

项目业主采购需求书编制建议

说明：1. 本文件仅供参考。项目业主应根据法律法规的规定、中介服务的行业管理规定和项目实际情况拟定采购需求。

2. 项目业主应详细列出采购需求的各项内容，使中介服务机构全面、准确理解采购需求、计算投报价格和提出响应方案。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	名称	东莞市厚街城市投资运营管理有限公司厚街创智谷项目销售单价及成本利润分析服务采购需求书
2	项目业主情况	名称：东莞市厚街城市投资运营管理有限公司 地址：广东省东莞市厚街镇莞太路厚街段279号2号楼408室 联系电话：85939111 联系人：叶先生。
3	中介服务名称	厚街创智谷项目销售单价及成本利润分析服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 须为在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，能独立承担民事责任。

		<p>2. 须具备履行合同所必需的专业技术能力和相关经验。</p> <p>3. 需要回避的机构：/。</p>
5	服务内容和服 务要求	<p>包括但不限于：</p> <p>1. 对项目成本数据进行结构化分析。</p> <p>2. 量本利模型构建与应用分析，完成盈亏平衡分析、目标利润规划、并进行敏感性分析。</p> <p>3. 销售单价策略制定支持，基于成本分析和市场调研，提供不同市场情景下的销售单价策略建议。</p>
6	合同履行地点 和方式	<p>1. 合同履行的地点：项目业主所在地。</p> <p>3. 合同履行的方式：形成分析报告。</p>
7	公开选取方式 和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报总价。</p> <p>3. 计价标准：本项目预算总价 100,000.00 元。</p>
8	服务时间	<p>本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期为 30 个工作日，自合同生效之日起开始计算。</p>
9	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：项目业主将组织内部评审自行验收。</p>

		<p>3. 验收标准：成果需内容完整、数据准确、逻辑清晰、建议可行。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：返工处理。</p>
10	结算方式	<p>1. 一次性付款：服务期满并验收合格后的 10 个工作日内，项目业主向中选中介服务机构支付合同总金额 xx 元。</p>
11	违约责任	<p>当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。</p> <p>当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。</p> <p>当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。</p> <p>当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。</p>
12	补充合同和解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼（或仲裁）的方</p>

		<p>式解决。——必须明确选定诉讼还是仲裁，两者都选或者两者都不选，该条款无效。</p>
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>