

评审细则

一、评审方法

本项目采用综合评分法，综合评分法是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为候选单位的评标方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

评审时，评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。

二、评分及统计

评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐候选单位，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分 40.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 10.0 分

商务 (40分)	项目负责人 (5分)	投标人需指定一人为项目负责人，根据其资历、能力进行评分： 1. 具有林业相关专业正高级职称的，得 5 分； 2. 具有林业相关专业中级或副高级职称的，得 2 分；其他不得分。
	投入本项目团队 (5分)	投标人提供的服务团队（除项目负责人外）具有以下专业技术人员的： 1. 项目团队里拟投入人员具有林业中级工程师或以上职称的，每提供一位得 2 分，本小项最高 4 分； 2. 项目团队里拟投入人员具有有效的林业助理工程师职称的，每提供一位得 0.5 分，本小项最高 1 分。 注：上述拟派人员均不得互相兼任。提供服务人员清单、相应职称、注册证书（注册证书均在有效期内并在投标单位注册）及在本单位投标截止日期前半年内连续 3 个月的社保证明，职称证书以人社部门或者在人社部门核准备案（提供备案证明）的职称评审委员会或人社部门授权具备颁

		发资格的机构（或单位）颁发的为准，若 1 人同时具备多个证书的，得分不相加，只取最高分。
	类似业绩 (20 分)	根据投标人 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承担过的同类业绩（同类业绩指合同中包含生态监测、科普宣教内容），每个业绩得 2 分，最高满分 20 分。 注：需提供相关项目合同关键页（至少含合同首页、服务内容页、签字盖章页）及对应一张发票(如有多张，仅提供其中一张既可)。如同一项目中同时含有生态监测、科普宣教，可累计得分。
	投入本项目的仪器设备（5 分）	1. 自有毫米级坐标定位设备，2 台及以上坐标定位设备得 2 分，无或不足不得分； 2. 10 台及以上无人机得 3 分，无或不足则不得分。 注：无人机、毫米级坐标定位设备提供有效期内的检验合格证明，并提供发票等证明材料。

	诚信记录 (5 分)	投标人该项评审因素得分=诚信记录得分×5%。注：投标人诚信记录得分以广东政府采购网“其他监管检查公告”栏或珠海市财政局网站“信用财政”查询结果为准，投标人诚信记录由采购小组提供给评审委员会，由评审委员会根据招标文件的规定进行评审。若上述网站查询不到相关供应商扣分记录的，视为该投标人诚信记录得分为 100 分。
技术 (50 分)	项目整体 实施方案 (15 分)	结合《采购需求》中的相关要求，提供的项目整体服务方案，包括但不限于： 1. 湿地监测方案、监测及巡护能力提升方案、科普宣教方案完善详细； 2. 配有现场分析、相关效果图文章展示清晰； 3. 总体方案完善且实施性强。 15 分：上述 3 项内容均满足且内容非常详细、全面的； 10 分：有上述 3 项内容，不够详细、片面或只满足其中 2 项的； 5 分：有上述 3 项内容，方案差或只满足其

		中 1 项的； 0 分：未提供相关内容或上述 3 项内容均不满足的不得分。
	湿地生态监测与监测报告编写（12 分）	根据投标人结合《采购需求》中的相关要求，对提供的湿地监测方案进行综合评审，包括但不限于： 1. 结合湿地生态系统类型、功能定位，针对性设计监测内容与技术方法； 2. 监测采样规范、监测时间、数据处理等在方案皆有体现，方案可直接落地执行； 3. 监测方案编写需整合多源数据，包括历史监测成果、遥感影像、水文气象及周边人类活动数据，为监测实施提供基准参考与背景支撑。 12 分：上述 3 项内容均满足且内容非常详细、全面的； 8 分：有上述 3 项内容，不够详细、片面或只满足其中 2 项的； 4 分：有上述 3 项内容，方案差或只满足其中 1 项的； 0 分：未提供相关内容或上述 3 项内容均不

		满足的不得分。
	监测及巡护能力提升方案（5分）	根据投标人结合《采购需求》中的相关要求，提供的监测及巡护能力提升方案进行综合评审，包括但不限于： 1. 监控配置适宜湿地野外环境，方案中明确监控安装点位、覆盖区域等； 2. 培训实施计划详细，课程内容同时具备专业性与通俗性，培训、实操效果可落地、可验证。 5分：上述2项内容均满足且内容非常详细、全面的； 2分：有上述1项内容，不够详细、片面或只满足其中2项的； 0分：未提供相关内容或上述0项内容均不满足的不得分。
	科普宣教方案（8分）	根据投标人结合《采购需求》中的相关要求，提供的科普宣教方案进行综合评审，包括但不限于： 1. 文创产品、宣传牌版面有设计说明或设计效果参考，设计与水松林省重要湿地紧

