

采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）水土保持设施验收服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：惠州市交通规划与建设事务中心（盖章） 联系地址：惠州市惠城区江北文明一路 25 号交通大厦 4 楼 421 室 联系人：张玉坤 联系电话：0752-2829767
3	中介服务名称	宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）水土保持设施验收
4	对中介服务机构的资质要求	已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取的范围
5	服务内容和 service 要求	<p>1. 项目概况：宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）起于惠大高速西侧，终于林湖路，全长 1.77 公里，采用城市主干路标准，双向 8 车道，设计时速 60km/h，含宏达路下穿惠大高速、宏达路下穿广泰北路两处立交节点。</p> <p>2. 服务内容包：开展本项目水土保持设施验收工作并取得主管部门批复文件。</p> <p>3. 中选单位须根据相关法律法规完成符合行业规定的水土保持设施验收服务工作，提交的报告成果必须符合行业主管部门的要求，并取得行业主管部门的批复。</p> <p>4. 做好资料保密工作，保证所有资料不外泄，不允许恶意报价，一旦发现有该种行为的公司，将其公司拉入黑名单并公开通报批评。</p> <p>5. 因本项目服务对公司技术要求较高、服务内容复杂，为保障采购标的质量与服务水平，采用综合评分法，按照评分办法对各参与询价单位的业绩、人员配备、技术方案、价格、响应效率等因素进行综合比选，综合得分最高的企业作为中选企业。</p> <p>6. 中选人在接到选取人的通知后，须于 3 个工作日内与选取人接洽。</p> <p>7. 需报名的中介服务机构，务必按照本需求书的有关要求，做好计划安排，准备好相关材料。中选人有下列情形之一，将直接取消中选人的资格，将中选人列入“黑名单”，并按本需求书重新选取中选人：</p> <p>（一）中选人在接到选取人的通知后，未于 3 个工作日内与选取人对接工作。（二）由于中选人原因，未能在服务时间内完成相关工作。</p>
6	合同履行地点和方式	<p>1. 合同履行及签订合同地点：广东省惠州市。</p> <p>2. 中介服务机构中选公示后：3 个工作日内主动与建设单位对接。</p>

7	公开选取方式和 计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。参评文件应按照“企业资质、质量标准（提供依据或承诺）、信誉要求（指中介超市平台星级评价/分,提供清晰网页截图）、技术服务方案、投标报价、投入设备人员情况、企业业绩”部分依次编制。 2. 报价方式：报总价。
8	服务时间	1. 合同签订后,工程水土保持设施完工达标且甲方向乙方提供完成服务工作必须的各类基础资料后,20个工作日内完成水土保持设施验收报告,按相关规定公示20个工作日后报主管部门备案。 2. 因甲方原因或不可抗力因素造成的工期延误,经甲方通知后,可相应顺延。
9	验收	水土保持设施验收报告获得行业主管部门批复。
10	结算方式	1. 合同签订后十个工作日,甲方向乙方支付合同价的20%作为预付款。 2. 水土保持验收通过相关行政主管部门审查审批,并取得报备回执文件后,甲方向乙方结清费用余款。 3. 按财政资金支付的有关规定办理,甲方不对财政或交通部门的付款时间作具体规定,甲方不需支付逾期付款违约金。
11	违约责任	中介服务超市选取的服务机构有下列情况之一可视为主动放弃服务,采购单位有权直接投诉上平台,并列为平台恶意黑名单:1 在规定时间内中选服务机构未能与采购方签订合同;2 在规定时间内未能提供合格的成果资料;3 后续服务不完善满意;4 由于中介服务超市选取的服务机构不能提供服务而造成的其他责任。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜,双方协商一致后可以签订补充合同,但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。对于合同履行中出现的纠纷,双方应协商解决。协商不成的,通过建设单位所在地人民法院以诉讼的方式解决。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”,业主单位、中选中介机构应当使用有关“合同范本”;如果监督管理部门未有“合同范本”,业主单位、中选中介机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容,应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号1-10)。 3. 合同的变更、终止等,适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。

惠州市交通规划与建设事务中心

2026年5月9日



附表：评价指标

评价指标

序号	评价指标	分值	评价指标说明	备注
1	企业资质	10	主要评价企业资质的完整性、合规性, 以及与采购项目的匹配度, 资质不符合要求的将取消其中选资格。 1. 基本资质（营业执照、相关行业资质, 需在有效期内, 且等级匹配采购项目要求）, 满分6分。不满足本条要求的, 取消其中选资格。 2. 相关认证（如ISO质量体系认证、行业专项认证等）, 满分4分。	资格性评审
2	质量标准	10	明确提供服务标准符合国家、省市相应行业审核或验收要求。需提供符合要求说明及佐证材料。满分10分, 不满足质量标准或没有提供的, 取消其中选资格。	资格性评审
3	信誉要求	10	指星级评价（分）及不良行为记录（提供企业相应网页截图）, 满分10分。其中, 星级评价（分）4.5（含）-5.0（含）的, 得9-10分；星级评价（分）3.5（含）-4.5（不含）的, 得6-8分；星级评价（分）小于3.5及暂无评价的, 得3-5分。中介超市存在不良行为记录的, 扣2分。	响应性评审
4	技术服务方案	30	评价技术方案的针对性、可行性, 是否完全响应采购需求。 1. 针对性（结合采购项目实际, 明确方案适配性）, 满分10分。 2. 可行性（明确技术路线、实施方法, 实施计划、实施步骤, 确保可落地）, 满分15分。 3. 服务便利性、响应效率承诺等, 满分5分。	响应性评审
5	投标报价	20	市场调节价：最低不小于最高投标限价的0.5倍, 最高不超过最高投标限价。按入围单位报价升序排序后, 自高向低依次赋分。	响应性评审
6	投入设备、人员情况	10	综合评价投入设备、人员的数量及资质情况, 其中优9-10分、良7-8分、中及以下1-6分。	响应性评审
7	企业业绩	10	评价近三年完成类似业务的规模、数量。每提供一份合同, 依据规模等得1-3分。	响应性评审