

# 东源县农业农村局

## “东源仙湖茶”区域公用品牌形象策划及包装设计项目乡村振兴咨询采购需求书

序号	类别	建议
1	名称	“东源仙湖茶”区域公用品牌形象策划及包装设计项目
2	项目业主情况	项目业主名称：东源县农业农村局 电话：0762-8831589 联系人：苏道华
3	中介服务名称	“东源仙湖茶”区域公用品牌形象策划及包装设计项目乡村振兴咨询。
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构具备承接乡村振兴咨询服务的业务能力。 2. 需要回避的机构：无。 3. 根据项目实际需要的其他要求：无。
5	服务内容和服 务要求	核心内容包括：品牌战略规划、品牌视觉系统设计、品牌管理与标准建设、包装设计四大板块，具体涵盖品牌定位与核心价值提炼、品牌Logo及VI规范体系设计、品牌管理规范制定、系列化产品包装设计、品牌发布会策划服务等，通过系统化、专业化的品牌塑造与视觉提升，全面优化“东源仙湖茶”品牌形象。
7	公开选取方式和计价标准	1、公开选取方式：方案择优选取。 2、报价方式：报下浮率。报价应包括为完成本需求书所

序号	类别	建议
		述全部乡村振兴咨询服务工作所需的一切费用。 3、计价标准:结合本项目实际情况,由服务机构自主报价。报价需参照相关文件规定,并适当下浮。
8	服务时间	按照双方自行约定
9	验收	1.验收时间:服务完成后验收。 2.验收程序:项目业主自行验收。 3.验收标准:国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。 4.验收不合格的处理方式:验收不合格的判定标准、验收不合格的处理(整改、重新制作、不再履行合同、解除合同、支付违约金、赔偿采购人损失、依法宣告合同无效、依法撤销合同等),根据《中华人民共和国民法典》等法律以及项目实际情况确定。
10	结算方式	按照合同约定。
11	违约责任	按照合同约定。
12	补充合同和解决争议方式	按照合同约定。
13	备注	本合同实质性内容将与本次采购公告及采购结果内容保持一致。