		密相关； 2. 科普活动方案详实，有活动策划案及执行，对活动排期、人员分工、实施计划、物料设计等环节有明确规划。 8分：上述2项内容均满足且内容非常详细、全面的； 4分：有上述1项内容，不够详细、片面或只满足其中2项的； 0分：未提供相关内容或上述2项内容均不满足的不得分。
	服务工作的质量、进度及保障措施 （10分）	服务工作的质量情况、服务进度情况以及提供的保障措施合理性、针对性。投标人能详细且准确地描述出项目整体工作的各个阶段及各个阶段的具体任务，内容详细、清晰且划分合理。能科学地把握各个关键节点或“工作里程碑”，逻辑性强，可操作性强。 10分：针对项目的实际，各项工作任务有详细的进度保障措施，易于实行，有利于项目的实施，符合采购需求； 7分：能基本将整体工作的各个阶段及各个

		阶段的任务进行描述且基本清晰，亦有对关键节点或“工作里程碑”进行描述，内容基本满足项目需要，或者有微小的偏差，但该偏差不影响项目的实际实施。 4分：整体工作的各个阶段及各个阶段的任务的描述一般，对关键节点或“工作里程碑”理解一般，内容简单，或者有部分内容缺失，而且该缺失可能会影响到项目的实施。 2分：工作进度控制安排不太具体、不太合理未能达到项目需求的要求，有较多地方无法满足项目要求。 0分：对工作质量、工作进度无响应。
价格 (10分)	投标报价	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合得分 = 商务得分 + 技术得分 + 价格得分

三、候选单位确定

评审小组出具评审报告，按照分值从高到低排名候选单位。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。排名第一的供应商为第一候选单位，排名第二的供应商为第二候选单位，以此类推。

如果推荐的第一候选单位放弃成交资格，或因不可抗力无法签订合同，则采购人可按推荐的候选单位排名顺序依次确定中选机构，亦可决定组织重新采购。

如果推荐的第一候选单位在合同签订前经采购人查证、或以其他方式取证证实其响应资料造假而被取消成交资格的，则采购人可按推荐的成交候选供应商排名顺序依次确定中选机构，亦可决定组织重新采购。

四、中选机构选取说明

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。完成排序后，由采购小组形成排名结果，根据排名结果选定中选机构。采购人确认评审结果之后，将在广东省网上中介服务超市发布本项目中选结果的公告，中选结果公告公示期结束后，发放《中选中介服务机构通知书》。

（供应商应提供包含但不限于以下格式文件）

一、采购函

致：珠海市自然保护地西部事务中心

依据贵方《广东珠海水松林省重要湿地生态监测及能力提升项目》采购邀请，我方代表____（姓名、职务），经正式授权并代表 ____（响应供应商名称）已在广东省网上中介服务超市上传盖电子版响应文件（即盖章版的响应文件扫描件）。

我方已完全明白采购文件的所有条款要求，并申明如下：

1. 我方在参与响应前已详细研究了采购文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也不存在排斥潜在供应商的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权力。

2. 同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求提供报价。

3. 本响应文件的有效期为从提交响应文件的截止之日起90日历天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次响应文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸

大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方如果成交，将保证履行采购文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

7. 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

8. 我方未被列入法院失信被执行人名单中。

9. 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

代表姓名：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

二、法定代表人身份证明书

致：珠海市自然保护地西部事务中心

_____同志，现任我单位_____职务，为法定
代表人，特此证明。

附：

代表人性别：

身份证号码：

联系电话：

主营（产）：

响应供应商名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

三、法定代表人授权委托书

致：珠海市自然保护区西部事务中心

本人 （姓名） 系 （供应商名称） 的法定代表人，现委托 （姓名） 为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补证、递交、撤回、修改广东珠海水松林省重要湿地生态监测及能力提升项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本委托书于年月日签字生效，特此证明。

被委托人无转委托权。

响应供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖私章）：

身份证号码：

被授权人（签名或盖私章）：

身份证号码：

须附：被授权人有效期内身份证复印件

四、详细评审索引表（供应商自查）

商务评审细则			
序号	评分内容	评分标准	响应文件与页码
技术评审细则			
序号	评分内容	评分标准	响应文件与页码

注明：按采购文件评审标准相对应条款填写。

响应供应商名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

五、报价表

序号	项目名称	投标总报价	下浮率	备注
1	广东珠海水松林 省重要湿地生态 监测及能力提升 项目	大写： 小写：		

备注：

- 1.总报价栏须用文字和数字两种方式表示的总价。
- 2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- 3.投标总报价=预算金额*（1-投标下浮率），投标总报价保留两位小数。
- 4.投标总报价与下浮率不匹配的，以报价低的为准。
- 5.供应商填报的下浮率有效区间：0% -10%，否则作无效投标处理。
- 6.下浮率报价须与广东省网上中介服务超市的下浮率报价一致，若不一致的，以广东省网上中介服务超市的下浮率报价为准。

响应供应商名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

六、业绩表

序 号	项 目 名 称	合 同 金 额	签 约 时 间	完 成 情 况	备 注

响应供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

七、项目技术服务人员情况表

序 号	姓 名	职 位	持 何 种 资 格 证 件	发 证 时 间	学 历	经 验 年 限

响应供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

八、供应商资格证明文件