

广州空港中央商务区会展中心一期项目 1#、2#（已固化）、
11#、12#（已实施）工程量造价编制咨询服务

采购需求书

采购单位：广州空港经济区管理委员会国土规划和建设局

1	采购项目	广州空港中央商务区会展中心一期项目 1#、2#（已固化）、11#、12#（已实施）工程量造价编制咨询服务
2	中介服务机构要求	中介超市服务目录类别：造价咨询
3	咨询工作内容	1. 对项目 1#馆、2#馆已固化工程量部分进行预算编制（按已固化工程量清单编制预算造价） 2. 对项目 11#馆、12#馆已实施部分进行预算编制（工程量清单编制及编制预算造价）
4	合同履行地点	广州市
5	选取方式及服务费用	公开选取方式：择优选取。 服务费用：结合造价编制报告，市场同类咨询服务价格及项目实际需求，服务费用最高投标限价确定为 33 万元。
6	服务时间	自本合同签订并生效之日起 20 天内提交成果。
7	验收	提交本次造价编制报告并通过采购方验收，如采购方提出异常或报告不合格的部分，服务方应在规定时间内及时整改完善至合格。
8	结算方式	通过采购方验收后一次性支付服务费用。
9	违约责任及解决方式	双方协商解决，具体按合同签订条款处理。如不能达成一致时，双方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。
10	备注	

广州空港中央商务区会展中心一期项目 1#、2#（已固化）、
11#、12#（已实施）工程量造价编制咨询服务
咨询单位选取评分表

单位名称:

序号	评议内容	评分细则	分值	得分
1	同类业绩	参与单位提供近 3 年（2023 年至今）同类项目业绩（工程造价）情况进行评分：每提供 1 项业绩得 5 分，满分为 35 分。须提供项目合同关键页，体现造价咨询工作内容。	35	
2	服务方案	根据所提供造价咨询服务方案进行评分：优秀，得 30-40 分；良好，得 20-29 分；中，得 10-19 分；差，得 1-9 分；未提供不得分。（参考造价咨询工作内容对方案进行打分）	40	
3	企业信用	根据广东省网上中介服务超市平台中介服务机构信用总得分进行评分：星级评价（4-5），得 15 分；星级评价（3-3.9），得 10 分；星级评价（2.9）以下，得 5 分。	15	
4	报价	以评标基准价作为计算各有效投标价得分的基础，当有效投标报价等于评标基准价时得 10 分；投标有效报价与评标基准价之差，每上偏 1%扣 0.5 分，下偏 1%扣	10	

		0.3分。得分扣至0分止（精确到小数点后两位，第三位小数四舍五入）。 评标基准价计算方法如下： 当通过初步评审在位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的投标价中的有效投标人大于或等于5名时，所有入围的有效投标价中去掉一个最高价和一个最低价，取余下有效投标价的算术平均值的作为评标基准价。当通过初步评审在位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的投标价中的有效投标人小于5名时，取所有入围的有效投标价的算术平均值的作为评标基准价。若当通过初步评审没有投标价位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的有效投标人，所有投标人的报价得分为0分。 偏差率 = 投标报价 - 评标基准价 / 评标基准价 × 100%，（偏差率四舍五入保留2位小数，报价偏差率不足1%的，按直线内插法计算投标报价得分）		
总分			100	

