

项目业主采购需求书编制建议



	类别	建议
1	名称	肇庆市高要区公路事务中心关于国道 G324 线新江口大桥东平交口改造工程政府采购代理服务采购需求书
2	项目业主情况	肇庆市高要区公路事务中心，肇庆市高要区要南二路 58 号，联系电话：0758-8395198。
3	中介服务名称	国道 G324 线新江口大桥东平交口改造工程政府采购代理服务
4	对中介服务机构的资质要求	<p>1. 已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取范围。</p> <p>2. 必须具有市场监督管理主管部门核发的工程招标代理营业执照且信用良好。</p>
5	服务内容和服 务要求	<p>包括但不限于：</p> <p>1. 项目概况：项目起点位于阅江大桥南与世纪大道交叉附近，接顺现状道路，终点位于新江口大桥东接顺莲塘互通方向处，测量长度 A 线长 420.40m，B 线长 218.20m，实际拼宽左侧车道路段长 221m，南移阅江大桥至莲塘互通方向的中央花基长 210m，迁移并完善</p>

		<p>交通标志、标线、监控、照明等设施。</p> <p>2. 服务内容与服务要求：根据项目业主及合同要求开展上述工程政府采购代理（含磋商文件编制、交易中心开标、评标等）工作，及后续服务等工作。</p>
6	合同履行地点和方式	<p>1. 提供服务地点：肇庆市高要区</p> <p>2. 履行的方式：自合同签署后根据项目业主及合同要求开展上述工程政府采购代理（含磋商文件编制、交易中心开标、评标等）工作，及后续服务等工作。</p>
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报价方式：下浮率，最高下浮率 30%，最低下浮率 10%。</p> <p>3. 计价标准：参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、国家发改委办公厅颁布的《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）和国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格[2011]534号），最终以中标（成交）金额计算采购代理服务费，招标代理费</p>

		由中标单位支付。
8	服务时间	本服务期限从合同签订之日起，至完成政府采购代理服务内容且将过程资料汇编移交给委托人、完成档案归档为止
9	验收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 验收时间及标准：完成政府采购代理服务内容且将过程资料汇编移交给委托人、完成档案归档为止 2. 验收程序：双方共同验收。 3. 验收不合格的处理方式：如果采购不成功或者取消的，乙方自行承担相关采购费用。
10	结算方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 委托代理报酬包括：招标代理费、评标专家劳务费及评标场地使用费等招标全过程费用。 2. 委托代理报酬支付时间：中标通知书发出后五个工作日内由中标人一次性付清。 3. 在组织实施采购活动所发生的费用的约定：编制招标文件、公告费、评标会务费、评标专家劳务费及差旅费等招标过程所发生的一切可预见及不可预见的费用均由乙方自行承担。
11	违约责任	1. 甲乙双方应遵守有关法律、法规、规章的规定和本协议的约定，否则，将承担相应的

		<p>法律责任。因违约造成经济损失的，由违约方承担。</p> <p>2. 乙方违约的，甲方可终止本协议的继续执行，并保留对乙方的追溯权。在协议履行期间，如发生危及社会安全稳定的重大事件或遭遇不可抗力，甲方有权单方终止本协议，且不承担因此造成的损失。</p>
12	补充合同和 解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>1. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>2. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p> <p>3. 我单位从业绩、方案、信誉、报价等方面对报名单位进行集体研究比选，择优确定选</p>

		<p>定单位。请乙方根据评分表提供相关佐证资料（包括但不限于企业资信证书、近三年相关类似业绩证明、服务方案、报价）。</p>
--	--	--

广东省网上中介超市选取服务项目评分表（样式）

项目名称：
服务事项：
日期：

序号	报名机构	业绩（25分）	方案（30分）	信誉（20分）	报价（25分）	总得分
		<p>1. 2023 年至今有类似项目：有则得 15 分，无则得 0 分。</p> <p>2. 每多 1 个项目加 5 分（最多加 10 分，即 3 个及以上项目得 25 分）。</p>	<p>1. 方案：完善最高 20 分，合理最高 15 分，基本可行最高 10 分；</p> <p>2. 人员配置：齐备最高 10 分、基本满足最高 5 分，不足最高 2 分；</p>	<p>1. 按中介超市综合服务评价分对应，评价分 5 分得 20 分（满分）；评价分每降低 0.1 分，信誉分对应扣 1 分；</p> <p>2. 暂无评价企业直接得 12 分。</p>	<p>最低报价：得 25 分 / 最高）：得 20 分</p> <p>1. 最低报价：得 25 分 / 最高）：得 20 分</p> <p>2. 中间报价（非最低 / 最高）：得 20 分</p> <p>3. 最高报价：得 15 分</p>	
1						
2						
3						

签名：