

方案择优方法及标准

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 40.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 10.0 分	
技术部分	项目服务方案 (20.0 分), (等次分值选择: 0.0;5.0;15.0;20.0;)	报名响应机构在正确理解项目业主的采购需求,并在审核服务实施要求的基础上,提供详细的项目服务方案,对服务方案的完备性和合理性等进行阐述。服务方案(包括但不限于熟悉财政投资造价管理方面的相关政策、服务方案及保障措施、工作流程,人员管理及团队组织架构等)进行评审: 1.方案合理,内容详细,符合本项目审计投资评审特性的服务管理要求的,完全满足且优于采购需求的,得 20 分; 2.方案较合理,内容较详细,符合一般审计投资评审的服务管理要求,完全满足采购需求的,得 15 分; 3.方案不合理,内容简单,不完全符合一般审计投资评审的服务管理要求,不完全满足采购需求的,得 5 分; 4.未提供相关内容的得 0 分。
	本项目评审重点、难点分析 (12.0 分), (等次分值选择: 0.0;2.0;7.0;12.0;)	根据采购需求内容的要求,对报名响应机构所提供的本项目评审重点、难点分析(包括但不限于本项目财政投资评审重点、难点分析、合理化解决建议等)进行评审: 1.项目重点、难点分析合理,内容详细,完全满足且优于采购需求,得 12 分; 2.项目重点、难点分析较合理,内容较详细,完全满足采购需求,得 7 分; 3.项目重点、难点分析不合理,内容简单,不完全满足采购需求,得 2 分; 4.未提供相关内容的得 0 分。
	项目进度和质量控制保障措施 (12.0 分), (等次分值选择: 0.0;2.0;7.0;12.0;)	根据采购需求内容的要求,对报名响应机构所提供的进度和质量控制保障措施(包括但不限于评审进度安排及保障措施、服务质量保障方案等)进行评审: 1.进度和质量保障措施合理,内容详细,完全满足且优于采购需求,得 12 分; 2.进度和质量保障措施较合理,内容较详细,完全满足采购需求,得 7 分; 3.进度和质量保障措施不合理,内容简单,不完全满足采购需求,得 2 分; 4.未提供相关内容的得 0 分。
	保密措施及方案 (6.0 分), (等次分值选择: 0.0;2.0;4.0;6.0;)	根据采购需求内容的要求,对报名响应机构所提供的保密措施及方案(包括但不限于评审保密措施、保密、廉洁从业管理制度、保密管理及承诺等)进行评审: 1.保密措施及方案合理,内容详细,完全满足且优于采购需求,得 6 分; 2.保密措施及方案较合理,内容较详细,完全满足采购需求,得 4 分; 3.保密措施及方案不合理,内容简单,不完全满足采购需求,得 2 分; 4.未提供相关内容的得 0 分。
商务部分	项目经验 (12.0 分)	2022 年 1 月 1 日至报名响应(响应)截止日,报名响应机构承担财政性资金投资的基建项目预(结)算财政评

		审业绩，每提供一份有效的项目业绩得 2 分，最高得分 12 分。注：提供业绩列表和合同(或委托书)关键页（含签订双方的单位名称、合同期、合同内容页、合同金额、签订日期的页）复印件加盖公章；业绩时间以合同或委托书签订时间为准。提供不符合要求的或提供模糊不清无法辨认业绩类型等资料的不得分。
	技术人员 (25.0 分)	报名响应机构审核人员具有：1、注册一级造价工程师(土建), 每一人得 1 分，最高得 10 分。 2、注册一级造价工程师(安装), 每一人得 1 分，最高得 9 分。 3、注册一级造价工程师(水利), 每一人得 1 分，最高得 3 分。 4、注册一级造价工程师(交通), 每一人得 1 分，最高得 3 分。注：（1）提供上述人员清单列表，同一人具备多类职称或资格只计 1 次最高分值；（2）提供在中介服务机构处执业的注册/登记证书复印件加盖公章；（3）提供身份证复印件及 2025 年以来任意 1 个月中介服务机构为其缴纳的社保机构出具的个人参保证明材料复印件加盖公章等；（4）提供不符合要求的或提供模糊不清无法辨认类型等资料的均不得分。
	体系认证情况 (3.0 分)	在有效期内的质量管理体系、职业健康与安全管理体系、环境管理体系三项认证情况，证书需包含造价咨询类范围，报名响应人每具有一项得 1 分，本项最高得 3 分。注：需提供认证证书复印件并加盖报名响应人公章，还需提供网站公布的信息资料截图作为佐证【网址以 http://www.cnca.gov.cn/ 网站或者 http://cx.cnca.cn/ 网站公布为准，截图显示状态为“有效”】，已失效或撤销或暂停的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，报名响应中介服务机构必须提供发证机构出具的证明函，不提供或不满足要求不得分。
报名响应报价	报名响应报价得分 (10.0 分)	满足服务金额限价要求且报价中最低的报价为基准价，其价格分为满分；其他中介服务机构的价格分统一按照以下公式计算：报价得分=(基准价/该中介服务机构的价格)X 价格权值 X100。最低报价不是中标的唯一依据。

推荐中选候选人方式：以综合得分高低进行排序，得分最高的为中选服务机构。