

# 方案择优选取用户需求书

一、项目名称：罗定市 2026 年村道安全生命防护、公路修复工程设计服务

服务内容：（1）村道安防类：罗定市 2026 年村道安全生命防护工程，本项目位于罗定市罗平镇、罗镜镇及太平镇，是各村镇重要交通通道，共 11 条路线，分别为 CH71、CH70、C239、CI13、C856、CI37、C934、CK59、C265、CH63、云龙村委至东星，实际安防处治里程为 12.682km，主要工程内容为在村口、弯道、陡坡、临崖、学校或视野不足的路段因地制宜增加提示标志标线、示警桩、波形护栏等交通安全设施，预估总投资为 88.774 万元。

（2）公路修复类：罗定市雷滨镇湓田村大坡水毁修复工程，主要工程内容为修复受损路基路面，预估总投资 9.5 万元；Y824 蒲壳顶至塘屋村委会路面修复工程，位于罗平镇，主要工程内容为修复破损砼路面，预估总投资 9.5 万元；Y003 山垌至八排山脚公路塌方修复工程，位于船步镇，主要工程内容为修复受损路基路面，预估总投资 20 万元。

（3）中选机构根据法律法规和建设要求，开展工程设计工作。

1. 采购方：罗定市交通运输服务中心。
2. 项目地址：罗定市。
3. 资金来源：财政资金。
4. 选取方式：方案择优选取。
5. 金额说明：无要求，按照合同双方自行约定。

二、中介服务机构资质（资格）要求

投标商家必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构或其他组织，并在广东省网上中介服务超市无投诉记录，投标商家必须具有工程设计公路行业（公路）专业乙级或以上资质，本次不接受联合体报名。

#### 1.报价要求：

本次项目费用报价区间为32000元至50000元。投标报价不能超过服务费用报价区间，超过的为无效报价。

#### 2.评标办法：采用综合评分法确定中标商家。

3.组织评委服务费：本项目委托第三方招标代理机构，组织评审专家进行项目评审方案，组织评审3000元服务费由中标商家支代。

#### 三、合同履行地点和方式、服务时限说明：

合同履行及签订地点：罗定市交通运输服务中心，广东省网上中介服务超市中选公示后，3个日历天主动与项目单位进行对接；并按规定签订合同，服务时限要求，按照合同双方自行约定。

#### 四、服务成果及质量要求：

双方签订合同后，按照工作内容开展设计服务工作，提交符合国家规范及业主交付要求的全套施工图和造价文件。

#### 五、违约责任：

中选机构有下列情况之一视为主动放弃为本项目提供服务，采购单位有权直接广东省网上中介服务超市平台投诉，并列入平台恶意黑名单：**1.**在规定时间内中选服务机构未能与采购方签订合同；**2.**在规定时间内未能提

供合格的中标通知书；3.后续服务不完善满意；4.由于中选服务机构不能提供服务而造成的其他责任。

六、付款方式：双方约定。

七、其他事项：双方约定。

采购单位：罗定市交通运输服务中心

日期：2026年5月6日

## 方案综合评分表

评标办法	综合评分法	<b>技术部分 50 分</b> <b>商务部分 20 分</b> <b>报价得分 30 分</b>
技 术 部 分	总体规划(10分)	<p>对项目的<b>设计范围、工作内容、工作目标</b>、依据总体规划的表述横向比较，按照详细说明，<b>清晰、完整、严谨、划分清晰、合理</b>，符合规范要求等因素评审。  <b>【优】得 10 分;【良】得 5 分;【中】得 3 分;【差】得 1 分</b></p>
	进度、质量、投资(10分)	<p>对<b>工作程序、方法和制度</b>表述向比较，按照针对项目实际情进度、质量、投资情况提出<b>切实可行、先进、具体、完整的工作程序、方法和制度</b>，采用方法和制度<b>正确、清晰</b>等因素评审。  <b>【优】得 10 分;【良】得 5 分;【中】得 3 分;【差】得 1 分</b></p>
	技术重点、难点分析(10分)	<p>对<b>工作重点，难点分析</b>表述横向比较，按照针对项目实际情况<b>工作重点、难点</b>，有<b>切实可行的工作重点、难点的解决方案</b>，<b>科学、合理，可操作性强</b>等因素评审。  <b>【优】得 10 分;【良】得 5 分;【中】得 3 分;【差】得 1 分</b></p>
	合同、信息管理方案(10分)	<p>对<b>合同、信息管理方案</b>横向比较，按照能针对项目实际情况，提出<b>切实可行、先进、具体、完整的合同和信息管理实施措施</b>等因素评审。  <b>【优】得 10 分;【良】得 5 分;【中】得 3 分;【差】得 1 分</b></p>
	安全、文明施工(10分)	<p>对项目方案中<b>安全、文明施工、环保措施</b>表述横向比较，针对项目实际对项目控制措施有<b>深入的表述</b>，有<b>先进、具体、合理安全、文明施工的建议</b>等因素评审。  <b>【优】得 10 分;【良】得 5 分;【中】得 3 分;【差】得 1 分</b></p>

商 务 部 分	公司业绩 (10分)	投标商家每提供一项公司设计业绩的,每提供一项得2分。 注:本项最高得10分。合同关键页复印件。
	诚信评价 (5分)	投标商家必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构或其他组织,并在广东省网上中介服务超市无投诉记录,并提供广东省网上中介服务超市星级评价截图(星级评价为诚信评价分)。 注:本项最高得5分
	企业荣誉 (5分)	企业近期连续两年获得纳税信用A级的得5分。 注:本项最高得5分。
报 价 得 分	投标商家报价得分 30分	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x 价格权值 x100

注:评标委员会按得分顺序推荐综合评分最高分的投标人为中标人,若有两个或两个以上投标人得分相同,按投标报价由低到高顺序确定中标人。得分且投标报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定中标人。