汕头市中心医院区域全民健康信息综合平台项目“区域影像系统”变更方案造价咨询服务采购需求

一、采购项目名称：

区域全民健康信息综合平台项目“区域影像系统”变更方案造价咨询服务

二、投资审批项目：是

三、投资审批项目编码：2208-440500-23-04-866581

四、项目规模：118.34万元（暂估）

五、项目内容：

根据省卫健委影像云平台建设相关文件及市卫生健康局工作要求，拟对标省级影像云技术标准，在现有区域全民区域全民健康信息综合平台项目“区域影像系统”基础上拓展市级影像云核心能力，补齐现有功能短板，实现市级影像云服务并完成与省平台对接，打通全市医疗影像数据壁垒，构建上下联动、安全可控的市级影像云服务体系。本次调整保留远程会诊、病例研讨、费用结算、统计分析、系统管理等已有成熟模块，避免重复建设；对数据采集、中心管理、数据共享、影像质控、共享浏览器模块实施升级改造；新增数据统一服务、监管分析、数据安全管理、患者移动数字影像档案功能，强化数据安全治理，拓展患者移动端影像服务。现因“区域影像系统”建设内容变更需要，拟采购造价咨询服务。

六、所需服务：工程造价咨询

七、服务内容：中介服务机构负责对汕头市中心医院区域全民健康信息综合平台项目“区域影像系统”变更方案造价咨询服务工作，根据项目相关资料，按照有关国家、省市计价依据、规范和相关法律法规，编制造价咨询报告，并协助和配合委托单位进行有关造价咨询的相关事项。

八、中介机构要求：已在中国境内注册,在法律上、财务上独立,合法运作的独立法人,且经营范围必须满足本次公开选取范围。

九、其他要求说明：

1、中介服务机构须遵循独立性、客观性、公正性、科学性的原则，按照有关工程造价编制的相关计价依据、规范和相关法律法规，组织内部专业人员依法开展造价咨询服务工作，对服务成果的真实性、准确性、合法性负责。2、中介服务机构须能及时响应,在中选公示期满后,需安排项目负责人于3个工作日内,与公开选取单位进行接洽。3、中介服务机构在服务期间，对我院提出的工作需求需及时响应。4、中介服务机构要根据项目需求投入具备专业的技术人员，确保工作按时按质完成。5、合同期内中选单位须做好人员安全措施,如发生人身安全及其他事故,一切责任和经济补偿均由中选单位负责。 6、应签订保密协议，对其因身份、职务、职业或技术关系而知悉的采购人商业秘密信息应严格保守，未经建设单位书面许可，不得以任何形式向第三方透露本项本项目内容,保证不被披露或使用,包括意外或过失。

十、服务时限说明：按照合同双方约定

十一、服务金额：1-5551.96元

十二、金额说明：参照《广东省建设工程造价咨询服务收费项目和收费标准表》（摘自广东省物价局粤价函〔2011〕724号文），最终结算价以经财政结算审定为准。上述费用包括造价咨询项目人员工资、差旅费、交通费、加班费、保险费、办公费、管理费、不可预见费及利润、税金等本项目造价咨询工作相关一切费用。

十三、报名要求:报名供应商应在报名完成后3天内根据附件“造价咨询服务项目评分表”将相关资料(承诺函和报价单的格式自拟)加盖公章并扫描后的电子文档发送至发至邮箱:xxk1138540340@163.com(邮件名称格式:项目名称+供应商)，本院承诺对各公司所提供的相关资料给予保密。逾期发送或未发送资料者视为自动放弃。

十四、选取中介服务机构方式：方案择优选取

十五、是否选取中介：否

十六、有无回避情况：否

十七、上述要求及具他未尽事项,以双方签订合同或协议为准。

汕头市中心医院

2026年11月19日

附件：造价咨询服务项目评分表

序号	评审项目	评分标准	分值
1	对本项目的理解程度	根据各投标人的情况进行综合评审：（1）对本项目的理解深入、透彻，思路清晰，得 20 分；（2）对本项目的理解较为深入但不透彻，思路较为清晰，得 12 分；（3）对本项目的理解思路不清晰，但内容能有一定的理解但不明确，得 6 分；（4）未提供相关内容不得分。	20
2	造价编制的方法	根据各投标人的情况进行综合评审： （1）方法描述详细、思路清晰，具有新颖性，可操作性高，综合对比为优得 20 分； （2）方法描述完整但不详细、思路较为清晰，具有一定的新颖性，具有一定的可操作性，综合对比为良得 12 分； （3）方法描述较为完整、但思路清晰度一般，新颖性一般，可操作性一般，综合对比为中得 6 分； （4）未提供相关内容不得分。	20
3	对造价编制服务的风险管理方案	对咨询设计服务的风险管理方案，包括技术风险点识别以及规避方法。 （1）方案具体、详细、合理可行，可操作性强，得 20 分； （2）方案具体、合理可行，具备可操作性，得 12 分； （3）方案基本可行性和可操作，得 6 分； 不提供的不得分。	20
4	项目业绩	投标人提供自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日前承接(以合同签订时间为准)的咨询设计项目同类业绩，每个得 4 分；最高得 20 分，不满足或无法提供者不得分。 （注：提供合同件，必须包含合同关键信息(内容至少包括合同首页、服务内容、签字盖章页)	20
5	价格分	投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。	20