

# 方案择优选取用户需求书

## 一、工程概况

1、项目名称：罗定市农村生活污水治理全覆盖提升改造项目施工图审查服务

2、项目内容：对罗定市辖区内南江流域周边素龙街道、附城街道、双东街道、罗镜镇、太平镇、分界镇、罗平镇、船步镇、菴塘镇、苹塘镇、金鸡镇、围底镇、华石镇、替滨镇、黎少镇、生江镇、连州镇、泗纶镇、加益镇、龙湾镇的农村生活污水进行治疗及污水处理设施提升改造。该项目在罗定市 20 个镇街区域范围内涉及 1583 个自然村，总体设计处理规模为 32595m<sup>3</sup>/d，服务人口 174619 人，计划新建及改造管道长度约 2095.43km，农村生活污水提升改造拟采用资源化利用、人工湿地、一体化设备、水解酸化和生物接触氧化等作为主体工艺处理。

3、采购方：罗定市建罗工程管理有限公司

4、项目地址：云浮市罗定市。

5、资金来源：通过争取上级专项资金和地方自筹解决。

6、选取方式：方案择优选取。

7、金额说明：无要求，按照合同双方自行约定。

## 二、中介服务机构资质（资格）要求

投标商家必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构或其他组织，并在广东省网上中介服务超市无投诉记录，具有广东省住房和城乡建设厅颁发的在有效期内的备案证书，本次不接受联合体报名。



1、报价要求：本次项目费用报价限价为 450000.00 元。投标报价按下浮率报价，下浮率区间为 50%-60%，服务费用按“最高限价×（1-中选下浮率）”计算，并以此金额作为固定包干总价，结算时不再调整。

2、评标办法：采用综合评分法确定中标商家。

3、组织评委服务费：本项目委托第三方招标代理机构，组织评审专家进行项目评审工作，代理服务费为 3000 元，由中标人支付。

### 三、合同履行地点和方式、服务时限说明

合同履行及签订地点：罗定市，广东省网上中介服务超市中选公示后，3 个日历天主动与项目单位进行对接，并按规定签订合同。

服务时限要求：按照合同双方自行约定。

### 四、服务成果及质量要求：

双方签订合同后，按照合同内容开展项目施工图设计文件审查服务工作。

### 五、违约责任：

中选机构有下列情况之一视为主动放弃为本项目提供服务，采购单位有权直接广东省网上中介服务超市平台投诉，并列入平台恶意黑名单：1. 在规定时间内中选服务机构未与采购方签订合同；2. 在规定时间内未能提供合格的中标通知书；3. 后续服务不完善满意；4. 由于中选服务机构不能提供服务而造成的其他责任。

六、付款方式：双方约定。

七、其他事项：双方约定。

采购单位：罗定市建罗工程管理有限公司

日期：2026 年 3 月 31 日



## 方案综合评分表

评标办法		综合评分法
分值构成 (总分 100 分)		技术部分 50 分 商务部分 30 分 报价部分 20 分
评审内容		评分标准
技术部分 (50 分)	对本项目的理解程度(10 分)	根据投标人对项目的整体理解和认识是否到位，针对必要的前期调查工作，对项目目标、工作任务等要求的理解情况进行横向对比。  【优】得 10 分；【良】得 6 分；【中】得 2 分；【差】得 0 分
	服务实施方案 (10 分)	根据投标人对服务实施方案的内容详细度、可行性、可操作性进行横向对比。  【优】得 10 分；【良】得 6 分；【中】得 2 分；【差】得 0 分
	项目实施进度计划(10 分)	根据投标人对制订的项目进度计划方案的合理性、规范性、可操作性进行横向对比。  【优】得 10 分；【良】得 6 分；【中】得 2 分；【差】得 0 分
	质量保障制度和措施(10 分)	根据投标人提供的质量保障措施详细程度、完善程度进行横向对比。  【优】得 10 分；【良】得 6 分；【中】得 2 分；【差】得 0 分
	服务承诺 (10 分)	根据投标人对服务承诺全面性、响应及时性等方面对比进行综合评价。  【优】得 10 分；【良】得 6 分；【中】得 2 分；【差】得 0 分
商务部分 (30 分)	业绩 (12 分)	投标人自 2023 年至今承接过施工图技术审查项目业绩，每提供 1 个得 3 分，最高得 12 分。  注：须提供合同关键页复印件并加盖公章，否则不得分。
	企业信誉 (8 分)	投标人自 2023 年至今审查项目获得过施工图审查专项奖的，每提供 1 个得 2 分；最高得 8 分（同一项目获奖只计一次得分）。  注：奖项指由建设行业主管部门或行业协会颁发的施工图审查专项奖，提供获奖有效证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。

	<p>项目负责人 (10分)</p>	<p>1、项目负责人具有注册公用设备工程师（给水排水）及具有给排水专业高级工程师的得4分。</p> <p>2、项目负责人自2023年至今获得建设行业主管部门或行业协会颁发的施工图审查专项奖的每提供1个得3分，本小项最高得6分。</p> <p>注：提供身份证、职称证书、注册证书复印件、近6个月（扣除发布采购公告当月往前推）在响应中介机构购买的社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>
<p>报价部分 (20分)</p>	<p>报价评分标准</p>	<p>响应报价得分=【(1-基准下浮率)÷(1-响应下浮率)】×价格分值×100</p>

注:评委会按得分顺序推荐综合评分最高分的中介机构为中选机构,若有两个或两个以上中介机构得分相同,按响应报价由低到高顺序确定中选机构。得分且响应报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定中选机构。