方案择优选取用户需求书

一、工程概况

1、项目名称：罗定市罗镜镇中心镇现代化建设项目（可行性研究报告编制服务）

2、项目建设规模及内容：

罗镜镇邻里中心一体化建设，内容包含整合影剧院（1500㎡）、院前广场（3200㎡）、圩镇客厅（400㎡，5层）、党群服务中心（600㎡）等周边建筑功能，提升环境与一站式服务能力等内容；美丽圩镇品质提升，包括对镇区新城中路、新城南路、青春街构成的2km井字形商业街及其连接省S369线周边、政府周边等实施建筑风貌与街道设施提升改造；骑楼街（东段800米）品质提升，包含对骑楼街东段进行保护性修缮与活化利用，修复0.6km骑楼街建筑风貌；长湖公园景观提升，打造1km城市亲水景观线，完善环湖步道等基础配套设施；S369省道镇区段道路改造，包含完善连续非机动车道、交通信号灯、交通安全设施，增设智慧灯杆等；镇智慧停车场及充电设施建设，改造升级多个汽车停车场，配套充电桩15-20个，智慧停车管理系统和消防设施；改扩建4处应急避难场所，面积约6万平方米；中心小学内部建设普惠托育中心（24托位，2个班×12人），含活动室、睡眠区、配餐区、保健室、母婴室、户外活动场地等；东山公园景观提升，包含完善康体健身区，建设森林步道约2km，建设红色文化展览区，配套休闲观光设施，打造核心观景节点等；镇域公共厕所新建及整治提升，包含新建公共厕所3座，提升改造现状公共厕所3座；镇域垃圾收集点提升改造，包括规范圩镇及行政村的垃圾收运体系，建设垃圾分类收集点；综合治理提效工程，包含网格化治理体系建设，打造"五室一厅"综治中心（群众接待厅、矛盾纠纷调处室、监控研判室、心理疏导室、法律服务室、部门进

驻室），利用无人机巡查对接罗定市人机资源。总投资约7750万元。建设期限为2年。

3、采购方：罗定市罗镜镇人民政府。

4、项目地址：罗定市罗镜镇。

5、资金来源：通过争取上级专项资金和地方自筹解决。

6、选取方式：方案择优选取。

7、金额说明：无要求，按照合同双方自行约定。

二、中介服务机构资质(资格)要求

1.必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并在广东省网上中介服务超市无投诉记录。

2.必须具备工程咨询备案甲级资质。

3.项目负责人资格要求：拟派项目负责人须具备高级或以上职称。

4.本项目不接受联合体报名。

三、报价要求

1.报价要求：本次项目费用报价区间为80000～128000元，报价不能超过上述区间，超过或低于的为无效报价。

2.金额说明：参考《国家计委关于印发建设项目前期工作咨询收费暂行规定的通知》（计价格[1999]1283号）标准下浮率20%-50%。

3.评标办法：采用综合评分法确定中标单位

4.组织评委服务费：本项目委托第三方招标代理机构（广东云初工程管理有限公司），组织评审专家进行项目评审工作，评审服务费为3000.00元，由中标方支付。

四、合同履约地点和方式、服务时限说明

合同履约及签订地点：罗定市

广东省网上中介服务超市中选公示后，3个日历天主动与项目单位进行对接；并按规定签订合同，服务时限要求，按照合同双方自行约定。

五、服务成果及质量要求

编制可行性研究报告及配合业主单位完成项目立项工作。

六、违约责任：

中选机构有下列情况之一视为主动放弃为本项目提供服务，采购单位有权直接向广东省网上中介服务超市平台投诉，并列入平台恶意黑名单；

1.在规定时间内中选服务机构未能与采购方签订合同；

2.在规定时间内未能提供合格的中标通知书；

3.续服务质量不满意；

4.由于中选服务机构不能提供服务而造成的其他责任。

七、付款方式：双方约定。

八、其他事项：双方约定。

采购单位：罗定市罗镜镇人民政府

日期：2026年9月10日

方案综合评分表

评标办法		综合评分法
分值构成(总分100分)		技术部分50分商务部分40分报价部分10分
评审内容		评分标准
技术部分(50分)	对本项目的理解程度(10分)	根据投标人对项目的整体理解和认识是否到位，针对必要的前期调 查工作，对项目目标、工作任务等要求的理解情况进行横向对比。 【优】得10分；【良】得6分；【中】得2分；【差】得0分。
	服务实施方案(10分)	根据投标人对服务实施方案的内容详细度、可行性、可操作性进行 横向对比。 【优】得10分；【良】得6分；【中】得2分；【差】得0分
	项目实施进度计划(10分)	根据投标人对制定的项目进度计划方案的合理性、规范性、可操作性进行横向对比。 【优】得10分；【良】得6分；【中】得2分；【差】得0分。
	质量保障制度和措施(10分)	根据投标人提供的质量保障措施详细程度、完善程度进行横向对比。 【优】得10分；【良】得6分；【中】得2分；【差】得0分。
	服务承诺(10分)	根据投标人对服务承诺全面性、响应及时性等方面对比进行综合评价。 【优】得10分；【良】得6分；【中】得2分；【差】得0分。
商务部分(40分)	业绩(20分)	投标人自2023年1月1日至今承接过可行性研究项目业绩，每提供1个得5分，最高得20分。 注：须提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章，否则不得分。
	人员配备(8分)	除项目负责人外： 1.项目专业负责人具有高级职称证书的，得4分；具有中级职称的，得2分；本小项最高得4分； 2.每增加一名咨询工程师得1分，本小项最高得4分 注：须提供项相关证书复印件加盖公章及响应截止时间前六个月任意1个月的社保证明作为评审依据。 供应商提供的人员中如有退休返聘人员，须同时提供退休证和退休 返聘劳务合同作为证明材料(返聘合同有效期须涵盖本项目响应截止日期当天),不提供或不符合要求的不得分。
	企业荣誉(12分)	企业获得奖项证书，每提供一个奖项得4分，本项最高得12分。 注：须提供证书复印件并加盖公章，否则不得分。
报价部分(10分)	投标报价评分标准	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注：满足需 求书要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。 【注：满足要求且报价最低的为评标基准价】。

注：评标委员会按得分顺序推荐综合评分最高分的投标人为中标人，若有两个或两个以上投标人得分相同，按投标报价由低到高顺序确定中标人。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定中标人。