

高州市农业农村局

“中国荔乡 甜美高州” 2026 年“我在高州 有棵荔枝树”荔枝定制工作方案

今年是高州开展荔枝定制活动的第七年。经过六年的探索与沉淀，荔枝定制模式日臻成熟，已成为高州荔枝品牌化、市场化、高端化销售的核心路径，深受家庭、团体、企业等各类消费者的青睐。为进一步深化“荔枝定制”模式，创新消费场景，提升服务能级，持续擦亮“中国荔乡 甜美高州”金字招牌，推动荔枝产业高质量发展，特制定本方案。

一、高州荔枝概况

高州位于广东省西南部，是全国水果第一县、中国荔乡、大唐荔乡。全市荔枝种植面积 59.11 万亩，拥有 30 多个优质荔枝品种，是全国最大的荔枝主产区之一，全球每 10 颗荔枝就有 1 颗来自高州。高州荔枝栽培历史逾 2000 年，始于秦朝，唐朝时已成为贡品。“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的千古佳句，相传所咏荔枝便产自高州根子贡园。园内树龄超 500 年的古荔有 39 棵，其中 9 棵树龄逾 1300 年，被誉为“荔枝活化石”和“活的荔枝博物馆”。中国荔枝看广东，广东荔枝看茂名，茂名荔枝

看高州。高州荔枝以“六个世界之最”——历史最久、面积最广、产量最高、品种最全、品质最优、产业最大而享誉全国。

二、荔枝定制活动内容

（一）活动主题与总体思路

2026年荔枝定制活动以“中国荔乡 甜美高州”为主题，创新融入高州特色年例文化与荔枝花海元素，推出“吃年例 赏荔花 定荔树”系列体验活动，将荔枝定制从单纯的产品预售延伸至文化沉浸、乡村旅游、亲子互动等领域。同时，开通全国统一定制服务热线400-699-0668，构建线上线下融合、标准统一、服务高效的全域定制体系，打造高州荔枝IP新高度。

（二）承办主体

荔枝定制活动拟由中标企业作为主体承办，按照市场化方式运作，通过荔枝定制、冼太福“荔”卡预售、订单预定等方式创新销售模式，助力荔农增收。

（三）定制范围与品种

定制范围覆盖根子镇、平山镇、大井镇、谢鸡镇、泗水镇、东岸镇、分界镇、南塘镇、新垌镇、石板镇等荔枝主产镇街。主要定制品种包括白糖罂、妃子笑、桂味、黑叶、仙进奉、糯米糍等优质品种。

（四）定制类型

1. 整树预定：以整棵荔枝树为单位认购当年采收权，提供专属挂牌、生长过程反馈、采摘体验等个性化服务。

2. 按量预定：优先选择树龄 100 年以上的古树，根据品种、树龄、故事、周边环境等因素综合定价；针对果园基地供应链，实行果品分级，满足客户大批量、稳定、个性化的预定需求。

3. 盲盒定制：延续荔枝盲盒定制玩法，将不同品种、规格的荔枝随机组合，为消费者带来新奇有趣的消费体验。

（五）定制客户类型与服务内容

面向个体散株定制以及家庭、单位团体定制等不同群体，提供以下服务：

1. 定制客户可在荔枝树上悬挂专属铭牌（提供多种款式），铭牌标示编号、品种、树龄、客户信息等。

2. 根据需求，在花期、幼果期、成熟期推送荔枝管理和生长情况的小视频、图片；赠送荔枝定制专属纸质证书。

3. 成熟季邀请客户现场采摘，协助联系农家菜、荔枝鸡、民宿、景点等配套服务；无法到场的客户可提供采摘、包装、邮寄一站式服务。

4. 增值服务：为团体单位有偿提供主题活动背景墙、户外音响、桌椅帐篷、餐饮、氛围物料等；根据客户需求定制商务礼赠、员工福利、荔枝礼盒、心语卡片；推出亲子树、团建树、感恩树、爱情树、友谊树等主题定制；配套荔枝文创产品、特色农产品、代邮服务以及乡村旅游攻略，带动“荔枝+旅游”“荔枝+美食”组合消费。

（六）协助开展“吃年例 赏荔花 定荔树”主题活动

为抢抓春季旅游与民俗消费热点，2026年3月至4月，结合高州各地传统年例期，创新推出“吃年例 赏荔花 定荔树”系列活动。活动以根子镇主会场（3月5日）为起点，联动沙田、四大园、南湖塘等分会场以及各荔枝主产镇街特色村，将荔枝定制前置到赏花阶段。主要内容包括：

