

项目业主采购需求书



说明：1. 本文件仅供参考。中介服务机构应根据法律法规的规定、中介服务行业的行业管理规定和项目实际情况拟定响应方案。

2. 中介服务机构应详细列出响应方案的各项内容（含），使项目业主能够全面、准确理解响应方案，并对报价和响应方案进行比较。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

序号	类别	建议
1	采购人资料	1. 采购人名称：潮州市湘桥区铁铺镇农业农村服务中心 2. 采购人地址：潮州市湘桥区铁铺镇镇道7号 3. 采购人联系人：刘嘉仪 4. 采购人联系电话：0768-6732318
2	服务项目	1. 项目名称：潮州市铁铺涝区防洪排涝综合整治工程项目 2. 项目类型：全过程造价咨询服务
3	中介采购服务名称	潮州市铁铺涝区防洪排涝综合整治工程项目-全过程造价咨询
4	项目概况	1. 项目建设地点：潮州市湘桥区铁铺镇 2. 项目建设规模及建设内容：（一）对铁铺镇樟厝堤水电站进行绿色化改造；（二）对区域内6条渠道进行综合整治，整治总长度约9.820km，其中：1. 莲花山截洪渠整治长度约3.038km、2. 坎下湖电排渠整治长度约2.593km、3. 搭米干渠整治长度约0.916km、4. 直流渠整治长度约1.572km、5. 新沟排渠整治长度约1.571km、6. 三支渠整治长度约0.13km。 3. 项目投资估算：12715.13万元 4. 项目资金来源：财政拨款
5	供应商（中介服务机构）资质（格）要求	1. 资质等级：具备工程造价咨询资格。 2. 他资格要求： * 具有独立承担民事责任的能力；* 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；* 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；* 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；* 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；* [根据项目需要增加其他资格要求，如：拟派项目负责人资格要求、业绩要求等]
6	服务内容和要求	1. 服务内容：* [详细列出本次造价咨询服务的所有内容，包括但不限于：]* 初步设计概算编制/审核；* 施工图预算编制/审核；* 工程量清单编制/审核；* 招标控制价编制/审核；* 合同价款管理；* 工程变更、签证的造价审核；* 竣工结算编制/审核；* 全过程造价控制；* 提供造价咨询相关的技术支持和咨询服务；* [根据项目实际情况增加或调整服务内容]；* 驻场服务：一名二级注册造价工程师或中级职称工程师。 2. 服务要求： * 符合国家、地方相关法律法规、规范标准和行业管理规定；* 采用按合同另行约定；* 咨询成果的准确性、完整性、及时性；* 咨询成果应满足采购人的需求，并能有效控制项目造价；* 配合采购人完成相关审计工作；* [根据项目实际情况增加或调整服务要求] 3. 成果要求： * [明确交付成果的形式、数量、时间等要求，例如：]* 提交预算书/结算书纸质版[份数]份，电子版一份；* 提交造价咨询报告纸质版[份数]份，电子版一份；* 所有成果均需加盖单位公



