

# 广东省网上中介服务超市 采购中介服务

## 用户需求书

项目名称：广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包①招标代理服务

服务类型：招标代理服务

项目业主：广州市天河区人民政府前进街道办事处

日期：2026年4月

	类别	具体内容
1	项目名称	广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)招标代理服务
2	项目业主情况	项目业主名称：广州市天河区人民政府前进街道办事处 地址：广州市天河区桃园路3号 联系人：张工、刘工、肖工 电话：020-82564812
3	中介服务名称	招标代理服务
4	对中介服务机构资质要求	<p>1.中介服务机构资质要求：行业协会核发的招标代理行业资信评价等级证书，招标代理业务的经营许可。</p> <p>2.已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次选取范围。</p> <p>3.报名的中介机构资质需满足本次项目选取的要求，需承诺资质要求具备招标代理服务，并入驻广东省网上中介服务超市。</p>
5	服务内容和 服务要求	<p>包括但不限于：</p> <p>1.项目基本情况：广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)。</p> <p>2.服务类型：勘察设计施工总承包(EPC)招标代理。</p> <p>3.服务要求：完成采购人对广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)招标代理服务的要求。</p> <p>4.进度要求：自合同签订之日起，按项目招标工作实际需</p>

	<p>求推进，直至完成广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)全部招标代理工作(含协助签订合同)为止。</p> <p>5.数量：标的1个。</p> <p>6.质量要求：确定符合要求的合格中标人。</p> <p>7.采购项目情况：广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程，1.市政配套设施完善：对破损严重的道路实施改造升级，同步增设照明设备，切实提升居民出行的舒适度与安全性。道路沥青加铺21017平方米，道路病害化处理11382平方米，提升村内巷道35621平方米，新建人行道4509平方米，整治人行道10473米；新增机非分隔护栏1110米、机动车中心分隔护栏339米；新增盲道2133平方米；新增照明设施287个；新增雨水管2392米、污水管920米、雨水检查井97座、雨水蓖子146个，整治渠箱1324米；规整三线20540米，下地三线10314米，新增非机动车停车位划线1032平方米。2.公共活动空间改造：盘活闲置公共活动场地，为居民打造充满温度的宜居生活空间。整治社区公共活动空间6308平方米；改造小微水体6472平方米；增设休憩座椅85组、户外桌椅4套；新增绿化127平方米；粉刷河涌护栏3774米；新增儿童游乐设施6套、健身设施9套。3.消防环卫设备改造：聚焦社区消防保障薄弱、环卫设施不足的问题，铺设消防供水管7500米，新建消火栓75个，提升微型消防站4处；增设联网消防报警器3106个；新增智能视频图像采集设备30处；新增</p>
--	---

		垃圾收集点36处，新增移动式环卫设施1座。
6	合同履行地点和方式	1.服务地点：在中介服务机构办公场所提供服务等。 2.方式：委托服务。
7	公开选取方式和计价标准	1.公开选取方式：方案择优选取。 2.报价方式：1)报总价；2)投标报价必须在最高限价范围内，若超过最高限价，其报价将视为无效。 3.计价标准：本服务项目最高限价为(暂定)227750.00元。参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)规定的收费标准计取招标代理服务费。
8	服务期	本项目采购合同自双方盖章后生效。本项目服务期自合同生效之日起，至完成本项目全部招标代理工作(包括编制招标公告及文件、组织踏勘、招标投标活动、前期咨询、协助签订合同等全部约定服务内容)且通过验收之日止
9	验收	1.验收时间：服务完成后验收。 2.验收程序：双方共同验收。 3.验收标准：实现合同约定的采购标的。
10	结算方式	待双方签订合同时协商。
11	违约责任	事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支

		付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
12	补充合同和 解决争议方 式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>1.如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2.合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号1-10)。</p> <p>3.合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>
14	投标文件组 成	<p>1.报价书(参照附件1)；</p> <p>2.投标人法定代表人证明书及其授权委托书(参照附件2)；</p> <p>3.企业营业执照(已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次选</p>

		<p>取范围):</p> <p>4.行业协会核发的招标代理行业资信评价等级证书;</p> <p>5.企业业绩证明文件、拟投入项目负责人及其他人员相关证明文件、技术方案等格式自拟,具体评分标准参照《综合评分表》(参照附件3)。</p>
--	--	--

附件 1：报价书

## 报价书

致：广州市天河区人民政府前进街道办事处

我方已了解贵方发出的广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)招标代理服务的采购公告，经综合研究，我方的投标承诺如下：

1、我方承诺广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)招标代理服务服务费参照参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)规定的收费标准的计费标准计算，结合本项目的实际情况，我单位愿以投标总价为¥\_\_\_\_\_ (人民币大写：\_\_\_\_\_ )参加竞投上述工程的服务工作。

2、除双方另达成合法协议并生效外，发包通知书(如有)和投标文件将构成约束我们双方的合同。

投标人(全称)：\_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或授权委托代理人：\_\_\_\_\_ (签名或盖章)

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件2：法定代表人证明书及其授权委托书

法定代表人证明书

( ) 第 号

<p>_____现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人）， 特此证明。 有效期限：_____</p> <p>附：法定代表人（负责人）性别：____年龄：____身份证号码：____ 注册号码：_____企业类型：_____ 经营范围：_____</p> <p>_____单位： (盖章) _____年 月 日</p>
--

