

中山市小榄、古镇、三乡、南头、横栏、黄圃、三角、 坦洲八镇全域建设规划前期研究综合评审标准

评审因素	评分标准	
分值构成	技术部分 55.0 分 商务部分 35.0 分 报价得分 10.0 分	
技术部分	项目背景和目标意义的理解 (8.0 分)	投标人基于对本项目采购需求的理解，对中山市小榄、古镇、三乡、南头、横栏、黄圃、三角、坦洲八镇全域建设规划前期研究的背景、目标意义的理解和阐述。 （1）对项目的整体情况有深刻全面的理解，方案完全满足且优于采购需求的，得 8 分； （2）对项目的整体情况有较深刻的理解，方案满足采购需求的，得 5 分； （3）对项目的整体情况理解一般，方案基本满足采购需求的，得 2 分； （4）方案不能满足采购需求或没有提供方案的，得 0 分。
	项目工作基础掌握情况 (12.0 分)	根据投标人对本项目实施地的基本情况及中山市条件熟悉程度进行评审：内容包括①自然人文环境、②社会经济环境、③产业现状及发展潜力、④已有规划定位和发展条件、⑤交通系统分析、⑥土地资源的现状分析 6 项内容，每包含 1 项得 2 分，最高得 12 分。 （1）对项目的工作基础有深刻全面的理解，方案完全满足且优于采购需求的，得 12 分； （2）对项目的工作基础有较深刻的理解，方案满足采购需求的，得 8 分； （3）对项目的工作基础理解一般，方案基本满足采购需求的，得 4 分； （4）方案不能满足采购需求或没有提供方案的，得 0 分。
	项目内容及重点难点理解 (20.0 分)	投标人正确理解项目需求，准确判读项目重难点，结合《广东省中心镇按照小城市标准规划建设指引（试行）》《中山市做大做强中心镇行动方案》等小城市扩容提质工作相关要求、对重难点分析及对策等方面的阐述进行评审： （1）方案完全满足且优于项目需求，得 20 分； （2）方案完全满足项目需求，得 14 分； （3）方案基本满足项目需求，得 8 分； （4）方案不满足采购需求或没有提供方案的，得 0 分。
	工作思路、技术路线、项目计划 (10.0 分)	投标人针对本项目采购需求，充分借鉴国内先进经验，合理制定工作方案，结合各镇特征，形成区域统筹发展空间结构，明确各镇定位及发展方向，识别各镇的重点区域并提出规划指引，根据投标人提供的工作思路、技术路线和项目计划方案进行评审： （1）方案完全满足且优于项目需求，得 10 分； （2）方案完全满足项目需求，得 7 分； （3）方案基本满足项目需求，得 3 分；

		(4) 方案不可行或没有提供方案的, 得 0 分。
	技术成果质量 保证 5.0 分)	投标人对本项目采购需求的技术成果质量的保证, 制定符合实际的技术质量保障方案, 根据投标人提供的本项目技术成果质量保障方案进行评审: (1) 方案完全满足且优于项目需求, 得 5 分; (2) 方案完全满足项目需求, 得 3 分; (3) 方案基本满足项目需求, 得 1 分; (4) 没有提供方案的, 得 0 分。
商务部分	项目业绩 (10.0 分)	考察投标人自 2020 年 1 月 1 日至投标截止时间前, 在此期间已完成并获省政府批复的县级及县级以上国土空间总体规划、签订合同编制镇域建设规划投标人的同类项目业绩情况: 服务内容为县以上国土空间总体规划编制的, 每个得 1 分, 累计最高得 5 分; 服务内容为镇域建设规划编制的, 每个得 1 分, 累计最高得 5 分。 注: 1) 业绩时间以合同签订时间为准。2) 此项最高得 10 分。投标人应提供项目合同关键页复印件、国土空间总体规划批复文件等证明材料 (合同关键页包括: 服务内容页及双方签章页或签字页; 国土空间总体规划批复文件需有批复单位公章; 以上证明材料均需加盖投标人公章)。3) 同一项目不同年份的合同按一份业绩计算, 不重复计算业绩分数。同一业主在同一招标/采购项目中续签的合同不重复计分。4) 投标文件无提供同类业绩证明文件复印件不得分。以上资料未提供或不清晰导致无法识别的不得分。
	项目负责人 (8.0 分)	(一) 项目负责人具有国土、城乡规划类高级职称的得 4 分; 项目负责人具有国土、城乡规划类中级职称的得 2 分; (二) 项目负责人自 2020 年 1 月 1 日以来, 主持过县级及县级以上国土空间总体规划、镇域建设规划编制, 并获得行业学 (协) 会奖项的, 每提供一个省级或以上奖项的得 2 分, 每提供一个市级的奖项得 1 分, 以上累加计分, 最高得 4 分。 注: (1) 项目负责人“提供在本单位参保的证明材料, 要求为 2025 年 1 月至今不少于 1 年社保证明文件复印件”。(2) 职称证明文件需提供由各专业对应的具有职称评审和认证资格的机构 (例如: 人社部门或住建部门或自然资源部门专业技术资格评审委员会等) 颁发的职称证书复印件。(3) 项目负责人相关业绩的获奖 (荣誉) 证书扫描件或合同关键页 (含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页) 复印件, 合同须显示项目负责人姓名, 并加盖投标人公章。以上资料未提供或不清晰导致无法识别的不得分。
	团队成员 (不包括项目负责人) 配置 (8.0 分)	团队成员须不少于一半人员具有国土、城乡规划类技术职称, 在此基础上团队成员中级职称 (含中级职称) 以上人员每人得 1 分、初级职称人员每人得 0.5 分, 累计最高得 8 分; 注: (1) 职称证明文件需提供人社部门或人事部门或各专业技术资格评审委员会等发的职称证书; (2) 投标人为拟派人员购买的本单位参保证明材料, 要求为 2025 年 1 月至今不少于 1 年社保证明文件复印件并加盖投标供应商公章, 否则不得分。
	服务响应时间 (5.0 分)	对投标人针对为本项目提供优质的服务与服务范围的便利性、响应速度等进行比较评审: (1) 投标人在接到采购人通知后, 3 小时内上门服

		务的，得 5 分；（2）投标人在接到采购人通知后，3-6 小时内上门服务的，得 3 分；（3）投标人在接到采购人通知后，可当天工作时间内上门服务的，得 1 分；（4）其他情况不得分。注：须提供服务承诺书并加盖投标供应商公章，否则不得分。服务承诺书格式自拟。
	售后服务响应度 (4.0 分)	对投标人为本项目提交成果后，提供相应服务进行评审：（1）承诺后续不少于 1 年协助动态更新数据成果并提供相关服务，得 4 分，（2）承诺后续不少于半年协助动态更新数据成果并提供相关服务，得 2 分；（3）其它情况的，不得分。 注：须提供服务承诺书并加盖投标供应商公章，否则不得分。服务承诺书格式自拟。
投标报价	投标报价得分 (10.0 分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，最低报价不得低于项目预算价格的 80%。最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

备注：1、提供的相关业绩和证书等复印件均需加盖公章；2、未提供上述资料则不得分。