

广东省网上中介服务超市 采购中介服务

采购需求书

项目名称：从化区道路桥梁提升改造工程（二期）施工图审查服务

服务类型：施工图审查

采购人：广州市从化区道路事务中心

日期：2026年5月



采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	从化区道路桥梁提升改造工程（二期）施工图审查
2	项目概况	<p>本项目包含2个子项，分别为国道G105线（沙壟村段）新建人行天桥工程和小海桥拆除重建工程。其中国道G105线（沙壟村段）新建人行天桥工程一座，横跨环市东路，连接沙壟村与金城，天桥由主桥、东西侧梯道+坡道组成；桥梁两侧设置无障碍垂直电梯。主桥跨径为1x45m，全长48.6m，主桥宽6.0m，采用钢结构；梯道坡道均采用普通钢筋混凝土结构。小海桥拆除重建工程位于河东南路，拆除旧桥，新建一座3x35m预制小箱梁桥，桥梁总长110m，分幅设置，双向六车道，总宽40m，桥梁两侧按现状道路标高进行衔接，道路规划为城市次干路，设计速度40km/h。本项目建设内容包括桥涵工程、道路工程、交通工程（含交通疏解）、排水工程、照明工程等。</p>
3	项目业主情况	<p>项目业主名称：广州市从化区道路事务中心 地址：广州市从化区太平镇神岗广从北路183号 联系电话：020-87807650 联系人：刘工</p>
4	中介服务名称	施工图审查
5	对中介服务机构的资质要求	<ol style="list-style-type: none">1. 独立法人单位，能独立承担民事责任，具有工商部门颁发的企业法人营业执照。2. 在广东省网上中介超市登记入库的中介机构。3. 具有施工图审查工作经验。

		<p>4. 不接受联合体投标。</p> <p>5. 不符合上述条件之一的，响应方案按废标处理，不纳入本次评选范围。</p> <p>6. 需要回避的机构：无。</p>
6	服务内容和 服务要求	<p>包括但不限于：</p> <p>1. 服务内容：对从化区道路桥梁提升改造工程（二期）进行施工图审查服务</p> <p>2. 服务要求：根据《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》及其他最新相关标准、规范和广东省、广州市的相关文件要求，出具符合要求的施工图审查报告。</p>
7	合同履行地点 和方式	<p>1. 提供服务的时间：按照合同约定。</p> <p>2. 提供服务的地点：广州市从化区。</p>
8	公开选取方式 和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。本项目在广东省网上中介服务超市采用方案择优选取方式，公开邀请所有符合资质要求的中介机构参与本项目报价，并根据项目内容及方案择优评选取分细则拟一份施工图审查方案。方案最优者为本项目的服务单位；若审查方案评分相同，则最低价者为本项目的服务单位。</p> <p>2. 计价标准：按《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）规定的“以工程勘察设计收费为基准计费的，收费标准应不高于工程勘察设计收费标准的6.5%或总投资的2%”。</p> <p>本项目最高限价为¥13.91(大写：人民币壹拾叁万玖仟壹佰元整)。</p> <p>3. 报价方式：1) 报总价及下浮率。2) 报价采取总价包干方式，报价包含完成施工图审查的所有费用，包括但不限于人工费、交通费、工本费、利润、各种税费等。3) 投标报价必须在招标控制价范围内，若超过招标控制价，其报价将视为无效。</p>

		评审标准		
9	/	分项	分项	评分说明
			分数	
报价得分： 20	总报价 及投标 下浮率 (见附件 格式)	20		<p>本项目投标下浮率以最高报价为基础，投标下浮率每下浮1%得2分，本项最高得20分。</p> <p>注：投标报价必须在有效报价范围内，有效报价范围$0 \leq \text{下浮率} \leq 10\%$，若超过有效报价范围，其报价将视为无效。</p>
	类似项 目业绩	20		<p>1. 供应商近3年(2023年1月1日至递交响应文件截止日)独立承接过总投资1亿元以上的道路工程相关的施工图审查服务业绩，每项得4分，最多得20分。</p> <p>注：业绩需提供合同协议书；合同含多个标段/项目的，只计算一次业绩。</p>
商务部分 总分：40	人员架 构情况	20		<p>1. 供应商拟派本项目的项目负责人： 具有道路相关专业的高级工程师或以上技术职称的，得2分；具有注册土木工程师（道路工程）的，得3分，本项最高得5分</p> <p>2. 供应商拟投入本项目的审查人员(项目负责人除外)</p> <p>(1) 拟投入本项目的专业：道路、结构、给排水、电气、勘察、园林专业各不少于1人，审查人员应具有高级工程师及以上职称，已实行注册制度的专业应分别具备注册土木工程师（道路工程）、一级注册结构工程师、注册公用设备工程师（给水排水）、注册公用设备工程师（供</p>

