

广东省网上中介服务 超市采购

用户需求书



项目名称：白云区大田村筷子河两岸道路改造工程

项目类型：市政道路

项目业主：广州市白云区道路设施养护管理中心

项目地点：广州市白云区

2026 年 4 月

广东省网上中介服务超市采购需求表

序号	类别	需求内容
1	名称	白云区大田村筷子河两岸道路改造工程防洪评价技术服务
2	项目业主情况	业主（盖章）：广州市白云区道路设施养护管理中心 联系人：邓海波 联系电话：31233429
3	中介服务名称	防洪评价技术服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：（1）已在中国境内注册，在法律上、财务上独立、合法的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取范围；（2）报名参加本次采购服务的公司入驻广东省网上中介服务超市的企业，并在“全国投资项目在线审批监管平台”备案审核通过；（3）报名参加本次采购服务的公司需具备工程咨询（水利水电）。 2. 需要回避的机构：中都工程设计有限公司、广东远银工程设计有限公司。
5	服务内容和 service 要求	1. 项目基本情况：按照城市支路兼四级公路标准改造白云区江高镇大田村筷子河两岸道路及周边其他相关道路，改造线路总长约 9 公里。主要建设内容包括：道路、交通、给排水、照明、电力等工程。本项目投资额为 5255.75 万元。 2. 本次服务内容包括但不限于：收集项目区水文、地形、河道及桥梁工程基础资料，分析现状河道行洪条件、防洪标准及既有工程运行情况；开展洪水过程及特征水位计算分析；分析工程实施前后河势变化趋势及对河道稳定性的影响等相关内容。 3. 服务要求：按照国家和广东省相关法律、法规、政策及工程咨询技术规范、规程、定额等编制防洪评价报告，出具符合相关要求的防洪评价报告书及电子版给项目业主。
6	合同履行地点和方式	1. 提供服务的时间：合同签订之日起提供防洪评价报告编制服务，服务时间以合同为准。 2. 提供服务的地点：广州市白云区。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式： <u>方案择优选取</u> 。 2. 报价方式： <u>报总价，控制价 15.06 万元。报价区间 12.048 万元—15.06 万元</u> 3. 计价标准： <u>本项目服务费用参照国家计委、建设部关于发布《工程勘察设计收费管理规定》的通知（计价格〔2002〕10 号）。</u>
8	服务时间	本项目采购合同自双方盖章后生效。本项目服务期以合同为准。

9	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：以服务方按要求编制成果文件，取得有权审批机关批准审核的方式进行验收。</p> <p>3. 验收标准：国家标准、行业标准。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：验收不合格的将由项目业主方对服务提供内容商进行监督限期整改、重新制作、支付违约金、赔偿业主方损失、依法宣告合同无效、依法撤销合同等，依据《中华人民共和国民法典》等法律以及项目实际情况确定。</p>
10	结算方式	以合同签订为准。
11	违约责任	<p>当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。</p>
12	补充合同和解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>根据广东省政务服务和数据管理局关于印发广东省网上中介服务超市管理暂行办法的通知（粤政数〔2026〕1号），建设管理单位和中选人应当自出具中选通知书之日起30日内，根据响应文件订立书面合同。中选的中介服务机构无故放弃中选结果或无正当理由不按时与建设管理单位签订合同的，建设管理单位将其列入失信名单。</p>



附表 1:

有效性审查表

采购项目名称:

序号	评审内容
1	不满足中介服务机构资格条件要求的;
2	中介服务机构递交两份或多份内容不同的响应文件, 或在一份响应文件中对同一报价项目报有两个或多个报价, 且未声明哪一个有效;
3	中介服务机构的报价超过本项目最高限价, 或仅对部分项目报价的, 或评审小组一致认定中介服务机构报价明显不合理的;
4	未按照文件规定的格式及内容要求签署、盖章的, 或响应文件主要内容不全, 或关键字迹模糊、无法辨认的;

