

广东省网上中介服务超市 采购中介服务

用户需求书

项目名称：汕尾高新区红草园区智慧安防系统建设项目预算编制

服务类型：工程造价咨询

项目业主：汕尾高新技术产业开发区管理委员会（盖章）

2026年6月

项目业主采购需求书

	类别	建议
1	名称	汕尾高新区红草园区智慧安防系统建设项目预算编制
2	项目业主情况	项目业主名称：汕尾高新技术产业开发区管理委员会 地址：汕尾市城区红草镇三和路中段 联系电话：0660-3446966 联系人：李先生
3	中介服务名称	工程造价咨询
4	对中介服务机构的资质要求	1. 已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人、社会组织、其他组织和自然人等，且经营范围必须满足本次公开选取范围。 2. 具备履行合同所具备的技术力量和专业设备等。 3. 应具备良好信誉，在信用中国和信用广东近两年内不存在失信行为记录。
5	服务内容和服 务要求	1. 项目概况：完善园区智慧安防系统，布设监控点位，连接至系统平台，加强园区安防

		<p>管理。</p> <p>2. 服务要求:按项目业主单位要求,开展预算编制工作,并出具成果文件等。</p>
6	合同履行地点和方式	<p>1. 提供服务的时间:合同签订后至交付全套预算成果并通过财政预算审核(如需)。</p> <p>2. 提供服务的地点:汕尾高新技术产业开发区。</p> <p>3. 提供服务的方式:以双方合同约定为主。</p>
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式:方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式:报总价,最高不超过4500元。</p> <p>3. 计价标准:参考《关于调整我省建筑工程造价咨询服务收费的复函》(粤价函[2011]742号)。</p>
8	服务时间	<p>本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期为自合同生效之日起至全套预算成果交付并通过财政预算审核(如需)之日止。合同签订之日起10日历天内形成盖章成果。</p>
9	验收	<p>1. 验收时间:预算文件编制完成并通过财政预算审核(如需)后进行验收。</p> <p>2. 验收程序:项目业主与中介服务单位共同</p>

		<p>验收。</p> <p>3. 验收标准：预算文件编制完成。</p>
10	结算方式	<p>1. 成交供应商完成全部工作任务并通过财政预算审核（如需）后，成交供应商向采购人一次性申请支付合同总额的 100%。</p> <p>2. 采购人不承担因财政资金不能及时到位给成交供应商造成的任何损失。</p>
11	违约责任	<p>当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。</p> <p>具体以合同约定为准。</p>
12	补充合同和 解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。</p>
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国合</p>

		<p>同法》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定。</p>
--	--	---

开发

1026

1026

附件：评分标准

评审因素	评审标准	分值 (分)
分值构成	技术部分 50.0 分 商务部分 30.0 分 报价得分 20.0 分	
技术部分	根据服务商提交本项目专属预算编制方案横向打分： 1. 方案贴合项目全流程，含现场踏勘、安防设备询价溯源、软硬件计价区分、财政评审适配、工期管控、涉密保密全套保障措施，完全适配广东安防信息化定额取费标准，最高得 25 分； 2. 方案内容完整，安防专项造价内容齐全，贴合本地计价要求，最高得 15 分； 3. 方案内容简略，通用造价内容居多，无安防弱电专项编制思路：最高得 5 分； 4. 方案敷衍、脱离项目需求，或未提交服务方案：0-5 分。	25
项目重难点分析及质量管控措施	针对智慧安防软硬件组价、平台授权计费、集成调试取费、安防设备价差、财政评审易错点、错漏项防控、无偿整改售后等重难点撰写管控方案： 1. 重难点剖析全面、管控措施针对性极强，适配财政审核要求，最高得 25 分； 2. 重难点分析较完整，管控措施可行，最高得 15 分； 3. 分析浅显、措施通用无针对性，最高得 5 分； 4. 无重难点分析及管控内容，得 0 分。	25
供应商业绩	供应商自 2021 年 1 月 1 日至今承接过预算编制相关项目业绩的，每提供一项得 4 分，最高得 20 分。 注：提供合同关键页复印件并加盖供应商公章	20
商务部分	对广东省网上中介服务超市中介服务机构信用总得分进行评审；信用得分 × 10% 注：提供中介超市信用得分网上打印页（广东省网上中介服务超市中介服务网页-中介服务机构-信用信息-信用总得分打印页）。	10
报价得分	对报价人的报价进行评审，采用综合评价法计算，即价	20

	格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他报价的价格分统一按照下列公式计算：其它价格得分=(基准价/报价) × 20% × 100。	
--	--	--



