

项目业主采购需求书

本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	名称	东莞松山湖全民健身空间建设工程预算编制采购需求书
2	项目业主情况	业主名称：东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会，地址：东莞松山湖管委会办公楼。
3	对中介服务机构的资质要求	<p>1. 中介服务机构资质要求：广东省网上中介超市入驻，具备有效营业资格的中介机构。</p> <p>2. 需要回避的机构：无。</p> <p>3. 专业要求：该中介服务机构具备履行本项目所需的专业技术能力和经验，资质符合，编制质量高。拟派技术负责人应具备：一级造价工程师 + 高级职称 + 15 年以上造价工作经验；拟派参与预算编制人数不少于 7 人，其中每专业不应少于 1 名一级造价工程师。</p>
4	服务内容和服 务要求	<p>包括但不限于：</p> <p>1. 服务内容：最高投标限价编制、招标工程量清单编制、标准（定额）工期文件编制、价差调整权重表编制、最高投标限价错漏复核调整、合同签订前投标报价复核、根据甲方需求对变更工程造价复核</p>

		<p>等，并参与财审对数。</p> <p>2. 服务要求：按照项目业主要求，中介服务机构应根据国家和省、市有关工程造价的法规、政策、文件，以及基建财务管理的有关规定，本着为政府节约投资的原则，科学、客观、公正地开展工程造价咨询工作，工程计量准确、计价合理，成果文件满足松山湖高新区财政部门审核要求。成果文件应包括但不限于最高投标限价、招标工程量清单、标准（定额）工期文件、价差调整权重表、工程量计算书、材料询价记录、套价文件、甲方复核或财政审核过程中要求提供的其他文件等。</p>
5	合同履行地点和方式	<p>自中选通知书发出以及业主方任务指令下达之日起，服务期限至合同约定的工作完成结束。中介机构根据甲方需求确保在1小时内实现现场响应，若需可提供现场驻点服务。</p>
6	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：按服务金额。</p> <p>3. 计价标准：合同为暂定价，具体参照《广东省建设工程造价咨询服务收费标准》（粤价函【2011】724）及行业折扣，以审核成果计价为准。</p>
7	服务时间	<p>本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期为合同签订之日开始，至合同约定的工作完成结</p>



		束。
8	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：项目业主自行验收。</p> <p>3. 验收标准：成果符合国家及当地政府相关现行制度、规范、标准等。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：合同中予以具体明确。</p>
9	结算方式	按合同约定执行。
10	违约责任	按合同约定执行。
11	补充合同和 解决争议方式	按合同约定执行。
12	备注	



