

东莞市松山湖中心医院口袋公园设计项目

采购需求

项目主要技术参数及性能配置要求（注：带▲号为重要条款，不满足将严重扣分；带★号为主要参数，不满足将被废标。）

一、内容和范围：

东莞市松山湖中心医院，原名惠育医院，位于东莞、广州、惠州三市交界处，为一所具有百年悠久历史、集医疗、教学、科研、保健于一体的市属综合性三级甲等公立医院。

为践行“百年品质，暖心守护”的服务宗旨，拟利用医院门诊大楼一角打造口袋公园（面积约 211 m²），激活现有绿地功能，打造便民、亲民的公共空间，通过优化就医环境传递人文关怀，缓解就医焦虑，提升群众获得感。

中标方要对公立医院行业特质有深入了解，对医疗行业有较深认识，在美陈雕塑、口袋公园等设计具备专业能力。能够结合文化、艺术、医学人文等输出创意效果，对我院演示项目进行整体策划与设计，向大众展示惠育百年医院品牌。

本次招标设计范围为本项目工程概念设计、方案设计（含估算编制）、初步设计（含概算编制）、施工图及深化施工图设计、设计调整以及报批配合、工程实施过程中的设计变更、施工配合、验收配合和现场服务等全过程设计工作。

二、项目预算：

1. 总预算：3.63 万元，为本项目结算上限，实际金额根据专业造价单位核算的金额进行套算。

2. 根据《工程勘察设计收费标准（2002 年修订版）》的要求，本设计项目结算金额=项目预算造价*4.5%。

3. 预算金额包含设计费、人工费、差旅费、税费及相关图纸制作中可能产生的全部费用。

三、付款方式：

验收合格且采购方收到中标方结算资料、提供正规发票后原则上 10 个工作日内、最长不超过 30 天支付 100%。

四、交货期限：

1. 合同签订后 30 天内，完成所有设计作品的交付。

五、服务内容：

1. 了解东莞市松山湖中心医院的发展历史，设计上融入医院的百年历史底蕴和对牌匾石柱等文物保育活化，让作品自然嵌入公众的就医节奏，用文化艺术滋养精神，以互动连接情感。

2. 在总体布局上，考虑场地面积和周围实际情况，以园艺造型为主，结合绿化提升、休闲和文化展示，解决群众的活动需求。

3. 地块内外的所有绿化及附属工程的设计内容。包括但不限于以下内容：绿化、广场、铺装、下沉庭院、配套管网、

给排水、电气、智能化、小品及设计理念标识标牌、雕塑、坐凳小品、绿道、护岸、护坡、护栏、配合采购方需求考虑“百年惠育”的设计等一切与本工程有关的景观绿化及附属工程的设计工作。

4. 施工图中涉及的绿地面积计算规则应满足东莞市相关部门对同类项目绿化达标的验收要求。

六、项目参数要求

1. 团队经验：

团队配备专业项目统筹人员和资深设计师；有同类项目的设计经验。需提供合同证明。

2. 响应时间：

从采购方提出设计需求到中标方委派主要人员前往采购方的时间在 60 分钟以内。

3. 服务时间：

整体服务时间不超过 30 天；若采购方提出修改要求，进行 3 个工作日内的修改，必要时可委派人员携带器材前往采购方共同修改。

★除上述服务时间要求外，中标方需对项目施工过程进行全程监控。在施工期间，安排专业人员定期到施工现场，检查设计方案的执行情况，确保施工严格按照设计要求进行。对于项目实际施工过程中出现的变更情况，如发现有的设计无法落地，中标方应在 24 小时内响

应，与施工方、采购方共同商讨解决方案。对于不影响整体设计理念和功能的小变更，中标方需在1个工作日内提供调整方案；对于影响较大的变更，需在3个工作日内重新评估并给出新的设计方案及预算调整说明，确保项目能够顺利推进，同时保证最终呈现的景观效果符合采购方的预期和项目的整体要求。

4. 历史材质活化：

对原有文物进行“修旧如旧”处理，保留表面风化痕迹，将其改造为口袋公园时，基础采用与医院墙角相同的青灰色石材加固，既保护文物又强化材质关联性。

5. 信息传达：

考虑设置清晰的功能装置（如座位）配合文字材料，将实用与美学有机融合，潜移默化地表达院史、发展大事记等信息，让过往路人了解医院建院至今百年来的历久弥新。

6. 其他要求：

团队食宿自理，自行安排车辆；

设计完成后，提供原始素材。

七、质量要求

1. 设计方案应展现出独特的创意与新颖的构思，结合医院的文化特色和现代审美趋势，打造出具有辨识度和吸引力的口袋公园。

2. 设计要充分考虑实际的场地条件、施工技术和资源限制，确保方案在技术上可行、经济上合理，避免出现无法实现或成本过高的情况。同时，方案应具有可操作性，便于施工团队理解和执行。

3. 在设计过程中，要充分考虑项目的预算限制，合理选择材料和施工工艺，确保在满足设计要求的前提下，尽可能降低成本，优先选择保材料、可再生材料。要对各项费用进行详细的估算和分析，避免出现预算超支的情况。同时，要考虑到项目的长期运营成本，选择耐用、易维护的材料和设备，降低后期的维护费用。

4. 社会效益方面，口袋公园应能够提升医院的形象和文化氛围，为患者和医护人员提供一个舒适、美观的环境，促进医患关系的和谐发展。同时，还应具有一定的教育和宣传功能，传播医院的历史和文化。

5. 中标人应指派专人负责服务过程沟通、设计创作、修改及售后服务等事宜，该负责人在服务期间，提供 24 小时开机，保持联络。

6. 未经采购方同意，中标人不得以任何形式向第三方转包或使其继承本合同的权利或义务的全部或一部分。出现上述情况则被视为违约成立，采购方有权停止向中标人支付合同约定的相应款项或解除合作，对采购方造成损失的，中标人应赔偿损失。

八、违约赔偿

如因中标方提供虚假资料、不实信息，或在中标后提供与投标内容不相符、与合同内容不相符服务，即视为违约。采购方有权要求中标方立即修正，提供符合约定的服务；仍不能提供的或超过合同签订后 6 天的，采购方有权立即终止合同，并要求中标方赔偿损失。