			<p>配电)、注册土木工程师(岩土)资格,均满足得10分,否则得0分。</p> <p>(2)拟投入人员每增加一名双注册人员或教授级高级工程师,得2.5分,本项最高得5分。</p> <p>本项最多得20分。</p>
10	技术部分总分:40(页数控制不超过150页)	<p>施工图审查服务工作方案及技术能力</p>	<p>10</p> <p>(优):项目实施方案全面合理,技术能力强的,得10分;</p> <p>(中):项目实施方案基本合理,技术能力一般的,得8分;</p> <p>(差):项目实施方案不够合理,技术能力较差的,得6分;</p> <p>未提供不得分。</p>
		<p>对施工图审查难点的认知和对策</p>	<p>10</p> <p>(优):对本工程的难点有充分的认识,解决措施具体,针对性强;得10分;</p> <p>(中):对本工程的难点有认识,解决措施有针对性但不具体;得8分;</p> <p>(差):对本工程的难点没有充分的认识。得6分。</p> <p>未提供不得分。</p> <p>注:难点的认知分析和解决措施须根据本工程建设的特点。</p>
		<p>保证审查质量及工期所采取的措施</p>	<p>10</p> <p>(优):针对本工程的特殊性建立严格的质量保证体系、积极的建设性建议,内容完整,描述合理。工作质量保证措施和承诺具体、明确、针对性强;得10</p>

			<p>分；</p> <p>(中)：建立了质量保证体系，内容基本完整，描述基本合理。工作质量保证措施和承诺比较具体、明确、有针对性；得8分；</p> <p>(差)：措施针对性不强和措施不具体。没有建立质量保证体系。工作质量保证措施和承诺不具体、明确，没有针对性；得6分。</p> <p>未提供不得分。</p>
		<p>额外的服务承诺</p>	<p>10</p> <p>(优)：对项目服务承诺具体、明确，且承诺设计文件资料交付后3个工作日内出具初步审核意见；得10分；</p> <p>(中)：对项目服务承诺比较具体、明确，且承诺设计文件资料交付后5个工作日内出具初步审核意见；得8分；</p> <p>(差)：对项目服务承诺不具体、明确，且承诺设计文件资料交付后10个工作日内出具初步审核意见；得6分。</p> <p>未提供不得分。</p>
<p>11</p>	<p>服务时间</p>	<p>以合同约定为准。 一般是指签订合同之后，采购人指定的开始时间起至完成合同规定的全部工作。</p>	

12	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：项目业主自行验收。</p> <p>3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：验收不合格的判定标准为服务质量不达标、进度失控、资料缺失或造假、人员不到位等；验收不合格的处理先整改复验，再按合同扣款；严重时解除合同并索赔，最后追责与信用惩戒，全程以合同约定及相关法规为依据。</p>
13	结算方式	<p>施工图审查费的计费基数以财政评审价为基数，并结合报价下浮率进行结算。</p>
14	违约责任	<p>当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。</p> <p>当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。</p> <p>当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务</p>

15	补充合同和 解决争议方 式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订 补 充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法 典》 和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合 同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商 不成的，通过仲裁的方式解决。</p>
16	备注	<p>1. 采购方和中选中介服务机构根据《中华人民共和国民 法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p>
17	其他	<p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的 内 容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量 、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、 违约责 任和解决争议方法等(即表格中的序号1-16)。</p>

一、报价书

致：广州市从化区道路事务中心

我公司对于_____项目报价如下表：

序号	项目	内容	备注
	服务费	元	计算方式：
2	投标下浮率	____%	
3	报价(含税)	¥ _____ 元	保留小数点后两位，本项目最高限价____元 报价不得超过最高限价，超过按废标处理。

注：一、报价单位需填报序号2(投标下浮率)、序号3[报价(含税)]。

二、序号3 [报价(含税)]=序号1(服务费)*[1-序号2(投标下浮率)]

报价单位：_____ (盖章)

日期：



