

采购需求书

序号	类别	建议
1	名称	江门恩平市 G325 线蒲桥旧桥危桥改造工程公路水运工程 工程监理项目需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：江门市恩平公路事务中心 地址：恩平市恩城街道温泉路 2 号 联系电话：0750-7177187 联系人：张先生
3	中介服务名称	江门恩平市 G325 线蒲桥旧桥危桥改造工程公路水运工程 工程监理项目
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求： (1) 服务机构应当具备公路水运工程监理机构资质认定证书，公路水运工程监理机构等级证书：公路水运工程监理（公路工程）乙级或以上资质要求。 (2) 服务机构应当是具有合法经营资格的法人或者其他组织，具有良好的信誉。 (3) 服务机构在信用中国或信用广东近两年内存在有失信行为的，项目业主有权取消中选服务机构的报名和中选资格。 2. 需要回避的机构：无
5	服务内容和要求	1. 服务类型：公路水运工程监理。 2. 服务内容和要求：包括但不限于本项目施工准备阶段、施工阶段、竣工结算阶段及工程质量保修阶段的质量控制、安全生产监督管理、投资控制、进度控制、合同管理、信息管理、组织协调的等监理工作。
6	合同履行地点和方式	1. 合同履行地点：恩平市。 2. 合同履行方式：中标供应商中标后 3 个工作日内与江门市恩平公路事务中心联系并签署合同。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：服务金额。 3. 计价标准：最高价为 100000 元，最低价为 75000 元，根据批复监理费用标准及企业下浮率计算所得。费用为包干总价，已包含人工费、咨询费、差旅费、税费、评审费等完成本次服务所需的全部费用。

8	服务时间	监理服务期：自合同生效之日起开始计算，至本项目缺陷责任期结束为止。
9	验收	1. 验收时间及方式：交工文件提交后 5 个工作日内，采购单位和服务机构共同组织验收。 2. 验收标准：严格遵循《公路路基施工技术规范》JTG10-2006、《公路路面基层施工技术细则》JTG/tF20-2015 及国家有关部门政策法规、行业标准和规范等进行验收。 3. 对于验收不合格的处理办法：根据《中华人民共和国合同法》等法律法规以及项目实际情况确定。
10	结算方式	服务期满验收合格，15 个工作日内进行一次性结算拨付。项目业主支付上述款项前，中介服务机构开具并交付相应的合法票据。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满之前要求其承担违约责任。 当事人一方未支付价款或者报酬的，对方可以要求其支付价款或者报酬。 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
12	补充合同和争议解决方式	政府采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与法律法规和有关政府采购政策相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。
13	评分标准	
	资质	(1) 在中华人民共和国境内依法注册的具有合法经营资格的独立法人； (2) 具备相应行业资质； (3) 不属于回避单位。

初步评审	信用	(1) 中介机构在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单; (2) 在“信用中国”网站或地方信用网站的信用信息报告无不良记录。 注: 如中介机构未提交上述证明材料, 则由评选小组核查; 如中介机构为事业单位, 无法提供国家企业信用信息公示系统截图, 则视作通过。
	报价	报价金额不超过该项采购预算金额, 或在采购报价区间范围内。
详细评审	技术(方案)建议书(30分)	根据对服务工作范围和任务描述准确程度和总体思路清晰、切实可行程度, 对技术问题的处理措施、工作计划、安排的合理程度、质量保证措施等是否完善、可行, 是否符合采购需求等进行综合比较, 优: $24 < \text{得分} \leq 30$, 良: $18 < \text{得分} \leq 24$, 一般: $\text{得分} = 18$, 未提交: 0
	企业业绩(25分)	根据中介机构提供的类似项目业绩, 综合比较打分, 优: $20 < \text{得分} \leq 25$, 良: $15 < \text{得分} \leq 20$, 一般: $\text{得分} = 15$, 未提交: 0
	拟投入主要人员(25分)	根据中介机构提供的人员任职资格, 综合比较打分, 优: $20 < \text{得分} \leq 25$, 良: $15 < \text{得分} \leq 20$, 一般: $\text{得分} = 15$, 未提交: 0
	报价(10分)	①如设置报价区间, 按该公式计算得分 $\text{得分} = 10 * (\text{最高价} - \text{报价}) / (\text{最高价} - \text{最低价})$ ②如不设置报价区间, 则按要求提交报价即可得10分
	行业履约信誉(10分)	AA、A、B、C级单位的信用等级得分分别为 <u>10</u> 、 <u>9.5</u> 、 <u>8.9</u> 、 <u>7.3</u> 分。
合计	100分	



