

湛江市农业农村局

广货行天下“湛品”进高校系列活动 采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	广货行天下“湛品”进高校系列活动
2	项目业主情况	业主名称：湛江市农业农村局；地址：湛江市赤坎区军民路29号；联系人：何毅；联系电话：18707503746。
3	中介服务名称	乡村振兴咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	1.投标人必须具有独立法人资格，在广东省网上中介服务超市注册备案“乡村振兴咨询服务”服务事项。 2.需要回避的机构：无。
5	服务内容和 服务要求	举办广货行天下“湛品”进北京高校系列活动，服务内容包括： 一、会场氛围搭建及展位布置。 1. 北京大学专场：设置人才政策展位1个，宣传背景板2块，湛品展位1个、简历投递展位1个；配套执行服务：含展品往返运输、人工搬运、现场搭建、撤展清场等全周期布撤展服务。 2. 中央财经大学专场和北京交通大学专场共两场次，每场次：设置主题门楼、游园活动打卡区、“湛品”美食集市（搭建“湛品”市集帐篷（3*3 m ² ）不少于16个、配备不少于4台冰柜等）、人才政策宣传区、湛江文创互动展区，配套执行服务：含展品往返运输、人工搬运、现场搭建、展间维护及撤展清场等全周期布撤展服务。 二、后勤保障及会务执行。含展品仓储服务、北京市内交通保障服务、参展人员及工作人员约50人工作餐等。 三、宣传推广及内容制作。提供省级及以上主流媒体、新媒体分发服务，中央财经大学及北京交通大学专场活动现场图片直播、花絮拍摄以及短视频制作（不少于3条）等。 四、活动配套物资。采购“湛品”礼品不少于1500份。每份礼品单价不低于20元。 五、其他要求。报名时需要在平台上传的资料有：企业资质

		等证明（营业执照、成功案例等），活动实施方案及费用报价。
6	公开选取方式和 计价标准	1. 公开选取方式：广东省网上中介服务超市方案择优选取 2. 报价方式：报总价。 3. 计价标准：项目预算经费35万元，整体包干，应包括项目所需的全部费用，包括但不限于会场氛围搭建及展位布置费用，后勤保障及会务执行费用，宣传推广及内容制作费用，活动配套物资费用及其他不可预见费用等。
7	服务时间	2026年6月29-30日。
8	验收	1. 验收时间：以双方签订合同约定为准。 2. 验收程序和标准：按照规定的程序和标准组织验收。
9	结算方式	中标单位按合同要求完成相关资料编制与咨询服务后，经湛江市农业农村局验收合格，待财政资金到位后，加快结算拨付项目款项。
10	违约责任	1. 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 2. 当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。 3. 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
11	补充合同和 解决争议方式	1. 采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 2. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，采购、供应双方一致同意向采购方所在地人民法院提起诉讼。
12	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等。 3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。



 湛江市农业农村局

 2026年6月23日