项目业主采购需求书

1	名称	东莞市市场监督管理局2026年商标统计分析与预警保护服务项目
2	项目业主情况	项目业主名称：东莞市市场监督管理局 地址：东莞市南城街道东莞大道南城段112号 联系人：李帆 联系电话：0769-22899185
3	中介服务名称	乡村振兴咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	仅承诺服务即可。
5	服务内容和服务要求	1、商标初审监测：（1）根据甲方提供的商标名称对国家知识产权局商标局每周发布的《商标公告》中的商标初步审定公告的商标信息开展监测，生成监测预警通知书；（2）监测数量上限6000个文字商标；（3）监测频率：国家知识产权局商标局每周发布《商标公告》后的五个工作日内提供一期监测预警通知，共48期； 2、商标变动监测：针对东莞市入库企业的

		商标续展、无效宣告、撤三、异议情况进行动态监测，生成监测报告； 3、每年的每个季度（1-3月第一季度、1-6月半年报、7-9月第三季度、1-12月全年报）生成一份商标发展分析报告，共4期； 4、提供一个智能商标检索系统帐户，以便于查询商标信息； 5、数据统计查询服务，包括不限于以下： （1）按企业名称统计其商标数量； （2）查询某时期的商标数量（例如：查询2021年至2025年历年商标注册情况）； （3）查询某区县的商标数量； （4）查询指定类别商标数量前100名企业名单（需要甲方提供相关类别）； （5）查询有效商标前50名企业名单。
6	合同履行地点和方式	1.提供服务的地点：东莞 2.合同履行的方式：合同签订后，采购人应于签订之日起15个工作日内一次性支付合同总额的100%。因采购人使用的是财政资金，采购人在完成应由其办理的请款手续后即视为已经完成付款义务。
7	公开选取方式	1.公开选取方式：方案择优选取。

	和计价标准	2.报价方式：报总价。 3.计价标准：5.6 万元至 5.8 万元。
8	服务时间	自合同签订之日起一年。
9	验收	1.验收时间：服务完成后验收。 2.验收程序：项目业主自行验收。 3.验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。 验收不合格的处理方式：以双方合同约定为准。
10	结算方式	合同签订后，支付合同金额 100%。
11	违约责任	以双方合同约定为准。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决，协商不成的，通过诉讼的方式解决。
13	备注	1.如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国合

		同法》等法律法规的规定自行拟订合同。 2.合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号1-10）。 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定。