采购需求书

序号	类别	建议
1	名称	殡仪馆2027-2028年度殡葬用品采购项目采购代理服务
2	项目业主情况	业主：遂溪县民政局， 地址：湛江市遂溪县遂城镇建设路69号， 联系人及电话:陈主任0759-7891344
3	中介服务名称	工程咨询
4	对中介服务机构的资质要求	1.具备独立法人资格，持有有效营业执照(经营范围包含招标代理相关业务)； 2.具备工程咨询资质(在有效期内)，已在广东省网上中介服务超市完成备案且备案状态正常； 3.已完成在广东省政府采购网智慧云平台备案； 4.在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人名单和重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单(提供以上网站信息查询结果界面截图，加盖单位公章，查询起始日期为公告文件之日起）； 5.近3年内(自采购需求公告发布之日起倒算)无重

		大违法违规记录、无不良信用记录。
5	服务内容和服务要求	按采购人要求，为采购项目提供采购代理服务，具体以代理合同委托内容为准。中选服务机构需依照法定程序组织开展以下各项采购代理活动： 1.编制、发售、解释采购文件； 2.发布采购公告； 3.组织开标、评审工作，并做好评审记录； 4.符合国家相关法律法规等。
6	合同履行地点和方式	按照合同双方自行约定。
7	公开选取方式和计价标准	1.公开选取方式：方案择优选取。 2.报价方式：报下浮率。 3.计价标准：参照国家计委《关于印发(招标代理服务收费管理暂行办法》的通知》(计价格([2002)1980号)及结合《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格(2015)299号)综合考虑最终以中标金额参考法规计算招标代理费。
8	服务时间	工期要求：本服务期限从合同签订之日起，至完成招标代理服务内容且将招标过程资料汇编移交给委托人、服务报酬支付完毕为止。 服务质量：确保招标工作公平、公正、公开，避免因代理机构工作失误导致项目流标或引起有效投

		诉。如因代理机构原因导致招标失败的，业主有权追究相关责任。
9	验收	按照合同双方自行约定。
10	结算方式	招标代理服务费由中标供应商一次性付清。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。
12	补充合同和解决争议方式	代理合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过仲裁的方式解决。
13	备注	为响应方案择优选取的要求，现需编制工程项目投标方案，方案须包含(但不限于以下文件)： 1. 企业营业执照复印件。 2. 已在广东省网上中介服务超市完成备案且备案状态正常、已完成在广东省政府采购网智慧云平台备案网页截图； 3. 法定代表人身份证明书原件及身份证复印件，或法定代表人授权委托书原件(含法定代表人及被授权人身份证复印件)；

		4. 招标代理服务费报价函(格式自拟)； 5. 近三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明(格式自拟)； 6. 没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询结果为准； 根据附件评分标准要求提供相关证明材料。

附：评分细则

序号	评审内容		评分细则	分值（分）
一	商务评分标准（40分）	业绩经验	报价单位近三年至今承担过类似项目（投资额相近或项目行业类似）的采购代理业绩，每提供一项得5分，最高得15分。 注：①业绩时间以合同签订时间为准，否则不得分。 ②须提供合同关键页复印件（含签订合同双方的单位名称 、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及采购公告截图加盖报价单位的公章，否则不得分。	15
二		企业荣誉	报价单位近三年至今获得过招标代理行业资信评价AAA等级证书的，得5分； 注:提供证书证明复印件，并加盖报价单位公章，否则不得分。	5
三		拟投入团队人员	1. 拟投入团队人员中每提供一名具有政府采购招标代理从业人员教育培训或从业资格证明的，每个得1.5分，最高得3分； 2. 拟投入团队人员中每提供一名具有招标师职业资格证书，每个得1分，最高得2分； 注：本项满分5分； 提供相关证书复印件及公告发布之日起近3个月任意一个月报价单位购买的社会保险证明，如报价单位委托第三方人力公	5

			司代买社保证明的，应同时提供与第三方人力公司的合同等证明，并加盖报价单位公章，否则不得分。	
四		企业体系认证	报价单位取得认证范围包含有“工程招标代理”的管理体系认证：“质量管理体系认证证书”、“环境管理体系认证证书”、“职业健康安全管理体系认证证书”且在有效期内的，每提供一项得5分，最高得15分。 注:提供相关证书证明复印件，并加盖报价单位公章，否则不得分。	15
五	技术评分标准（50分）	招标代理服务方案（50分）	1.方案明确具体、合理可行、针对性强的，得30-50分。 2.方案明确具体、合理可行性一般、针对性一般，得20-30分。 3.方案不明确、方法不可行、针对性一般，得10-20分 4.未提供此项内容不得分	50分
六	价格评分（10分）	最终报价得分（10分）	取各个投标人的有效最低价作为基准价。报下浮率为有效报价。按照下列公式计算： （1）价格得分=(基准价/有效报价)×价格权值×100。 （2）公式中各报价均指有效报价;该结果保留二位小数，第三位小数四舍五入。	10
合计		100分		