注: 1. 凡出现以上任何一项情形, 结论均为无效, 否则就为有效, 以“×”表示“无效”, 结论均为不通过; 否则以“○”表示“有效”, 结论为通过。

2. 如对本表中某种情形的评审意见不一致时, 以评审小组过半数成员的意见作为评审小组对该情形的认定结论。

评委签字:

日期:

附表 2:

商务评审表

采购项目名称:

序号	评审因素	评分标准
1	人员投入 (10分)	(1) 拟投入服务相关专业技术高级工程师(或以上)职称每一个得3分,中级工程师职称每一个得2分,助理工程师职称每一个得1分,本项最多得10分。 (2) 需提供服务单位人员在职社保证明复印件(2025年12月至2026年2月,近三个月,有人社部门盖章),复印件须加盖公章,无提供不得分。
2	类似业绩 (15分)	2023年至2025年(近三年)对应类似业绩;有类似业绩的,每项得5分,最多得15分;业绩须提供①中标通知书(或委托书或免招标证明文件)、②合同文本、③成果文件等证明文件扫描件,时间以合同时间为准,复印件须加盖公章,无提供不得分。
3	信用评价(5分)	(1) 登记截止当天,服务单位在中介超市对应本项目所需服务的“信用总得分”截图,信用总得分最高的得5分、信用总得分第二的得4分、信用总得分第三的得3分、信用总得分第四的得2分、信用总得分第五及后面的得1分; (2) “信用总得分”如相同,则得分相同,截图须加盖公章,无提供不得分。

注: 评委对各响应文件进行比较并对照表中细则要求评分, 满分为30分。

评委签字:

日期:

附表 3:

技术方案评审表

采购项目名称:

序号	评审因素	评分标准
1	项目理解程度(5分)	(1) 针对本项目背景、必要性有深刻认识描述的得 5 分; (2) 有较具体描述的得 3 分; (3) 一般描述的得 1 分; (4) 无提供不得分。
2	实施方案(15分)	(1) 实施方案详细、内容齐全、实际可行的得 15 分; (2) 实施方案较详细、内容较齐全、较具体可行的得 10 分; (3) 实施方案齐全, 基本可行的得 5 分; (4) 无提供不得分。
3	重点难点分析, 应对、解决措施(15分)	(1) 项目重点难点分析详细透彻, 应对措施明确、针对性强, 解决办法可操作性强得 15 分; (2) 项目重点难点分析较详细透彻, 应对措施较明确、针对性较强, 解决办法可操作性较强得 10 分; (3) 项目重点难点分析内容基本详细, 应对措施基本明确, 提出基本可操作解决办法得 5 分; (4) 无提供不得分。
4	服务质量保证措施(10分)	(1) 项目服务质量保证措施针对性强、措施具体, 十分完善, 切实可行得 10 分; (2) 项目服务质量保证措施针对性较强、措施较具体, 措施比较可行得 7 分; (3) 项目服务质量保证措施基本可行得 4 分; (4) 无提供不得分。
5	合理化建议(5分)	(1) 项目合理化建议详细, 切实可行得 5 分; (2) 项目合理化建议基本有较具体描述、建议比较可行得 3 分; (3) 项目合理化建议基本有描述、可行性一般得 1 分; (4) 无提供不得分。

注: 评委对各响应文件进行比较并对照表中细则要求评分, 满分为 50 分。

评委签字:

日期:

附表 4:

经济评审表

采购项目名称:

序号	中介服务机构	报价 (人民币/元)	分值
1			
2			
3			
...			

