

2026 年吴川市乡村振兴创业带头人互联网营销 视频创推技能培训班项目网上中介服务超市 采购需求

一、项目概况

（一）项目名称：2026 年吴川市乡村振兴创业带头人互联网营销视频创推技能培训班项目

（二）项目概要：当前短视频营销已成为乡村振兴创业者拓展市场的核心抓手，吴川本地塑料鞋、羽绒制品、特色农产品亟需通过数字化营销实现价值升级，实战型视频创推人才缺口显著。本次培训旨在帮助吴川市乡村振兴创业带头人熟练掌握视频创推核心技能，能独立完成“短视频拍摄—剪辑—种草—引流”闭环，具备实战营销能力；同时普及平台短视频营销新规与农产品宣传合规要求，规避虚假宣传、侵权等风险，保障可持续运营。培训内容重点对接互联网营销师职业技能考试内容，快速提升学员场景化营销方案策划、合规运营及数据优化能力。培训对象为吴川市电商相关从业者，培训人数为 100 人左右。

（三）项目业主：吴川市科工贸和信息化局

（四）资金来源：广州市白云区对口帮扶湛江市吴川市 2026 年度项目资金

（五）项目总预算：人民币（大写）肆万玖仟圆整（¥49000.00 元）

（六）选取方式：直接选取

二、服务内容

（一）培训内容需涵盖互联网营销视频创推技能有关内容，重点围绕以下课程体系开展：

主题一：智联未来——AI 重构的流量新生态与电商全域营销实战案例（含互联网发展宏观态势、AI 赋能电商案例分析、AI 全域营销技巧）；

主题二：短视频认识与账号策划运营（含短视频平台生态、抖音底层算法剖析、账号定位与内容策划、运营技巧及工具）；

主题三：短视频拍摄与剪辑——拍摄部分（含短视频种类、拍摄技巧及实操演练）；

主题四：短视频拍摄与剪辑——剪辑部分（含剪辑认知、剪辑技巧及实操演练）；

主题五：短视频营销与复盘——营销技巧（含农特产 / 海产营销技巧、工业品营销技巧、短视频营销运营技巧）；

主题六：短视频营销与复盘——数据分析（含核心数据分析、案例分析实战、数据分析实操）。

（二）培训时长共 3 天。

（三）培训人数为 100 人左右。

（四）培训地点：吴川市内（具体场地由成交供应商协助落实）。

（五）服务时间：2026 年 7 月（根据学员组织情况，由双方另行协商确定具体日期）。

三、项目管理要求

1. 培训学员由我方负责组织，培训单位负责协助学员报名、组织讲师授课、提供教学器材、编制讲义等。

2. 培训所涉及的所有费用都已包含在总预算中，包括但不限于讲师课酬、资料费、考试费用、学员外出培训等。

四、付款方式

最终以签订的服务合同为准。

吴川市科工贸和信息化局

2026 年 7 月 29 日



