

方案择优评分表

评分类别	评分因素	评分标准
商务评分标准 (10分)	项目服务经验 (10分)	2023年1月1日至今有承担过相关测量测绘类相关业绩的，每个得5分，最高得10分； 【注：须提供合同复印件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】。
服务方案(60分)	项目理解及需求分析 (12分)	根据投标人技术设计方案中对项目的认识，包括投标人是否深刻理解项目建设背景、建设目标和范围及相关政策法规，投标人是否有项目所在区域实施经验，投标人是否充分了解项目的工作建设现状，以及对本项目需求分析与重点与难点分析是否准确透彻、条理清晰等。 优：得12分，良：得9分，中：得5分，差：得1分，无：0分。
	项目技术方案 (12分)	根据投标人针对本项目制定的技术方案进行评审，包括根据项目技术方案是否科学、可行；是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的技术方案等。 优：得12分，良：得9分，中：得5分，差：得1分，无：0分。
	成果质量保障措施 (12分)	根据投标人针对本项目制定的成果质量保障措施进行评分，质量保证措施是否可行、合理。 优：得12分，良：得9分，中：得5分，差：得1分，无：0分。
	项目进度保障措施 (12分)	根据投标人对本项目制定的项目进度保障措施进行评审，包括工作计划是否详细、保证措施是否全面、项目进度控制是否合理科学等。 优：得12分，良：得9分，中：得5分，差：得1分，无：0分。
	后续服务方案(12分)	根据投标人提供的后续服务方案进行评分，内容包括但不限于后续服务内容、服务方式、响应时间、服务承诺书等。 优：得12分，良：得9分，中：得5分，差：得1分，无：0分。
投标报价部分评分标准 (30分)	投标报价 (30分)	1. 基准价： 所有报名中介服务机构有效投标报价的算术平均值为评标基准价。 2. 投标报价的偏差率计算公式： $\text{偏差率} = (\text{中介服务机构有效投标报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价} \times 100\%$ (偏差率四舍五入保留2位小数，报价偏差率不足1%的，按直线内插法计算投标报价得分) 3. 投标报价得分： 以评标基准价作为计算各有效投标报价得分的基础，当有效中介服务机构的投标报价等于评标基准时得30分；投标有效报价与评标基准价相比，每上偏1%扣1.5分，每下偏1%扣1分；最多减至0分止。得出供应商的投标报价得分。