注: 基准价的计算方法:

- (1) 参与评审基准价计算范围, 通过有效性审查的[最高限价, 最高限价 x80%]。
- (2) 当报价在基准价范围内且符合有效性要求的中介服务机构等于或大于 5 家时, 所有入围的有效报价中去掉一个最高价和一个最低价, 取余下有效报价的算术平均值作为基准价。
- (3) 当报价在基准价范围内且符合有效性要求的中介服务机构少于 5 家时, 取所有入围的有效报价的算术平均值作为基准价。
- (4) 偏差率计算方法: $\text{偏差率} = \frac{\text{中介服务机构有效报价} - \text{基准价}}{\text{基准价}} \times 100\%$ (结果四舍五入保留两位小数)。
- (5) 以基准价为基础计算得分, 满分为 20 分。当符合有效性要求的中介服务报价等于基准价时得 20 分, 偏差率每向上偏离 a%扣 a 分, 每向下偏离 a%扣 0.5a 分, 最多扣至 0 分。

评委签字:

日期:

附表 5:

评审汇总表

项目名称:

序号	评委 中介服务机 构及评审意见										最终得分
		商务得分	方案得分	经济得分	商务得分	方案得分	经济得分	商务得分	方案得分	经济得分	
1											
2											
3											
4											
5											
...											

注：最终得分为各评委评审总分之和的平均分。

评委签名:

日期:

附表 6:

推荐中选候选人

采购项目名称:

序号	中介服务机构	商务得分	方案得分	经济得分	总得分	总得分排名
1						
2						

注: 按照经评审的得分推荐中选候选人。

评委签字:

日期:

响应文件格式

一、封面

[采购项目名称]

建设管理单位：广州市白云区道路设施养护管理中心

中介服务机构：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

二、报价函

广州市白云区道路设施养护管理中心：

我方已仔细研究了_____ [采购项目名称] _____ 采购需求文件的全部内容，愿意参与报价。 报价如下：

1. 总报价为人民币_____元（大写：元）。

计算过程：（请中介服务机构列举计算过程及收费文件，下浮率按收费文件计算出的价格后填写下浮率。）

2. 我方承诺在报价有效期内不修改、不撤销响应文件。

3. 如我方竞价成功：

（1）我方承诺在收到中选单位确认后，在文件规定的期限内签订合同。

（2）我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同项目。

（3）我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

（4） _____（其他补充说明，如有。）

中介服务机构： _____（公章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

地 址：

邮 编：

电子邮箱：

电 话：

三、报价一览表

项目名称：_____

报价清单，经办人填写，格式自拟（单位：元）

中介服务机构：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

四、法定代表人证明书、授权委托书

(1) 法定代表人证明书

()第 号

<p>_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：法定代表人（负责人）性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____</p> <p>统一信用代码： _____ 企业类型： _____</p> <p>经营范围： _____</p> <p style="text-align: center;">单位： _____ (盖章)</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 月 日</p>
--

(2) 法定代表人授权委托书

()第 号

<p>兹授权 _____ 为我方委托代理人，其权限是： _____</p> <p>_____</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：代理人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____</p> <p>统一信用代码： _____ 企业类型： _____</p> <p>经营范围： _____</p> <p>法定代表人（负责人）： _____ (签字或盖章)</p> <p>授权单位： (盖章) _____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 月 日</p>

注：按提供的格式或使用从工商管理部门购买的格式填写。

五、中介服务机构声明

广州市白云区道路设施养护管理中心：

本公司就参加_____ [采购项目名称] _____ 服务，作出郑重声明：

一、本公司保证响应文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不出让参与资格，不向建设管理单位或评审小组成员行贿。

三、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被建设行政主管部门取消资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在截止日期前三年内没有建设行政主管部门已书面认定的重大工程质量问题；在截止时间前三年内没有被人民法院判决犯有行贿罪的记录；在截止日期前三年内没有弄虚作假骗取成交、围标串标行为；在信用中国、信用广东或广东省网上中介服务超市近两年内不存在失信行为。

四、本公司及其有隶属关系的机构，没有参加本项目文件的编写工作。

五、本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加贵中心的采购活动。

特此声明。

中介服务机构：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

六、中介服务机构资格条件证明文件及认为需说明的其他内容

中介服务机构按资格条件要求提供相应材料，格式自拟

注：中介服务机构应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。