1. 年例体验：邀请客商、游客走进乡村，品尝地道年例宴，观赏醒狮、木偶戏、粤剧等民俗表演，沉浸式感受高凉文化。

2. 荔花观赏：组织嘉宾沿荔枝林栈道赏花，安排专业讲解、书画写生、网红打卡，同步宣传荔枝定制政策。

3. 现场定制：在活动现场设置定制服务点，客商可与果园代表签订定制协议、悬挂定制牌，商务对接组统一建立服务档案。

通过“民俗+花海+定制”的深度融合，将“过路客”转化为“定制人”，为全年荔枝销售积蓄势能。

（七）定制渠道与全国统一服务热线

1. 线上认购渠道：优化“高州荔枝定制”小程序平台（商城）、微信服务号功能，集成产地信息、古荔故事、文创产品、鲜果预定、农特产品、民宿餐饮、旅游线路、主题盲盒等功能模块，并增加抽奖、福袋、银行满减等营销玩法。认购流程：客户通过小程序下单支付预付款（诚意金），承办主体和各镇街道定制主体及时联系确认，定期反馈果树生长情况，成熟前5天通知客户确认采摘方式。

2. 线下认购渠道：在全市设4个固定联络点（详见本方案第

四部分), 提供现场咨询、签约、接待服务。

3. 全国统一服务热线: 开通 400-699-0668 作为高州荔枝定制活动唯一官方服务热线。该热线具备以下优势:

①统一服务窗口, 提升品牌公信力: 解决以往个人手机号分散、辨识度低、易被误认为骚扰电话的问题, 树立权威形象, 增强消费者信任。

②优化客户体验, 强化服务保障: 热线具备高级语音导航、智能转接、来电统计、通话录音、彩铃上传等功能, 确保每一位咨询客户都能得到及时、专业回应, 实现“保姆式”服务全覆盖。

③助力宣传推广, 扩大品牌影响: 号码易记、统一, 便于在短视频、海报、小程序、文创产品等全媒体渠道传播, 成为荔枝定制活动的“语音标识”, 线上线下联动引流。

三、加大宣传推广

1. 整合内外资源: 统筹协调省内外宣传资源, 利用高州市互联网信息协会外联优势, 邀请知名自媒体、协会团体、网红达人深入高州, 开展荔枝定制采风与直播, 持续制造话题热度。

2. 构建新媒体矩阵: 组织市新闻中心、本地知名媒体(阳光论坛、高州论坛、高州生活网、高凉网、高州大众网、高州在线、高州汇、魅力高州、高州府等)以及本地网红达人, 形成多平台联动, 扩大活动影响力和受众覆盖面。

3. 强化音视图传播: 运营“高州荔枝定制”抖音号、视频号, 通过短视频和不定期场景式直播(根子贡园、荔乡小院、荔下露

营、博览馆等), 生动展示荔枝文化、定制过程及服务细节; 为头部网红提供“吃住播玩”全方位服务, 吸引流量、转化客户。

四、加强组织保障

(一) 成立荔枝定制活动领导小组专班

由副市长熊辉武任组长, 市农业农村局主要负责同志任副组长, 荔枝定制所在镇街的主要负责同志为成员, 负责活动统筹协调、宣传推介、具体实施等工作。

(二) 成立荔枝定制活动服务中心

为统一工作部署, 成立荔枝定制活动服务中心, 由高州市农业农村局业务股室负责, 做好客商对接、沟通联系、保姆式服务等日常工作。为方便客户咨询与定制, 设立以下联络点:

1. 市区联络点 (高州市乡村振兴消费帮扶馆)

地址: 高州市高凉东路 536 号 (高州宾馆斜对面)

联系电话: 400-699-0668、0668-6666001、13702668533

2. 根子贡园联络点 (广东果乡文旅发展有限公司)

地址: 根子镇柏桥村委会岭腰村根子贡园

联系电话: 13580019339

3. 根子镇荔乡小院联络点

地址: 根子镇元坝村委会河臣村 (红荔阁楼下)

联系电话: 13318538518、0668-6666002

4. 泗水镇滩底村联络点

地址: 泗水镇大联村委会滩底村

联系电话：13600399158

全国统一服务热线 400-699-0668 作为首要联系方式，实现“一号通达、全程服务”。

（三）建立数据共享机制

市荔枝定制活动服务中心加强与各镇街、各果园的沟通，建立全市荔枝定制数据共享平台，统一协调定制价格、采摘时间、服务内容及质量标准，确保全市定制工作一盘棋推进，提升客户满意度和品牌信誉。



“中国荔乡 甜美高州”2026年“我在高州有棵荔枝树”

荔枝定制活动经费预算明细

序号	具体内容	单价(元)
1	荔枝定制活动策划执行4场：策划组织与设计、文案；桁架和灯布、音响、氛围物料和布置等物料；宣传资料制作：海报、小视频等	28000
2	素材拍摄和摄像：相片5次、视频素材5次；提供给媒体宣传	8000
3	网红场景直播间搭建：4个，含桁架、灯布、灯光、台桌、椅子、海报等物料；使用20-30天	12000
4	线下定制认购接待办公场所：临时租用3个，含台桌、椅子、桁架、灯布、海报等物料；使用30-40天	12000
5	宣传推广：组织新闻媒体、本地自媒体、网红达人；矩阵平台：公众号、抖音号、视频号、小红书等	20000
合计（含税）		80000