

网上中介服务超市采购中介服务



用户需求书

项目名称：汕尾市国有林场样板地工程实施方案编制技术服务

服务类型：林业调查规划设计

项目业主：汕尾市林业局（盖章）

2026年08月

项目业主采购需求书

	类别	建议
1	名称	汕尾市国有林场样板地工程实施方案编制技术服务采购需求书
2	项目业主情况	1、项目业主名称:汕尾市林业局 2、地址:汕尾市城区马思聪艺术中心左侧汕尾市林业局 3、联系电话:0660-3373006 4、联系人:
3	中介服务名称	林业调查规划设计
4	对中介服务机构的资质要求	1. 已在中华人民共和国境内注册,在法律上、财务上独立,合法运作的独立法人,经营范围满足本次服务采购需求。 2. 须已入驻广东省网上中介服务超市,具备林业调查规划设计丙级(或以上)资质,且完全胜任本项目服务工作的。 3. 信用良好,近两年无严重违法记录。
5	服务内容和 service 要求	(一) 服务内容 严格对照《广东省林业局关于加快建设现代化国有林场实施意见》要求,结合3个试点林场资源禀赋,围绕森林资源提质增效、特色产业发展、智慧林场能力建设、经营管理体制创新四大重点任务,完成《汕尾市国有林场样板地工程实施方案》(含附图、附表)编制工作,具体包括: 1. 前期准备与外业调查 资料收集:系统梳理3个试点林场的森林资源“一张图”、林相分布、历年经营数据、基础设施台账、红色资源名录、已获批规划、荣誉资质等材料,同步归集国家、省、市层面关于国有林场建设、绿美广东生态建设、自然教育、红色研学等领域的政策文件与技术规程。 外业踏勘:实地核实森林资源现状、建设基础条件、产业与资源潜力等。 访谈调研:分别与市林业局、试点林场管理人员、一线管护人员、属地镇政府及相关文旅企业座谈,充分吸纳各方对样板地建设的意见建议,明确建设需求与实施难点。 2. 《实施方案》编制 按照省级样板地建设规范编制成果,核心内容包括: 总体设计:明确样板地建设的指导思想、基本原则、建设目标与示范定位,突出3个试点林场差异化特色。 分项建设方案:逐场明确森林资源提质增效、特色产业发展、智慧林场建设、管理体制创新核心制度框架、绩效考核与收益分配机制等的具体建设内容、规模与实施路径。 实施保障:制定分阶段实施进度计划,测算工程建设总投资与年度资金需求,提出组织保障、资金监管、技术支撑、宣传推广等配套措施。 3. 专家评审与成果修改 配合市林业局组织专家评审会,根据评审意见完成成果修改完善,

		提交正式验收材料。 (二) 服务要求 1. 成果需符合国家、省、市关于国有林场建设的相关政策要求，贴合汕尾林业发展实际，具备科学性、可行性与可操作性，能够支撑 2027 年度项目入库申报工作。 2. 按期、按质完成全部技术服务内容，成果深度满足采购人及上级主管部门审查要求。 3. 中标单位须组建专业技术团队开展本项目，项目负责人须具备林业中级（或以上）工程师职称，全程负责项目统筹、对接、成果把关。
6	合同履行地点和方式	1. 履行地点：汕尾市辖区范围内（含黄羌林场、吉溪林场、东海岸林场现场踏勘地点）。 2. 履行方式：供应商组建专项服务团队驻场或按需赴现场开展工作，成果交付至采购人指定地点；项目实施过程中的沟通协调、评审组织等工作由采购人统筹，供应商予以配合。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报下浮率，下浮区间：1%-20% 3. 计价标准：项目总经费最高限价为 13.5 万元，费用包含供应商完成本项目全部工作所需的人员费、差旅费、资料费、评审费、税费等所有成本，采购人不再另行支付其他费用。
8	服务时间	自合同签订之日起 20 个工作日内完成全部编制工作。
9	验收	1. 验收时间：服务完成后验收。 2. 验收程序：项目业主自行验收。 3. 验收标准：提交的《汕尾市国有林场样板地工程实施方案》文本（含附图、附表）符合国家、省相关政策要求，通过采购人组织的专家评审，且满足 2027 年度项目入库申报要求。 4. 验收不合格的处理方式：验收不合格的判定标准、验收不合格的处理（整改、重新制作、不再履行合同、解除合同、支付违约金、赔偿采购人损失、依法宣告合同无效、依法撤销合同等）根据《中华人民共和国民法典》等法律法规以及项目实际情况确定。
10	结算方式	本项目经费来源于 2026 年绿美广东专项资金工作经费，所有款项支付前，供应商须提供等额、合法、有效的增值税发票，具体支付进度如下： 1、第一笔：合同签订后 10 个工作日内支付合同总价的 30%； 2、第二笔：供应商提交完整项目成果后 10 个工作日内支付合同总价的 50%； 3、第三笔：项目最终验收合格并完成 2027 年度项目入库申报技术支持后 10 个工作日内支付剩余 20% 款项。
11	违约责任	一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。以合同约定为准。
12	补充合同和	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，

