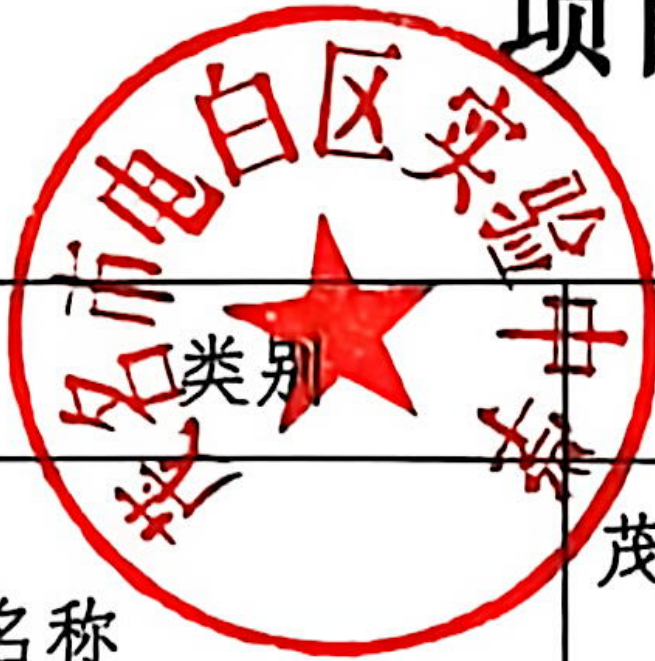
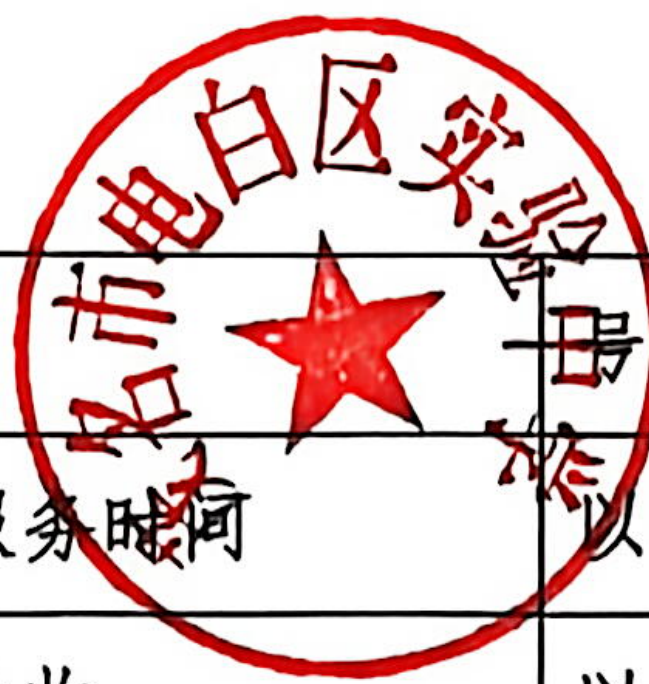


