

# 网上中介服务超市采购中介服务

## 用 户 需 求 书

项目名称：捷胜老粮仓社区文化服务街区项目整体规划服务

服务类型：乡村振兴咨询服务

项目业主：汕尾市城区捷胜镇人民政府（盖章）

2026年1月

# 需求内容

## 一、中介服务机构资质(资格)要求

1、在中国境内依法注册，具有独立承担民事责任能力的独立法人，财务状况良好，近三年内无严重违法失信记录

2、本项目采购服务类型为“乡村振兴咨询服务”。响应机构须具备与之对应的专业能力与经验，具体要求如下：

应已入驻广东省网上中介服务超市。

须具备城乡规划、品牌策划、文化旅游、运营咨询等相关服务经验及成功案例。

3、信用良好，近三年内无严重违法记录。

## 二、项目概况

1、项目名称：捷胜老粮仓社区文化服务街区项目整体规划服务

2、项目业主：汕尾市城区捷胜镇人民政府

3、项目地点：广东省汕尾市城区捷胜镇

4、项目内容与规模：为捷胜老粮仓社区文化服务街区提供全链条规划咨询服务，具体包括：系统性业态规划与商业模式设计、项目总体规划、在地品牌形象与IP体系设计（涵盖10个店家品牌、80个SKU包装）、专项文化调研以及运营体系搭建与团队培训等。

5、资金来源：财政资金

6、服务金额：暂不做评估与测算，最终以财政审定金额或合同签订金额为准。

7、服务金额说明：本服务金额系依据项目工作内容、复杂程度及专业性要求，参照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）关于实行市场调节价的规定，结合广东省内同类咨询服务市场行情进行估算，暂定为人民币995,000.00元（大写：玖拾玖万伍仟元整），最终以财政审定金额或合同签订金额为准。

## 8、选取方式：直接选取。

### 三、服务内容

为该项目提供全面的规划咨询服务，确保成果符合国家及地方相关规范。  
主要工作包括：

- 1、完成街区业态规划、商业模式设计与财务模型推演；
- 2、完成项目总体规划方案，含平面布局、动线、功能分区等；
- 3、完成在地品牌提升与IP形象系统设计，并落实于具体店家与产品；
- 4、完成专项文化调研，并据此制定运营管理、招商营销策略；
- 5、提供本地团队培训及后期运营支持服务。

### 四、服务要求

**1、服务时限要求：**以双方合同约定为准。

**2、服务人员要求：**项目团队须满足项目需求，其中：项目负责人1名，需具备五年以上相关行业经验及相应专业能力；核心专业技术人员不少于2名，具备规划、设计、运营等相应资质或经验。

#### **3、其他要求：**

- (1) 中选机构应在收到中选通知后15个工作日内，派员与业主接洽并签订合同；
- (2) 须严格遵守《广东省网上中介服务超市管理办法》及相关法律法规；
- (3) 须对项目实施过程中知悉的全部信息予以保密，未经书面许可不得向任何第三方泄露；
- (4) 服务完成后，须向业主提交完整成果资料并配合验收。

### 五、付款方式

1、合同款项分阶段支付：合同签订后7个工作日内支付30%；提交业态与商业模式成果并经确认后10个工作日内支付40%；提交品牌与IP设计成果并经确认后10个工作日内支付20%；全部成果最终验收合格后10个工作日内支付剩余10%。

2、每次付款前，中选机构须提供等额合规发票。

