

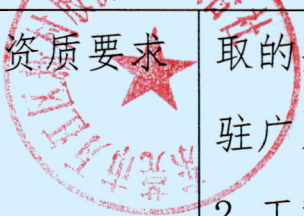
项目业主采购需求书

说明：1. 本文件仅供参考。项目业主应根据法律法规的规定、中介服务的行业管理规定和项目实际情况拟定采购需求。

2. 项目业主应详细列出采购需求的各项内容，使中介服务机构全面、准确理解采购需求、计算投报价格和提出响应方案。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	名称	东莞市万江区新村股份经济联合社（项目业主名称） 东莞市万江新村展览中心全过程咨询招标代理服务（中介服务名称）采购需求书
2	项目业主情况	包括但不限于： 项目业主名称：东莞市万江区新村股份经济联合社 地址：广东省东莞市万江街道新村社区大新路 238 号 联系电话：0769-22773542 联系人：卢生
3	中介服务名称	工程咨询
4	对中介服务机构	1. 报名的中介机构资质需满足本次项目选

	构的资质要求	 <p>取的要求，需承诺具备招标代理服务，并入驻广东省网上中介服务机构。</p> <p>2. 工程咨询，暂无等级</p>
5	服务内容和服 务要求	为本项目的项目管理服务、工程监理、全过程造价咨询服务、招标代理服务等提供招标代理服务，并为招标项目提供编制招标文件、采购公告发布、组织开标评标工作、收集整理招标相关文件等，直至本项目招标工作完成，具体以代理合同约定内容为准。
6	合同履行地点 和方式	<p>地点：东莞市万江区新村股份经济联合社</p> <p>方式：按招标代理合同约定</p>
7	公开选取方式 和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报下浮率</p> <p>3. 计价标准：本项目招标代理费按照实际招标项目中标合同金额，参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）\times（1-下浮率）计算，具体按招标代理合同约定进行。</p>
8	服务时间	自中选通知书发出之日起 15 个工作日内签订合同，自签订合同之日起至本项目招标工作完成止。
9	验收	按照招标代理合同约定为准。

10	结算方式	按照招标代理合同约定为准。
11	违约责任	按照招标代理合同约定为准。
12	补充合同和 解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>