授权委托书

( ) 第 号

<p>兹授权_____为我方委托代理人，其权限是：_____</p> <p>_____</p> <p>有效期限：_____</p> <p>附：代理人性别：____年龄：____身份证号码：____ 注册号码：_____企业类型：_____ 经营范围：_____</p> <p>法定代表人（负责人）：_____（签名或盖章） 授权单位：（盖章）_____</p> <p>_____年 月 日</p>
--

注：按提供的该表格格式填写，或使用从工商管理部门购买的表格填写。

### 附件3：综合评分表

评分表			
项目名称	广州市天河区“百千万工程”前进街道村改居社区整治提升工程勘察设计施工总承包(EPC)招标代理服务		
类目	评分因素	评分细则	
资信部分 (40分)	企业业绩(5分)	投标人自2023年1月1日至今完成过招标代理类似项目业绩的，每项得2.5分。 注：提供合同扫描件，业绩时间以合同为准。本项最多得5分。	
	纳税信用等级(5分)	投标人(须含2024评审年度)获得“A级纳税人”称号情况，连续5年或以上的得5分，连续3-4年的得3分，连续1-2年的得1分。 注：本项最多得5分。A级纳税人称号情况以省级或以上税务局官网查询的相关截图为准，纳税人等级只计算投标人自身(不计算投标人的分公司和子公司)。投标人须提供在上述官网的查询结果网页截图。时间以省级或以上税务局官网公布的获奖年度(评价年度)为准。不符合条件或无提交上述的不得分。	
	企业管理体系认证(10分)	投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息技术服务管理体系认证、反贿赂管理体系认证的，每提供一项得2分，本项最高得10分。 注：没有提供网站截图、证书的或证书不在有效期内的不得分。	
	履约能力(5分)	投标人具有履约能力评价认证证书，AAA等级或以上的得5分，AA等级的得3分，A等级或以下的得1分。 注：没有提供网站截图、证书的或证书不在有效期内的不得分。	
	企业诚信(5分)	投标人(须含2024评审年度)获得“诚信示范企业或诚信兴商”称号情况，连续15年或以上得5分，8年-14年得3分，1-7年得1分，没有不得分。 注：提供证书扫描件。	
	人员综合技术水平 (10分)	项目负责人(4分)	具有高级工程师或以上职称的，得2分；具备采购师或招标师或注册工程师执业资格并在本单位注册的，再得2分。本项最多得4分。 注：需提供职称证、注册(或资格)证、社保的扫描件，加盖投标人公章。
		其他人员(6分)	1、配备中级或以上工程师职称的每1名得2分，最多得4分； 2、配备注册造价工程师的每1名得2分，最多得2分。 注：(1)本项不包含项目负责人。 (2)提供职称证、注册证、社保的扫描件，加盖投标人公章。
技术部分 (40分)	技术服务方案(40分)	招标代理服务总体方案(10分)	对招标代理服务的总体实施方案的全面性、合理性、可行性等进行综合比较：优得8-10分；良得5-7分；差得0-4分；没有提供的不得分。
		工作保证措施(10分)	提出的质量、组织协调、招标进度保证措施、方法合理可行，优得8-10分；良得5-7分；差得0-4分；没有提供的不得分。
		投诉、质疑防控及应对措施(10分)	提出的投诉、质疑防控及应对措施具体，有相应解决方案。优得8-10分；良得5-7分；差得0-4分；没有提供的不得分。

		重点难点分析及对策(10分)	提出的重点难点分析及对策针对性强，切实可行。优得8-10分；良得5-7分；差得0-4分；没有提供的不得分。
价格部分 (20分)	<p>当投标价大于评标基准价时投标报价得分=20-偏差率*100×0.5；当投标价小于评标基准价时投标报价得分=20-偏差率*100×0.3；当投标报价等于评标基准价时投标报价得分=20。</p> <p>注：1. 偏差率=100%× 投标报价-评标基准价 /评标基准价。</p> <p>2. 当有效投标人大于5家(不含5家)时，去掉一个最高价和一个最低价，取余下有效报价的算术平均值作为评标基准价；当有效投标人小于5家(含5家)时，以所有投标文件的有效报价的算术平均值作为评标基准价。评标基准价精确到小数点后两位。</p> <p>3. 以评标基准价作为计算各有效投标报价得分的基础，当有效投标报价等于评标基准价时得20分。每上偏1%扣0.5分，下偏1%扣0.3分，扣至0分为止，得出报价分，精确到小数点后两位。</p>		
合计 (100分)	评分办法：根据所有评委打分的平均分为该单位最终得分，按分数高低依次排名，第一名为推荐的中标单位。		
备注	所有人员须提供近三个月(指2025年12月-2026年02月)社保缴纳证明材料，提供证明资料的清晰扫描件并加盖响应供应商单位章，否则不计分。本次采购采用综合评分法，综合评分相等的，以响应报价得分高的优先，响应报价得分也相等的，以方案评分得分高的优先，如果方案评分也相等，则由评委以投票方式进行表决，确定相等评分下的中标单位。		

评委签名：

日期：