

广州美术学院大学城校区生活区
电气增容项目设计及预算编制服
务项目
方案择优选取需求书

项目名称：大学城校区生活区电气增容项目设计及预算编制
服务项目

建设单位：广州美术学院

日期：2026年4月



一、项目概况

- 1、项目名称：广州美术学院大学城校区电气增容项目设计及预算编制服务项目
- 2、建设单位：广州美术学院
- 3、项目地点：广州市番禺区
- 4、项目概况：项目拟为生活区新建建筑及未来其他设备负荷做电气增容。

二、服务费用

- 1、本项目采购控制价为 98000-78400 元。
- 2、本项目采用总价包干，费用包括开展本项目工作所发生的所有费用(包括但不限于项目设计及预算编制、修改、现场踏查费、人员差旅费、交通费、食宿费等)以及税金、利润及一切与此相关的所有费用。

三、工作内容

1、设计工作

设计阶段	工作内容及交付文件	计划时间	备注
阶段一：初步设计	现场测绘及沟通	签订合同后 5 个工作日	
阶段二：深化设计	完成方案设计、施工图设计	10 个自然日	方案成果装订成册、施工图纸一式四份（提供 PDF 文件与电子版），
阶段三：预算编制	完成项目的工程量清单计算及施工图预算	5 个自然日	工程量清单、预算书

	编制		装订成册
--	----	--	------

2、其他工作

- 1) 配合建设单位做好材料样板的确认工作
- 2) 参加由建设单位主持的要求设计单位参加的相关项目讨论会议
- 3) 配合建设单位做好工程的竣工验收工作
- 4) 配合完成竣工图纸的确认并在竣工图上盖章
- 5) 配合建设单位做好向供电局增容需求申请编制与修改

3、成果文件(包括但不限于, 具体以甲方要求为准):

施工图、预算书、电子文件。

4、提交成果资料的形式: 包括文字、图件、数据表格、电子文件等。

四、服务单位资格要求

1、具有独立法人资格, 持有工商行政管理部门核发的有效法人营业执照或各级登记管理机关颁发的事业单位法人证书, 按国家法律经营。

2、报名参加本次采购服务的企业需同时具备以下条件:

★(1) 具备工程设计综合资质或电力行业乙级及以上资质或电力专业(送电工程、变电工程)设计乙级及以上资质。同时具备已在全国投资项目在线审批监管平台完成咨询业务备案公示(专业须包含电力专业)且(需提供证书且还在有效期内);

(2) 已入驻广东省中介超市的企业;

★(3) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”; 未被列入“国家企业信用信息公示系统”网站(www.gsxt.gov.cn)中“严重违法失信企业名单”(供应商须提供相关证明材料);



3、人员要求:

★(1)拟担任本项目的项目负责人持有注册电气工程师证书或高级工程师职称(电气工程)(须为服务单位的合法雇佣员工且服务单位已为其购买社会保险,供应商须提供相关证明资料)。

(2)服务人员数量由服务单位自行估算,但需满足本项目工作实际需要,若委托人认为服务单位提供人员不满足工作需求,服务单位需无条件配合并增加人员。(所有人员均为服务单位的合法雇佣员工且服务单位已为其购买社会保险)。

4、选取中介方式:本次采用方案择优选取模式。

五、择优选取要求

1、选取方式:本次采用方案择优选取模式。

注:报名单位须在报名截止日期前,在采购公告规定的报名时间登录中介超市系统报名及上传响应文件(公司营业执照、资质、人员名单及证书、服务方案),学校根据项目实际情况和报名单位报价及方案文件响应情况,综合比较价格、服务响应、人员等因素后,择优选取一家单位为中选单位。

1.1 根据广东省网上中介服务超市方案择优选取方式简介:当报名机构数量少于2家或无中介机构报名时,该项目自动置为失败项目;若报名中介机构大于2家时且有超过一家报价有效的,项目业主按案择优程序根据项目实际情况和报价文件响应情况,综合比较服务响应、人员、价格等因素后,自主选出中选机构。

1.2 方案择优程序

1.2.1 项目业主单位组建三人评审小组,对报名且报价有效的单位进行资格审查。

1.2.2 若通过资格审查的单位只有一家,直接选取为中选单位;若通过资格审查的单位大于2家,评审小组根据详细评分标准进行打分,单位得分为各评委评分的算术平均分。

1.2.3 评分结束后按得分由高到低排序,评分相等时,以报价低的优

先;报价也相等的,则由评委通过记名投票表决(不得弃权),以“少数服从多数”的原则确定排序。

1.2.4 详细评分标准

评分满分 100 分,具体评分项、评分标准如下:

序号	评分项	评分标准
1	对本服务项目的了解及整体实施方案(12分)	<p>投标人提供对本项目的理解及整体实施方案。</p> <p>(1)对本项目服务的内容、要求有一定的了解,并针对本项目的实际情况,制定本项目的整体实施方案,且方案合理可行的,得12分;</p> <p>(2)对本项目服务的内容、要求了解不足,或整体实施方案没有针对性或缺乏可行性的,得8分;</p> <p>(3)对本项目服务的内容、要求了解不足,且整体实施方案没有针对性或缺乏可行性的,得4分;</p> <p>(4)未提供或其他情况,得0分。</p>
2	项目重点难点分析(18分)	<p>(1)能根据采购需求列举本项目的重难点,每列举一项得3分,本小项最高得9分;</p> <p>(2)根据上述的重难点提出响应的措施建议,每提出一条有效解决措施得3分,本小项最高得9分。</p>
3	项目技术路线方案和总体工作思路(12分)	<p>根据投标人按采购需求制定的符合项目发展需要的技术路线和总体工作思路进行评审:</p> <p>能提供符合项目技术路线方案和总体工作思路,内容包括①技术路线、②总体工作思路、③工作方法三项,每提供一项得4分,本小项最高得12分。</p>
4	质量控制方法及保证措施(18分)	<p>投标人针对本项目的特点,对如何确保项目建议书编制服务质量,提出具体方法及措施:</p> <p>(1)针对本项目的实际情况,制定本项目的服务质量控制方法及保证措施,且方法及保证措施合理可行的,能高效地完成项目任务,得18分;</p> <p>(2)服务质量控制方法及保证措施缺乏针对性</p>

		或可行性的,能够及时完成项目任务,得12分; (3)服务质量控制方法及保证措施既缺乏针对性也缺乏可行性的,基本能完成任务,得6分; 未提供或其他情况。(得0分)
5	增容初步方案(30分)	投标单位需针对本项目提供增容初步方案,从安全可靠、负荷合理、系统合理、节能合规、便于运维等方面考虑: (1)方案符合实际,合理性高,得30分; (2)方案较为合理,得20分; (3)方案不合理或偏离,得10分; (4)无提供,得0分。
投标报价评分标准(合计10分)		
8	投标报价(10分)	价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×权重

注:报名服务单位在中介超市报名时,响应文件中需根据评分表提供响应方案。

2、中选单位基本要求

符合本项目资格条件要求:须提供参加本项目服务人员名单以及社保证明,并对项目的全过程进行跟踪服务,如发现中选单位不能提供相关资质证明、人员证件或提供虚假证明文件,选取单位有权直接取消中选服务单位的资格。

六、支付方式

合同签订生效后,中标单位完成施工图设计及预算编制后提交正式成果文件、款项申请函及有效发票,10个工作日内学校向中标服务单位支付合同总额的80%,配合学校至施工项目完成及竣工验收及相应资料签章后,中标服务单位提交款项申请函及有效发票后的10个

工作日内支付至合同总额 100%。

1725

