

项目业主采购需求书

说明：1. 本文件仅供参考。项目业主应根据法律法规的规定、中介服务的行业管理规定和项目实际情况拟定采购需求。

2. 项目业主应详细列出采购需求的各项内容，使中介服务机构全面、准确理解采购需求、计算投报价格和提出响应方案。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	项目名称	吴川市江心岛(景区)文旅基础设施项目(首期)勘察测量设计造价招标代理服务
2	项目业主情况	项目业主名称：吴川市文化广电旅游体育局 联系人：林亚强 联系电话：13822553243
3	中介服务名称	根据项目实际情况填写。
4	对中介服务机构 的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：备案要求 2. 需要回避的机构：无 3. 资质要求：多个资质子项符合其一即可。
5	服务内容和服 务要求	1. 项目规模说明：一、旅游连接线工程 1. 新建车行主桥 2 条（双向进出岛，同德城方向），面积 3300 平方米，配套引桥 440 平方米；2. 加固改造现有人行花桥（同德城方向）1650 平方米；3. 江心岛牌坊人行广场拓宽 1800 平方米。二、建筑工程对“旅游+N”场馆进行结构加固、外立面翻新及功能拓

		展：1.新增光伏板顶棚 3770 平方米，新增西面看台及顶棚 5200 平方米、座位 6500 个、LED 计分屏 4 块；2.铺设主副场塑胶跑道 14000 平方米，安装 18 灯 LED 灯杆 6 套；3.新建公共厕所 2 座、修缮 2 座，新增半场篮球场、网球场、乒乓球场共 1240 平方米；翻新原室外篮球场 1200 平方米。三、配套基础设施工程 1.新建配电房及设备 1 座、电气线路 1 项；2.敷设排污管 1583 米(含 DN300 过江管 280 米)；3.实施夜景照明改造、VI 标识系统、自动灌溉给排水工程、线上商城各 1 项；4.结合景区区位，设置大型广告牌约 50 个、灯杆广告约 400 个。四、生态廊道修复建设工程 1.新建户外婚姻登记草坪露台、图书馆栈道平台；2.实施西岸水土保持驳岸 980 米、观景木平台 2 处共 930 平方米；3.改造生态休闲路网 3800 平方米、湿地亲水平台 5416 平方米；4.回收并修缮原游泳馆及附属设施 1 项。 2.服务内容:根据相关要求，完成吴川市江心岛（景区）文旅基础设施项目（首期）勘察测量设计造价招标代理服务。
6	合同履行地点和方式	按照合同双方自行约定
7	公开选取方式和计价标准	1.公开选取方式：方案择优选取。 2.报价方式:报下浮率

		3. 服务金额:0.00%下浮率至 40.00%下浮率 4. 计价标准:招标代理费暂不做评估与测算,具体按《招标代理服务收费管理暂行办法》([2002]1980 号文)以工程类费率计取,不超过 100 万元。具体金额,需根据实际情况,以签订合同上的金额为准。
8	服务时间	按照合同双方自行约定
9	验收	按照合同双方自行约定
10	结算方式	按照合同双方自行约定
11	违约责任	按照合同双方自行约定
12	补充合同和 解决争议方式	按照合同双方自行约定
13	备注	无

采购单位: 吴川市文化广电旅游体育局

日期: 2026 年 3 月 31 日

