

项目业主采购需求书

	类别	内容
1	名称	沈海高速沙湖高速口至沙湖陶瓷城连接线 新建工程施工图设计咨询服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：恩平市交通工程建设管理中心； 地址：恩平市小岛南堤中路 69 号； 联系电话：0750-7813300； 联系人：麦工。
3	中介服务名称	沈海高速沙湖高速口至沙湖陶瓷城连接线 新建工程施工图设计咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 咨询资格：工程咨询（公路）专业甲级 2. 需要回避的机构：珠海市交通勘察设计院有限公司。
5	服务内容和 服务要求	1、 项目概况： 项目位于恩平市沙湖镇南部，项目起点接省道 S297 线，终点与工业大道平交。建设内容有：临时工程、路基工程、路面工程、桥涵工程、交通工程等，工程的建设和投资规模如下：路线长度：1.662 公里；道路等级为二级公路；设计速度为 60 公里/小时；非厂区段路基宽度为 20 米，厂区段路基宽度为 21 米；投资估算总金额为 5820.17

		万元，其中建安费 3612.20 万元。 2、服务内容：包含承接主体负责完成对该工程的施工图设计进行研究审查，并出具咨询报告。 3、服务类型：工程咨询 4、服务要求：对拟建工程施工图设计进行全面审查完成后，出具咨询报告并通过交通主管部门批复为止，须全程实施配合。
6	合同履行地点和方式	合同履行地点在恩平市，服务单位最终按照合同约定工期完成工作内容，向采购方交付合格的成果资料，采购方按合同支付相应的服务报酬。
7	公开选取方式和计价标准	1、公开选取方式：方案择优选取。 2、报价方式：报总价，最高限价 2.78 万元，下限价 2.23 万元，本项目采取费用包干方式，按合同价包工期、包变更、返工等所有费用。 3、计价标准：根据交通运输部颁发的《公路工程项目概算预算编制办法》（JTG3830-2018）总则 3.3.2 的第 4 条规定计算。
8	服务时间	本项目服务期为 60 日历天，自合同生效之日起开始计算。本项目采购合同自双方盖公章

		后生效。
9	验收	1、验收时间。 成果资料交付之后，采购方应在 15 个工作日内完成审查成果验收。 2、验收程序。 验收方式：由采购人自行验收。 3、验收标准。 满足国家关于《公路工程技术标准》(JTG B01-2014) 等技术规范的要求。 4、验收不合格的处理方式。 供应商提供的成果未能通过交通主管部门的审批。若供应商提供的成果不能满足交通主管部门审批要求，供应商无条件负责修改完善成果直至满足交通主管部门审批要求，采购人不再额外支付修改费用。
10	结算方式	审查设计文件完成后，出具咨询报告并通过交通主管部门施工图批复后一次性支付合同价的 100%。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期

		限届满之前要求其承担违约责任。 当事人一方未支付价款或者报酬的，对方可以要求其支付价款或者报酬。 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过仲裁的方式解决。
13	响应文件组成	1. 营业执照及资质证书扫描件； 2. 响应人近三年内完成类似项目的业绩情况（不超过三项，业绩以合同关键页、中标通知书为准）； 3. 项目负责人执业资格、注册证书、身份证扫描件及社保证明（近 1 个月）； 4. 简单技术方案（不超过 50 页）； 5. 所有资料均加盖公章。
	备注	合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国

		民法典》等法律法规的规定。
评分标准(100 分)		
1	服务方案 (40 分)	根据服务机构针对本项目做出服务方案(包含服务范围、服务内容、服务要求、进度计划安排、质量保障措施等)进行评分: 一、方案内容详细、科学合理,与项目采购实际情况相匹配,得 40 分。 二、方案内容比较详细、科学合理,与项目采购实际情况比较匹配,得 25 分。 三、方案内容一般、与项目采购实际情况不匹配,得 10 分。 四、没有提供或提供内容与项目采购无关的不得分。
2	企业业绩 (20 分)	根据服务机构提供的类似项目业绩(提供合同关键页),每提供一个得 5 分,本项最高得 20 分。
3	拟投入 人员情况(20 分)	根据服务机构提供的拟投入本项目人员情况,提供人员执业证书或资格证书、截止时间前近 6 个月在本单位购买社保证明材料。
4	报价 (20 分)	报价按报价方式要求的范围内填报,超出范围视为无效报价: 报价得分=20×(最高价-机构报价)/(最高

		价-最低价) 备注：最高价、最低价分别为报名服务机构的最高、最低报价；当最高价与最低价一致时，全部服务机构报价得分为 20 分。
--	--	--