

长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场 品牌推介活动（拟）

一、策划思路

为全面展示高州荔枝三年成果，结合今年广东省“广货行天下”夏季行动部署拓展高州荔枝销售渠道，推动高州荔枝品牌知名度进一步提升，特策划长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动。本方案以“长安的荔枝·高州来”为象征性叙事框架，将高州荔枝从一方风物升华为连接粤陕两地、贯通古今的精神信使。

二、基本信息

（一）活动时间

2026 年 5 月 20-30 日

（二）活动主题

长安的荔枝·高州来

（三）组织架构

主办单位：高州市人民政府

承办单位：高州市农业农村局……

三、主要内容

（一）“xian 行一步” 高州荔枝顺丰冷链发车仪式

1、时间：5 月 19 日

2、地点：高州市

3、内容：采摘节现场鸣笛发车，高州荔枝直达西安冷链专车从高州出发，以现代物流重现“一骑红尘”的千年佳话，用实景见证高州荔枝当日采摘、当日发车、24小时鲜达长安的产业实力，为“长安的荔枝高州来”活动提前预热造势。

（二）520“我爱荔”致敬——送高州荔枝给西安代表

1、时间：5月20日

2、地点：西安市

3、内容：拟走进消防、交警、社区、医院及环卫站点等，赠送西安相关代表高州定制荔枝礼盒，同时拍摄视频记录，并邀请相关代表出席2026广东高州荔枝西安专场品牌推广活动。

（三）“长安的荔枝高州来”唐服派荔快闪表演

1、时间：5月20日下午

2、地点：大唐不夜城

3、内容：在大唐不夜城组织不少于8名演员着唐装以快闪舞蹈形式表演2-3分钟左右，期间向游客派定制包装荔枝，互动后迅速撤离。

（四）2026广东高州荔枝西安专场品牌推广活动

1、活动时间：5月20日晚上20:00—21:00

2、地点：大唐不夜城

3、氛围布置：会场整体布置选择唐风结合荔枝色彩的

古香风格，周边设置高州荔枝特色堆头打卡点、高州荔枝盆栽荔枝树、唐风美荔销售集市等营造现场氛围。

4、参会代表（待定）：

- （1）西安市相关代表；
- （2）高州市领导、各镇(街)及市有关单位领导；
- （3）国内荔枝文化知名专家学者；
- （4）冷链物流代表；
- （5）西北地区采购商代表；
- （6）高州荔枝供销商代表；
- （7）西安本地媒体记者及网红达人等。

5、议程安排

- （1）开场片：《一颗高州荔枝的长安之旅》（2 分钟）
- （2）致辞环节（10 分钟）
- （3）历史溯源：“长安的荔枝·高州来”（5 分钟）
- （4）高州荔枝推介环节（18 分钟）
 - ①播放高州荔枝产业宣传片
 - ②高州荔枝企业代表推介
- （5）销区互动环节（10 分钟）
 - ①采购商代表发言
 - ②西安代表讲述对高州荔枝的观感
- （6）“高州荔枝进西安”合作签约（5 分钟）
- （7）发布环节（5 分钟）

- ①发布 2026 高州“荔”十条
- ②发布 2026 高州荔枝采购手册
- ③发布高州荔枝采购小程序

(8) 启动环节 (5 分钟)

启动高州荔枝《丰巢“荔”柜·全城送》活动

(六) 丰巢“荔”柜全城送

时间：5 月 20-31 日

地点：西安市各个丰巢柜站点

内容：西安 100 个核心丰巢柜设 1000 份“高州荔枝优惠领”，通过丰巢小程序随机信息触达 1000 个市民，到指定的丰巢柜扫码关注即领。柜机贴：“杨贵妃同款·顺丰鲜达高州荔枝”。

五、宣传方案

本次宣传以“广货行天下，长安的荔枝·高州来”为核心主题，重点突出高州荔枝“天生好果”与“现代冷链”的双重优势。营销上，紧抓“xi ā n”（鲜）与 xi ā n（西安）拼音首字母的天然关联，打造统一的视觉符号，并将高州荔枝定位为连接粤陕两地的文化信使。

传播节奏分为预热造势、集中爆发、长效延续三个阶段，整合主流媒体、新媒体、文旅场景与跨界联名等多维资源，构建“文化有底蕴、品质有保障、物流有实力、传播有热度、销售有转化”的全链路宣传体系，助力高州荔枝在西北市场

实现品牌声量与市场销量的双提升。

六、活动预算

长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动预算							
序号	类别		具体内容	数量	单位	单价（元）	小计（元）
1	活动策划与执行		方案策划、流程协调、材料撰写、会务执行等	1	项	50000	50000
2	“长安的荔枝高州来” “唐服派荔快闪表演		快闪演绎组织、现场表演设置、活动当晚互动打卡（不少于 8 人，含服装及妆造）、摄影摄像跟拍、视频快剪等	1	项	25000	25000
3	高州荔枝品牌推介（西安专场）	场地租赁及搭建布置	大唐不夜城场地及搭建（含 LED、音响、舞台、桌凳、环节道具、荔枝堆头、集市等会场氛围布置、屏控及音控人员等）	1	项	400000	400000
4		活动设计	活动主 kv 及延伸物料设计	1	套	10000	10000
5		系列人员聘请	组织采购商不少于 30 人	1	项	30000	30000
6			主持人、礼仪、节目表演人员等，不少于 10 人	1	项	30000	30000
7			陕西媒体、自媒体达人、网红等，不少于 10 人	1	项	35000	35000
8		开场片	《一颗高州荔枝的长安之旅》制作与剪辑，古今双视角送荔长安，实景+AI 特效将飞马扬尘与科技链条两种震撼感通过古今交替呈现，不少于 2 分钟	1	项	50000	50000
9		活动直播	活动直播、专业摄影摄像设备及系列摄制、导播、编辑、修图等人员	1	项	50000	50000
10	宣传推广	推广专题	建立省级媒体专题 1 个，推送不少于 10 篇原创图文	1	项	100000	100000

11		话题打造	平台话题打造,总阅读量不少于 2000w	1	项	50000	50000
12		短视频	预热视频、花絮视频、打 call 视频等不少于 5 个	1	项	50000	50000
13		多平台推广	多媒体推广平台不少于 10 个	1	项	20000	20000
14	后勤及鲜果采买		嘉宾及供应商往返机票、车辆、住宿及工作餐（3 天），不少于 20 人	20	人	3000	60000
15			礼盒定制、荔枝鲜果采买及冷链运输等	1	项	20000	20000
16	合 计						980000