

校园文化设计项目需求说明书

(广东省网上中介服务超市直接选取专用)

一、项目概况

1. 项目名称: 广州市白云区黄边小学校园文化设计服务采购项目
2. 采购单位: 广州市白云区黄边小学
3. 项目地点: 广州市白云区黄边小学 4 个校区
4. 服务周期: 自合同签订之日起 30 个日历天 内完成全部设计成果交付, 并配合完成现场技术交底。
5. 预算金额: 人民币 200000 元 (含税, 包干价, 包含设计、沟通、修改、交底等全部费用)

二、设计范围与内容

(一) 整体规划设计

- 对学校整体校园文化进行主题定位与顶层设计, 提炼符合我校办学理念、地域特色与育人目标的核心文化主题。
- 形成《校园文化整体规划方案》, 明确各区域文化功能分区与视觉风格统一要求。

(二) 重点区域设计

1. 校门及入口区域: 校门形象设计、校训墙、文化导视系统、入口景观文化小品等。
2. 教学楼公共区域: 楼道文化墙、走廊主题展示区、楼梯间文化营造、班级文化外溢展示等。
3. 功能室与特色空间: 图书馆、阅览室、美术室、科学实验室、少先队室等功能室的文化氛围设计; 风雨操场、架空层等公共空间的主题文化设计。
4. 校园景观与户外区域: 操场周边文化标识、绿化景观文化植入、户外宣传栏、文化角等。

(三) 设计成果要求

- 方案阶段: 提供设计概念说明、主题故事线、各区域平面布局图、核心区域效果图 (不少于 15 张)。
- 深化阶段: 根据学校评审意见修改完善, 提交最终设计方案, 包含完整施工图 (若需施工)、材料清单、色彩搭配说明、字体规范等。
- 交付格式: 所有成果需提供可编辑矢量文件 (AI/CDR/SU 等) + 高清 PDF 打印版, 电子光盘或云盘交付。

三、设计要求与标准

1. 育人导向: 设计需符合义务教育阶段校园文化建设要求, 传递正能量, 突出“立德树人”根本任务, 避免商业化、娱乐化元素。
2. 风格统一: 整体视觉风格需与学校办学特色、建筑风貌协调, 做到主题鲜明、色彩和谐、布局合理。
3. 落地性强: 设计方案需充分考虑施工可行性、成本控制与维护便利性, 避免过度复杂或难以落地的创意。
4. 安全规范: 所有设计内容需符合校园安全管理规定, 避免尖锐造型、反光材料、易攀爬结构等安全隐患。
5. 知识产权: 设计成果需为原创, 不得侵犯任何第三方知识产权, 中标后所有知识产权归采购单位所有。

四、服务要求

1. 人员配置: 项目负责人需具备 3 年以上校园文化设计经验, 且有至少 2 个完整校园文化设计案例; 设计团队需固定, 不得随意更换。



2. 沟通机制:

- 项目启动后 3 个工作日内 召开首次沟通会，明确需求与进度计划。
- 方案初稿完成后召开评审会，根据学校意见进行不少于 2 轮修改。
- 关键节点需提供现场踏勘与汇报，确保设计贴合实际场景。

3. 后期服务：设计成果交付后，需配合施工单位进行不少于 2 次现场技术交底，解答施工疑问，确保设计落地效果。

五、验收标准

1. 设计成果需满足本需求说明书全部要求，且通过学校组织的专家/行政评审。
2. 所有交付文件完整、清晰，符合行业规范与施工要求。
3. 服务过程响应及时，无逾期交付或重大沟通失误。

六、其他说明

- 本需求说明书为合同重要组成部分，与合同具有同等法律效力。
- 设计单位需在投标/报名时提供过往校园文化设计案例作品集（不少于 3 个），作为选取参考依据。

