

马水镇基础设施补短板 and 风貌提升项目

工程造价咨询服务需求书

一、服务资质要求

1、服务机构必须在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有独立法人资格，具有合法经营资格、能独立承担民事责任。

2、报名单位须具备相关工程造价咨询服务资质，营业执照有效，并已入驻广东省中介超市的企业。

3、具有良好信誉和履约能力，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（以“信用中国”网站查询结果为准）。

二、项目概况

1、建设单位：阳春市马水镇人民政府

2、项目名称：马水镇基础设施补短板和风貌提升项目

3、工程概况：本项目为马水镇基础设施补短板和风貌提升项目，建设地点位于广东省阳春市马水镇镇区范围。项目整体划分为基础设施补短板、镇区街道风貌提升两大分项工程统筹实施。其中基础设施补短板分项重点开展镇区现有基础设施提质升级，配套新建人行道，对现状排水管网实施疏通及调整，并完成区域明暗沟渠清淤疏浚作业；风貌提升分项聚焦建筑外立面综合整治，主要施工内容包含建筑外墙清洗 2054 m²、门窗构件清洗 1009 m²、建筑外墙喷涂真石漆 6673 m²，通过配套改造完善镇区基础配套功能、优化沿街建筑整体外观风貌等。项目投资额约 150 万元。

三、服务内容和要求

1、完成本项目的工程造价咨询服务文件编制工作，工程造价咨询服务编制须符合财审要求。

2、受委托的服务机构必须确保能随时配合委托单位的工作需要，对委托单位的合理要求给予及时回应，包括但不限于及时修改、报送资料，配合查看现场，参加相关会议等正常的工作需求。

3、项目详细时间节点要求、服务具体内容等以签订合同为准。

四、服务费用和计费标准

本项目服务金额未达招标要求，根据广东省建设工程造价咨询服务收费项目和收费标准表（粤价函【2011】742 号文）计费，以下浮率方式报价，报价为包干价，最终以签定合同为准。

五、结算方式：具体支付条款双方协商，最终以合同为准。

六、服务期限：双方合同约定。

七、选取方式：方案择优选取

八、方案评审标准：

总分 100 分，其中价格评审评分 10 分，响应文件评分 90 分。

1、报价公司背景（20 分）：公司资质、信用信誉、技术力量、业务覆盖等，每项 5 分，共 20 分，根据已提供资料酌情评分，未提供不得分。

2、业绩情况(20 分)：提供 1~3 年内业绩证明，与本项目情况类似的、或者复杂难度大的可优选，每项有效业绩 5 分，共 20 分，未提供不得分。（注：需提供中介超市中选通知书、合同关键页）

3、工作内容(20 分)：根据对主要内容理解是否全面、系统、到位，根据已提供资料酌情评分，未提供不得分。

4、工作进度计划安排(15 分)：根据本项目的实施进度计划是否

详细、合理可行，根据已提供资料酌情评分，未提供不得分。

5、质量保证措施、进度保证措施(15分)：依据进度和质量保证措施的可实施性，根据已提供资料酌情评分，未提供不得分。

九、提交资料要求：

报名单位提交的响应方案资料需在封面处标注本项目名称，报名单位名称，联系人，联系方式。提供的所有资料必须加盖公章且真实有效。

十、验收方式

- 1、验收时间：服务完成后验收。
- 2、验收程序：双方共同验收。
- 3、验收标准：国家标准、行业标准和其他标准等。
- 4、验收不合格的处理方式：具体于合同中予以明确。

十一、其他要求

1、中选中介机构若有违反《广东省网上中介服务超市管理办法》规定的行为，将依法严肃处理。

2、中选中介机构须对项目有关情况保密，不得与项目有利益者接触，做好资料保密工作，保证所有资料不外泄。

3、上述要求及其他未尽事宜，以双方协商签订合同为准。