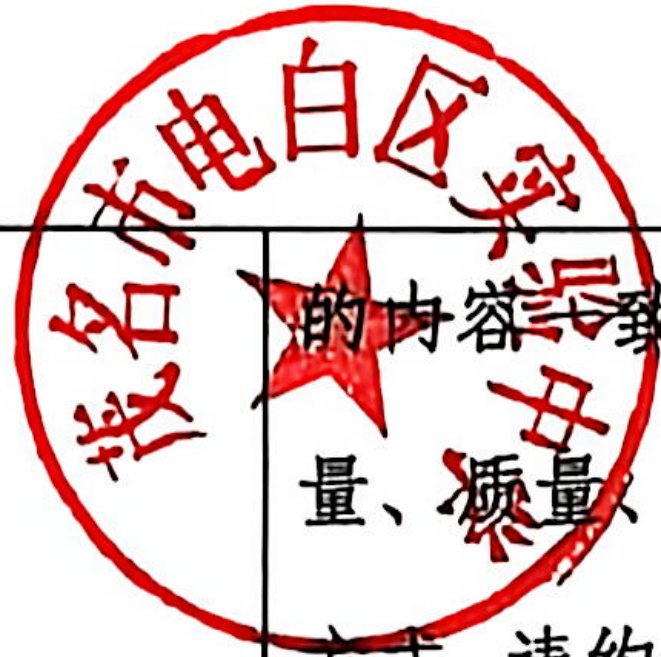
项目业主采购需求书



	类别	内容
1	名称	茂名市电白区实验中学照明维修改造工程造价咨询服务
2	项目业主情况	项目业主名称：茂名市电白区实验中学； 地址：茂名市电白区电海街道占鳌大道 66 号； 联系电话：13542328611； 联系人：蓝玉光。
3	中介服务名称	工程造价咨询
4	对中介服务机构 的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：仅承诺服务即可。 2. 需要回避的机构：无。
5	服务内容和服 务要求	1. 本项目投资额暂定¥680000.00 元； 2. 根据相关法律法规、行业规范及业主要求，完成 茂名市电白区实验中学照明维修改造工程造价咨询 服务，具体服务内容及成果提交时间以双方签订的 合同约定为准。
6	合同履行地点和 方式	1. 履约时间：按合同双方约定 2. 履约地点：茂名电白。
7	公开选取方式和 计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报下浮率，大于或等于 50%。。 3. 计价标准：参考广东省物价局粤价函[2011]742



		文件收费标准。
8	服务时间	以合同约定为准。
9	验收	以合同约定为准。
10	结算方式	以合同约定为准。
11	违约责任	当事人一方违约导致合同目的无法实现的，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿因此造成的实际损失及可预见的间接损失。因不可抗力致使不能实现合同目的，任何一方均有权解除合同，根据实际情况部分或全部免除责任，但应及时通知对方并提供证明。合同解除后，未履行部分终止执行，已履行部分据实结算。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。
13	备注	1. 中介服务机构上传的响应文件至少包括：报价函、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函、拟投入的项目人员、工作方案等，响应文件不得超过 200 页。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果



		的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号1-12)。 3. 合同的变更、终止等, 适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。
--	--	--

附表1：资格审查表

评审因素		评审标准
资格性审查	具有独立承担民事责任的能力	提供企（事）业法人或者其他组织的营业执照等证明文件
	项目资质要求	仅承诺服务即可
符合性审查	编制的方案每页均须加盖中介服务机构的公章	编制的方案每页均须加盖中介服务机构的公章
	未出现其他无效条款	响应方案中没有出现有关法律法规等规定属于无效响应的条款

注：不按要求提供上述资质要求的相关资料的，响应方案作无效方案处理。

附表 2: 综合评分表

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 50.0 分, 技术部分 30.0 分, 报价得分 20.0 分	
技术部分	工作方案内容、思路、理念及可行性 (30 分)	1. 方案内容全面具体、思路清晰完整、研究理念先进、专业性强、可行性强、切合本项目, 得 30 分。 2. 方案内容较为全面具体、思路清晰较完整、研究理念较先进、专业性较强、可行性较强、较为切合本项目, 得 20 分。 3. 方案内容全面具体性一般、思路清晰完整一般、研究理念性一般、专业性一般、可行性一般、一般切合本项目, 得 10 分。 4. 方案内容不全面具体、思路不清晰、研究理念性差、专业性差、可行性差、不切合本项目, 得 5 分。 5. 未提供不得分。
商务部分	企业综合实力 (15 分)	具有质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系三个认证证书且在有效期内的, 每提供一个证书得 5 分, 最高得 15 分。 注: 须提供以上证书复印件并加盖报价单位公章, 否则不予计分。
	拟委派服务人员实力 (20 分)	1. 项目管理人员、技术人员、上岗证齐备、搭配合理, 投入的人员情况最优, 得 20 分。 2. 项目管理人员齐备、搭配基本合理, 投入人员情况良好, 得 10 分。 3. 项目管理人员配置单薄、搭配不合理, 投入人员情况一般, 得 5 分。 4. 未提供不得分。 注: 须提供以上人员相关证件资料及近三个月 (不含报名截止日当月) 单位为其购买社保证明材料复印件并加盖报价单位公章, 否则不予计分。
	类似项目业绩 (15 分)	2019 年 1 月 1 日至今, 独立承担过类似项目业绩, 每提供一个得 3 分, 最高得 15 分。 注: 须提供合同复印件并加盖报价单位公章, 否则不予计分。
响应报价	报价得分 (20.0 分)	响应报价得分 = (评标基准价 / 响应报价) × 价格分值 (注: 满足文件要求且响应价格最高的响应报价为评标基准价。) 最高报价不是中标的唯一依据。【注: 满足文件要求且“XXXX”报价最高 (相当于响应价格最低) 的为评标基准价。如: 响应报价 XXXX 60% 为报价最高, 评标基准价为 1-60%=40%, 得满分; 有响应报价为 50%, 响应报价为 1-50%=50%; 以此类推。】