

采购需求书

序号	类别	采购需求详细内容
01	项目名称	第 32 届国际房车及露营用品博览会 C5 展区项目
02	业主情况	1. 项目业主名称：广州新秀会展服务有限公司 2. 联系人：周工 3. 电话：19083640742
03	服务需求	工程造价咨询
04	对中介服务机构资质的要求	仅承诺服务即可
05	服务内容和 service 要求	1. 项目背景：此为本单位参与“第 32 届国际房车及露营用品博览会”其中的部分展区临时基础配套设施、装饰、布景以及台前幕后等一条龙服务。基于各展区合作商家不同以及主管部门要求，各展区为独立核算的子项目。本项目投资额控制在 6.0 万元之内。 2. 服务需求：现需聘请造价中介机构根据国家和地方现行相关法律、法规及相关标准、规范的要求，为本项目提供结算审核服务。 3. 成果要求：按要求提供定稿的审核报告书一式 4 份，同时提供经签章的电子版。
06	合同履行地点和方式	在中介服务机构办公场所提供服务。
07	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报总价。 3. 计价标准：本项目酬金暂定为 1600 元至 1200 元区间。中选价为包干价，采购人不再承担本费用以外任何额外费用。
08	服务时间	要求签订合同后 30 天内完成，如因上游环节提交资料延误或需退回返修原因，工期可合理顺延。

09	关于验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：项目业主自行验收。</p> <p>3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：具体于合同中予以明确。</p>
10	结算方式	<p>成果交付, 经验收合格且提交相应发票后, 15 天内银行转帐支付, 具体以合同约定为准。</p>
11	违约责任	<p>具体按合同约定。</p>
12	补充合同和解决争议方式	<p>1. 采购合同中如有未尽事宜, 双方协商一致后可以签订补充合同, 但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>2. 如合同履行中出现纠纷, 双方应协商解决。协商不成的, 通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”, 业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”; 如果监督管理部门未有“合同范本”, 业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容, 应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号 1-12)。</p> <p>3. 合同的变更、终止等, 适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>

采购单位：广州市新秀会展服务有限公司

日期：2026年06月10日