	解决争议方式	但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等。 3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。 4. 本项目服务内容及未尽事宜，以甲乙双方签订的正式合同为准。 5. 供应商在项目实施期间所获取的全部涉密资料、数据应当严格履行保密义务，严禁向任何第三方泄露；项目完成后，须按照采购人要求对相关资料予以返还或者销毁。 6. 中选供应商不得将本项目整体转包，亦不得实施违法分包行为，如发生前述情形，采购人有权解除合同，并追究中选供应商相应违约责任。

附：评审标准

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 38.0 分 技术部分 52.0 分 报价得分 10.0 分	
技术部分	总体服务方案 (13.0 分)	供应商应结合过往服务经验（如有），充分考虑在项目实施过程中的服务情况，依据用户需求相关要求，编制总体服务方案： (1) 方案内容详细，优于采购需求的得 13 分； (2) 方案内容较详细，完全满足采购需求的得 9 分 (3) 方案内容一般，部分满足采购需求的得 5 分； (4) 方案内容差，完全不满足采购需求的得 1 分。 注：未提供相关内容不得分。
	项目工作重点、难点分析及解决方案 (13.0 分)	供应商应结合过往服务经验（如有），充分考虑在项目实施过程中的服务情况，依据本项目采购需求相关要求，编制项目工作重点、难点分析及解决方案： (1) 方案内容详细，优于采购需求的得 13 分； (2) 方案内容较详细，完全满足采购需求的得 9 分 (3) 方案内容一般，部分满足采购需求的得 5 分； (4) 方案内容差，完全不满足采购需求的得 1 分。 注：未提供相关内容不得分。
	服务团队管理方案 (13.0 分)	供应商需结合总体服务方案，依据用户需求相关要求，编制服务团队管理方案： (1) 方案内容详细，优于采购需求的得 13 分； (2) 方案内容较详细，完全满足采购需求的得 9 分 (3) 方案内容一般，部分满足采购需求的得 5 分； (4) 方案内容差，完全不满足采购需求的得 1 分。 注：未提供相关内容不得分。
	保密方案 (13.0 分)	供应商需结合总体服务方案，依据用户需求相关要求，编制保密方案： (1) 方案内容详细，优于采购需求的得 13 分； (2) 方案内容较详细，完全满足采购需求的得 9 分 (3) 方案内容一般，部分满足采购需求的得 5 分； (4) 方案内容差，完全不满足采购需求的得 1 分。 注：未提供相关内容不得分。
商务部分	业绩情况 (15.0 分)	供应商承接过林业调查规划类相关项目业绩的，每提供 1 份得 3 分；本项最高得 15 分。 注：提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件，并加盖公章。

	施工主要管理团队 (23.0 分)	拟投入本项目的团队人员： (1) 项目负责人： ①具有林业类高级（或以上）工程师职称得 5 分；②具有林业类中级工程师职称得 2 分；本小项最高得 5 分。 (2) 团队其他成员： ①每提供 1 名具有林业类高级（或以上）工程师职称，得 4 分，本小项最高得 4 分。 ②每提供 1 名具有林业类中级工程师职称，得 3 分，本小项最高得 6 分。 ③每提供 1 名具有林业类助理工程师，得 2 分，本小项最高得 8 分。 注：①以上人员均不得兼任，同一人员不重复计分。②需提供以上人员证书复印件及截止时间前 6 个月任意一个月的社保证明文件复印件，并加盖供应商公章，未提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0 分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

注：中介服务机构可根据本表所列各项评审标准编制响应方案，项目业主单位择优选取。