



吴川市市场物业管理有限公司采购需求书

	类别	建议
1	名称	吴川市长岐农贸市场广告牌建设项目预算编制服务
2	项目业主情况	名称：吴川市市场物业管理有限公司 联系电话：5589587 联系人：文先生
3	中介服务名称	工程造价咨询
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：具备承接工程造价咨询服务的业务能力。 2. 需要回避的机构：无。 3. 根据项目实际需要的其他要求：无。
5	服务内容和服 务要求	1. 本项目位于吴川市长岐农贸市场，总投资金额 97000 元。 2. 编制吴川市长岐农贸市场广告牌建设项目工程预算书（含工程量清单、综合单价、总价、措施项目、规费、税金等）。配合业主完成预算审核及相关答疑，提供后续跟踪服务。 3. 出具相应成果资料。
6	合同履行地点 和方式	1. 提供服务的时间：以合同签订时间为准。 2. 提供服务的地点：在中介服务机构办公场

		所提供服务。
7	公开选取方式和计价标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报总价。 3. 计价标准：根据相关规定计算。
8	服务时间	本项目服务期为 20 个工作日，具体期限按照双方合同约定。
9	验收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 验收时间：服务完成后验收。 2. 验收程序：双方共同验收。 3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。 4. 验收不合格的处理方式：以双方合同约定为准。
10	结算方式	具体于合同中予以明确。
11	违约责任	具体于合同中予以明确。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选

		<p>中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>
--	--	--