		<p>章和造价工程师执业印章。</p> <p>拟投入本项目服务的人员情况：</p> <p>1. 项目负责人： * 姓名：[填写姓名]*职称：[填写职称，如：高级工程师]*执业资格：[填写执业资格，如：注册造价工程师]*工作年限：[填写工作年限]*类似项目经验：[简述类似项目经验]</p> <p>2. 其他主要人员： * [逐一列出其他主要人员的姓名、职称、执业资格、工作年限、类似项目经验]</p> <p>项目工作方案：</p> <p>1. 工作目标：[明确本次造价咨询服务要达到的目标，如：确保项目投资控制在合理范围内，为项目决策提供科学依据等]</p> <p>2. 工作思路：[阐述完成本次造价咨询服务的工作思路，如：以规范为依据，以控制为核心，以服务为宗旨等]</p> <p>3. 工作方法：[详细描述完成本次造价咨询服务所采用的具体方法，如：]*收集项目资料；*现场踏勘；*编制/审核工程量清单；*编制/审核预算/结算；*进行造价分析；*提供造价咨询报告；*[根据项目实际情况增加或调整工作方法]</p> <p>4. 质量控制措施：[详细描述为保证服务质量所采取的措施，如：]*建立完善的质量管理体系；*实行三级审核制度；*加强与采购人的沟通协调；*[根据项目实际情况增加或调整质量控制措施]</p> <p>5. 风险应对措施：[分析可能存在的风险，并提出相应的应对措施]</p>
9	合同履行地点和方式	<p>1. 主要履行地点：[中介服务机构所在地]</p> <p>2. 现场服务地点：[采购人驻地办公或项目所在地]</p> <p>3. 履行方式：*线上沟通协作：优先采用电话、微信、邮件等线上方式进行沟通，提高效率，降低成本。*线下现场服务：根据项目需要，提供必要的现场服务，包括但不限于现场勘查、方案汇报、沟通协调等。*报告交付方式：最终成果以电子版和纸质版两种形式交付，满足采购人存档和使用需求。</p> <p>4. 便利性服务：*提供 7x24 小时技术支持：在项目执行过程中，提供全天候的技术支持，及时解决。*指定专人对接：指定经验丰富的项目经理负责与采购人对接，确保沟通顺畅。</p> <p>5. 免费提供咨询服务：在项目前期提供免费的咨询服务，帮助采购人明确需求。</p> <p>6. 根据需求定制服务：可以根据采购人的具体需求，灵活调整服务内容和方式。</p>
10	服务时间	<p>1. 服务期限：[明确服务期限，如：自合同签订之日起至竣工结算完成]</p> <p>2. 各阶段服务时间：*[详细列出各阶段服务的时间安排，如：]*初步设计概算编制/审核：[时间]*施工图预算编制/审核：[时间]*竣工结算编制/审核：[时间]*[根据项目实际情况调整各阶段服务时间]</p>
11	公开选取方式和计价标准及结算方式	<p>1. 公开选取方式：广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式</p> <p>2. 计价（报价）标准：根据广东省物价局（粤价函〔2011〕742）文，且符合潮湘财〔2019〕44号文的规定，所报下浮率（K）须满足 $K \geq 20\%$。不满足此要求的报价视为无效报价。以项目批复总投资（暂定按 12715.13 万元）为计费基数按差额定率累进计费： $(100 * 1.2\% + 400 * 1.1\% + 500 * 1.0\% + 4000 * 0.9\% + 5000 * 0.8\% + (12715.13 - 10000) * 0.7\% * [100\% - \text{投标下浮率 } K])$ 万元；一名二级注册造价工程师或中级职称工程师暂按 5000 元/月*12 个月*[100%-投标下浮率 K]元计算。</p> <p>3. 结算方式：合同签订后支付 10%的预付款；完成初步设计概算编制/审核后支付 20%的进度款；完成施工图预算编制/审核后支付 30%的进度款；工程进度完成 80%工程量支付 20%的进度款；完成竣工结算编制/审核后支付 20%的尾款；*[根据项目实际情况调整结算方式]以上支付时间节点均以财政部门资金到位情况确定（服务商均应于以理解）最终设计服务费以财政审核部门或第三方审核机构审定的金额为准</p>
12	服务质量验收	<p>1. 验收标准：*符合国家、地方相关法律法规、规范标准和行业管理规定；*咨询成果的准确性、完整性、及时性满足采购人要求；*咨询成果能够有效控制项目造价；*[根据项目实际情况增加或调整验收标准]</p> <p>2. 验收程序：*中介服务机构提交咨询成果；*采购人组织相关人员进行验收；*验收合格后，出具验收报告或签收。*[可根据实际情况细化验收流程]</p>
13	违约责任	<p>1. 中介服务机构（乙方）逾期责任：若乙方无正当理由，未按合同约定的时间提交意见或成果，每逾期一日，应按合同总金额的千分之一向采购人支付违约金。逾期超过 30 日，采购人有权单方解除合同，乙方应退还已收取的费用（如有），并赔偿由此给甲方造成的损失。</p> <p>2. 质量责任：因乙方失误（如错、漏），导致成果存在质量问题，给采购人造成损失 $\geq 30\%$ 的，乙方应依法承担相应的赔偿责任。若因此导致项目需重新编（审），乙方应无偿负责重新编（审）并承担相应费用。</p> <p>3. 单方解除合同责任：除法律或合同另有规定外，任何一方无正当理由单方解除合同的，应</p>



		<p>向对方支付合同总金额 10%的违约金。</p> <p>4. 违反保密义务责任：任何一方违反合同约定的保密义务，泄露对方商业秘密或项目信息，应向对方支付违约金，并赔偿因此造成的全部损失。</p> <p>5. 转让与分包禁止：未经甲方书面同意，乙方不得将本合同义务转让或分包给第三方，否则甲方有权解除合同，乙方应承担相应违约责任。</p>
14	补充合同和 解决争议方式	<p>1. 补充合同： 采购合同履行期间，如遇未尽事宜或需变更合同内容，双方应友好协商。 经双方协商一致，可以签订书面补充合同。补充合同是原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等法律效力。 补充合同的内容不得与原合同的核心条款及《中华人民共和国民法典》、《广东省网上中介服务超市管理暂行办法》等国家及地方相关法律法规、规章制度相抵触。</p> <p>2. 解决争议的方式： 协商解决：对于因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方首先应通过友好协商解决。 诉讼解决：如果协商不能解决，任何一方均有权依法向采购人所在地即潮州市相应县（区）有管辖权的人民法院提起诉讼。</p> <p>3. 合同连续性：在争议协商或诉讼期间，除正在进行争议的部分外，合同其他部分应继续履行。</p>
15	备注	<p>1. 采购文件效力：本采购需求书、广东省网上中介服务超市发布的项目公告及相关澄清文件（如有）共同构成采购的全部要求，对采购人和中介服务机构均具有约束力。中介服务机构提交响应方案即视为已完全理解、确认并接受全部条款。</p> <p>2. 响应方案的有效性：中介服务机构必须按照本需求书规定的格式、内容和要求编制响应方案。不满足资质要求、未实质性响应采购需求、或提供虚假材料的响应方案将被视为无效，采购人有权取消其参选资格。</p> <p>3. 报价的确定性与风险：中介服务机构在金额报价或下浮率报价中，应已充分考虑完成本项目全部工作所需的一切成本、税费、风险、利润等。除合同另有约定外，合同价格不因任何原因调整。</p> <p>4. 采购人权利保留：采购人在签订合同前，保留对中选候选人进行核查（包括资质原件核对、业绩实地考察等）的权利。如发现中选候选人存在虚假应标等行为，采购人有权取消其中选资格并按平台规则处理。</p> <p>5. 信息发布渠道：本项目相关的公告、澄清、更正、中选结果等所有信息均通过“广东省网上中介服务超市”网站发布，采购人不再另行通知。中介服务机构有义务自行关注该平台发布的信息。</p> <p>6. 知识产权与保密：中介服务机构为编制响应方案而从采购人处获得的所有资料，以及其在服务过程中知悉的项目信息，均负有保密义务，未经采购人书面同意不得用于其他任何目的。</p> <p>7. 解释权：采购人保留对本采购需求书的最终解释权。</p>

