

项目业主采购需求书

采购单位（盖章）：南澳县深澳镇后花园村民委员会

填报日期：2026年9月28日

序号	类别	具体内容
1	项目名称	南澳县深澳镇后花园村运营前置服务
2	项目业主情况	项目业主名称：南澳县深澳镇后花园村村民委员会 地址：南澳县深澳镇后花园村 联系人：余程江 联系电话：13902708589
3	中介服务名称	乡村振兴咨询服务
4	对中介服务机构的要求	1. 具备文旅项目策划、乡村运营、农文旅产业咨询相关服务经验； 2. 拥有稳定的项目执行团队，可提供驻场督导与培训服务； 3. 具备自媒体运营、业态招商、活动策划、运营体系搭建等综合服务能力； 4. 无不良经营记录，信誉良好。
5	服务内容和 服务要求	一、核心服务内容 1、运营方案编制：编制完成《后花园村整体运营方案》，内容需包含市场定位、产品体系、盈利模式、推广方案及年度实施计划等。 2、运营项目建设把控：参与广东名村（后花园村）乡村振兴农文旅

		<p>与应急预案》。</p> <p>二、、服务要求</p> <p>1. 紧扣后花园村宋茶特色、山海文旅资源，聚焦市场化运营、品牌提质、业态升级、风险防控，切实助力村集体增收、产业提质；</p> <p>2. 服务团队专业稳定，常态化对接项目工作，定期报送工作进度，及时响应业主工作需求；</p> <p>3. 所有服务成果需符合行业规范，无知识产权纠纷，可顺利通过业主验收。</p>
6	合同履行地点和方式	具体以合同约定为主。
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取</p> <p>2. 报价方式：报下浮率</p> <p>3. 计价标准：最终以签订合同为准</p>
8	服务时间	具体以合同约定为准。
9	验收	<p>1. 验收时间：按服务节点分期验收、服务完成后最终验收；</p> <p>2. 验收程序：甲方组织专题会议审核，乙方配合整改完善；</p> <p>3. 验收标准：符合合同约定服务内容、成果要求及 KPI 指标，贴合陂头神村实际运营需求；</p> <p>4. 验收不合格处理：乙方限期整改，整改仍不达标，甲方可解除合同、拒付费用并追究违约责任。</p>
10	结算支付方式	具体以合同约定为准。

（此处为红章位置）

		<p>融合项目（一期）项目建设把控，确保经营项目、配套设施按运营计划落地。接下来两年内如有新增项目建设负责运营前置服务不计服务费用。</p> <p>3、经营点位招商服务：梳理后花园村可经营空间与资源，制定招商策略，完成后花园村在建经营点位合伙人招募，并签订合作意向书。</p> <p>4、线上推广与运营：完成官方微信视频号、抖音号等自媒体矩阵的搭建、基础内容填充及形象定位，发布原创优质宣传内容。</p> <p>5、宋茶产品包装设计与市场推广：完成“宋茶”品牌 VI 视觉体系设计（含产品包装、品牌标识、宣传物料等），制定市场推广方案，包括线上营销渠道搭建、品牌故事策划及推广内容制作等。</p> <p>6、景区运营体系搭建：构建后花园村景区基础运营管理体系，包括但不限于《组织架构与岗位职责手册》、《景区运营管理制度汇编》、《员工服务标准与培训手册》、《安全管理</p>
--	--	--



11	违约责任	具体以合同约定为准。
12	补充约定与 争议解决	具体以合同约定为准。
13	备注	

