

# 《阳西县沙扒镇品质提升总体策划》编制

## 服务采购需求书

一、项目名称：《阳西县沙扒镇品质提升总体策划》编制服务。

### 二、服务机构资格要求

- （一）必须是中华人民共和国境内合法注册的企业。
- （二）必须具备城乡规划编制甲级资质。
- （三）必须具备《中华人民共和国政府采购法》规定的条件，即：
  - 1. 具有独立承担民事责任的能力；
  - 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 3. 具有履行合同所需要的各类专业技术能力；
  - 4. 参加政府采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - 5. 法律、行政法规规定的其他条件。

### 三、服务内容和要求

- （一）服务内容

规划以沙扒镇域为研究范围，面积约 32.2 平方公里。  
重点以镇区旅游品质提升为主，面积约 9 平方公里。主要内容包  
括：

1) 基础条件分析：从现状用地、自然人文、交通条件、  
旅游配套等方面调查梳理现状建设情况，分析项目资源条  
件，总结项目发展的优劣势条件。系统梳理当前在产品结构、  
服务设施、管理体制等方面存在的 key 问题。

2) 发展需求分析：分析“百千万工程”、全域旅游、海  
洋经济等国家、省、市各级相关政策，分析粤港澳大湾区旅  
游市场发展趋势与消费需求变化，对核心目标人群的活动需  
求进行分析研究。

3) 案例对标借鉴：结合当前市场发展趋势，分析国内  
外相关产品案例，从项目品牌定位、线路设计、产品体系、  
运营思路等方面分析研究，为项目产品打造提供指引。

4) 总体目标定位：结合资源本底和市场趋势，对沙扒  
镇文旅整体发展目标提出建议，形成项目总体目标定位，提  
炼核心旅游品牌形象与宣传口号。

5) 空间功能布局：提出总体空间布局方案，明确整体  
框架与功能布局。

6) 旅游产品策划：构建项目整体产品旅游体系，对项目核心节点进行方案策划，并提出相关改造指引和业态运营开发建议等。包括项目具体旅游路线组织设计、产品业态分析、主题功能活动策划等内容。

7) 实施保障机制：对实施项目推进过程中涉及的土地、规划、建设、运营等相关配套政策进行梳理，落实相关主管部门责任，提出政策保障建议。

## **(二) 服务要求**

要求 60 个日历天内完成项目方案编制，具体按照合同约定，如无特殊情况不得延误。

## **四、采购预算**

项目预算费用：根据《城市规划设计计费指导意见》(2017 修订稿)，该部分参照 17.2 开发策划类进行计费，小城镇参照产业园区类项目。

## **五、采购方式**

直接选取。

## **六、服务期限**

本项目服务期限自合同签订之日起 60 个日历天内完成。

## **七、结算方式**

中选机构与采购单位签订合同，出具符合国家相关法律法规及行业现行规范、标准成果报告后，采购单位按合同条款支付相应技术服务费给中选机构。

## 八、违约责任

1. 任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2. 任何一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限满之前要求其承担违约责任。

## 九、解决争议方式

1. 服务合同中如有未尽事宜，双方协商后可以签订补充协议，但补充协议不得与法律法规和有关政府采购政策相悖。

2. 对于合同履行过程中出现的纠纷，双方应以友好协商方式解决。协商解决不成，任何一方均可向采购方所在地的人民法院提起诉讼解决。

阳西县沙扒镇人民政府

2025年12月25日

