

# 采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）采购规划核实测绘服务采购需求书
2	项目业主情况	采购人：惠州市交通规划与建设事务中心 地址：惠州市惠城区江北文明一路25号交通大厦4楼421室 联系人：张玉坤 联系电话：0752-2829767
3	中介服务名称	宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）采购规划核实测绘服务
4	对中介服务机构的要求	1. 已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取的范围。2. 报名企业具有测绘资质，专业是工程测量，资质等级为乙级以上。
5	服务内容和 服务要求	1. 项目总投资38920.74万元，本次购买宏达路（惠大高速至一号公路段）工程（一期）采购规划核实测量服务。 2. 服务内容为：本次采购规划核实测量服务并出具相应的成果报告。 3. 本项目基本情况如下：宏达路（惠大高速-林湖路）起于惠大高速西侧，自西向东先后下穿惠大高速、广泰北路，与惠泰北路平交，终于规划林湖路，路线全长约1.77km，采用城市主干路标准，双向8车道，设计时速60km/h，规划道路红线宽50m。本项目在测绘工作过程中，会进行项目竣工规划条件核实测量、综合管网探测等工作，需由承接本项目测绘服务的有资质的专业测绘单位出具数据作为测绘成果依据。 4. 服务类型、服务要求等： (1) 竣工验收阶段规划条件核实测量，含此下内容： a. GPS测量-E级 b. 竣工验收阶段1:500现状地形测量 c. 竣工验收阶段现状综合管线探测 (2) 《惠州市建设工程规划核实测量技术报告》
6	合同履行地点和方式	项目现场测绘。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。参评文件应按照“企业资质、质量标准（提供依据或承诺）、信誉要求（指中介超市平台星级评价/分，提供清晰网页截图）、技术服务方案、投标报价、投入设备人员情况、企业业绩”部分依次编制。 2. 报价方式：报总价。

8	服务时间	本项目合同签订之日起至出具合格的成果报告之日止。
9	结算方式	1. 合同签订后,甲方向乙方支付合同价的20%作为预付款; 2. 乙方完成本工程《惠州市建设工程规划核实测量技术报告》后,甲方向乙方支付合同价的40%; 3. 项目取得建设工程规划核实合格证、完成规划验收后,甲方向乙方结清费用余款; 支付时间以惠州市财政部门实际拨付时间为准。每期费用支付前,乙方应分别行文向甲方申请付款,付款申请中应明确应收取的合同费用(注明收款账号),并提供等额合法发票。
10	违约责任	1. 乙方如因乙方原因未能按合同规定的日期提交测绘成果时,应向甲方偿付适当的拖期损失费,赔偿金额为每天本合同暂定总价的1%,上限为本合同总价。 2. 如乙方提供成果不合格,乙方应当负责无偿给予重测重算或采取补救措施,以达到质量要求。因测绘成果质量不符合合同约定的要求造成不良后果时,乙方应对因此造成甲方的直接损失负赔偿责任,赔偿金额为本合同总价的100%;如甲方部分地使用了测绘成果,则赔偿金额为本合同总价的20%。 3. 对于甲方提供的图纸和技术资料以及属于甲方的测绘成果,乙方有义务保密,不得向第三方转让。否则,甲方有权向乙方索赔,乙方应承担由此引起的后果,向甲方支付本合同总价100%的赔偿金。
11	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜,双方协商一致后可以签订补充合同,但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 联合测绘合同在履行过程中发生争议,采购人与中选方应及时协商解决;如未能达成一致,提交惠州仲裁委员会仲裁。
12	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”,业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”;如果监督管理部门未有“合同范本”,业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容,应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号1-10)。 3. 合同的变更、终止等,适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。

惠州市交通规划与建设事务中心  
2026年5月9日



附表：评价指标

### 评价指标

序号	评价指标	分值	评价指标说明	备注
1	企业资质	10	<p>主要评价企业资质的完整性、合规性, 以及与采购项目的匹配度, 资质不符合要求的将取消其中选资格。</p> <p>1. 基本资质（营业执照、相关行业资质, 需在有效期内, 且等级匹配采购项目要求）, 满分6分。不满足本条要求的, 取消其中选资格。</p> <p>2. 相关认证（如ISO质量体系认证、行业专项认证等）, 满分4分。</p>	资格性评审
2	质量标准	10	<p>明确提供服务标准符合国家、省市相应行业审核或验收要求。需提供符合要求说明及佐证材料。满分10分, 不满足质量标准或没有提供的, 取消其中选资格。</p>	资格性评审
3	信誉要求	10	<p>指星级评价（分）及不良行为记录（提供企业相应网页截图）, 满分10分。其中, 星级评价（分）4.5（含）-5.0（含）的, 得9-10分；星级评价（分）3.5（含）-4.5（不含）的, 得6-8分；星级评价（分）小于3.5及暂无评价的, 得3-5分。中介超市存在不良行为记录的, 扣2分。</p>	响应性评审
4	技术服务方案	30	<p>评价技术方案的针对性、可行性, 是否完全响应采购需求。</p> <p>1. 针对性（结合采购项目实际, 明确方案适配性）, 满分10分。</p> <p>2. 可行性（明确技术路线、实施方法, 实施计划、实施步骤, 确保可落地）, 满分15分。</p> <p>3. 服务便利性、响应效率承诺等, 满分5分。</p>	响应性评审
5	投标报价	20	<p>市场调节价：最低不小于最高投标限价的0.5倍, 最高不超过最高投标限价。按入围单位报价升序排序后, 自高向低依次赋分。</p>	响应性评审
6	投入设备、人员情况	10	<p>综合评价投入设备、人员的数量及资质情况, 其中优9-10分、良7-8分、中及以下1-6分。</p>	响应性评审
7	企业业绩	10	<p>评价近三年完成类似业务的规模、数量。每提供一份合同, 依据规模等得1-3分。</p>	响应性评审