

项目业主采购需求书

说明：1. 本文件仅供参考。项目业主应根据法律法规的规定、中介服务的行业管理规定和项目实际情况拟定采购需求。

2. 项目业主应详细列出采购需求的各项内容，使中介服务机构全面、准确理解采购需求、计算报价价格和提出响应方案。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	名称	东莞市黄江镇袁屋围股份经济联合社东莞市黄江镇袁屋围美丽庭院示范带设计服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：东莞市黄江镇袁屋围股份经济联合社，地址：东莞市黄江镇袁屋围大道3号，联系电话：0769-83361233，联系人：袁先生。
3	中介服务名称	东莞市黄江镇袁屋围美丽庭院示范带设计服务
4	对中介服务机构的资质要求	工程设计资质
5	服务内容和 服务要求	包括但不限于： 1. 该项目位于东莞市黄江镇袁屋围社区旧

围区域内，紧扣“百千万工程”系统观念，将庭院建设与村庄规划、产业发展、生态治理、乡风文明深度融合，统筹布局生活、生产、休闲、文化功能空间，实现环境美化、文明提质的多元共赢。通过推进庭院“微改造”，将家风建设融入庭院场景，悬挂家风家训牌匾、设置文明墙绘，实现“布局合理、环境整洁、风貌优美”，以庭院文明引领乡村文明新风。

2. 项目实施的“微改造”以旧围主巷道为重点，将分散的美丽庭院串珠成链，打造集生态观光、休闲体验、产业展示于一体的示范带。同步完善沿线基础设施，配套建设休闲巷道、文化驿站、农产品展销点，形成“走一路、看一线、赏一景、购一品”的联动效应，打造农家乐、民宿、茶屋等休闲业态。不仅让乡村“颜值”与“气质”同步提升，同时盘活闲置空间资源并辐射带动周边村庄整体发展。

3. 服务类型、服务要求：项目建设内容主要有墙面绘画、金属面翻新油漆喷涂、成品装饰品点缀、文明标识牌制作、花卉种植及成



		<p>品凳采购等；进度要求：设计、审图、预算、财审、招标及建设全过程预计 90 天（说明：设计、审图、预算、财审、招标为 60 天，工程施工为 30 天）；</p> <p>2. 出具平面设计施工图纸；</p> <p>3. 出具工程概算；</p> <p>4. 施工期间有问题或突发情况时，能快速组织资源、启动工作流程并在短时间内交付成果的能力。</p>
6	合同履行地点和方式	<p>合同履行方式：以合同约定为准</p> <p>合同履行地点：以合同约定为准</p>
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报总价。</p> <p>3. 计价标准：参考《工程勘察设计收费管理规定》计价格[2002]10号文件。</p>
8	服务时间	按照合同双方自行约定
9	验收	按照合同双方自行约定
10	结算方式	按照合同双方自行约定
11	违约责任	按照合同双方自行约定
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服



		<p>务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过仲裁的方式解决。</p>
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>