

采购需求书

	类别	
1	名称	博罗县公庄镇陂头神村运营方案编制及运营前置服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称:博罗县公庄镇人民政府 地 址:博罗县公庄镇 联系电话:温德良 联系人:13556252485
3	中介服务名称	乡村振兴咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	<ol style="list-style-type: none">1. 具备文旅项目策划、乡村运营、农文旅产业咨询相关服务经验;2. 拥有稳定的项目执行团队,可提供驻场督导与培训服务;3. 具备自媒体运营、业态招商、活动策划、运营体系搭建等综合服务能力;4. 无不良经营记录,信誉良好。
5	服务内容和服 务要求	一、核心服务内容 <ol style="list-style-type: none">1. 总体运营方案编制:编制《公庄镇陂头神村全域运营总体方案》,含定位、产品、市场、品牌、三年规划、开业倒排计划、营销引爆与预算等;2. 业态规划与渠道对接:完成首期业态规

		<p>划、招商策略、准入标准，对接优质业态确保开业体验内容到位；</p> <p>3. 自媒体运营：搭建微信公众号、抖音账号矩阵，原创内容≥ 10条，总曝光量≥ 50万；</p> <p>4. 开业活动系列策划：编制开业盛典 + 开业季活动方案，含流程、分工、预算、风险防控、执行手册；</p> <p>5. 运营管理体系搭建：提交组织架构、岗位职责、规章制度等管理文件；</p> <p>6. 开业筹备督导与培训：驻场督导、协调筹备问题，开展核心运营人员岗前培训。</p> <p>二、服务要求</p> <p>1. 围绕陂头神村红色、古色、绿色“三色”资源，打造“文化旅游名村·岭南田园综合体”模式；</p> <p>2. 确保 2026 年 12 月 31 日项目顺利开业，所有成果可落地、可执行；</p> <p>3. 项目团队每月现场工作不少于 10 个工作日，核心人员未经同意不得更换。</p>
6	合同履行地点和方式	具体以合同约定为主。
7	公开选取方式	1. 公开选取方式：方案择优选取

	和计价标准	<p>2. 报价方式：报总价</p> <p>3. 计价标准：本项目为固定总价合同，含税服务费为300000元-350000元，包含人工、差旅、驻场、物料、设计、税费等全部费用。</p>
8	服务时间	具体以合同约定为准。
9	验收	<p>1. 验收时间：按服务节点分期验收、服务完成后最终验收；</p> <p>2. 验收程序：甲方组织专题会议审核，乙方配合整改完善；</p> <p>3. 验收标准：符合合同约定服务内容、成果要求及 KPI 指标，贴合陂头神村实际运营需求；</p> <p>4. 验收不合格处理：乙方限期整改，整改仍不达标，甲方可解除合同、拒付费用并追究违约责任。</p>
10	结算方式	具体以合同约定为准。
11	违约责任	具体以合同约定为准。
12	补充合同和解决争议方式	具体以合同约定为准。
13	备注	