

采购需求书

工程名称：龙海天景区旅游概念规划编制工作

采购所需服务：旅游概念规划编制服务

项目建设单位（全称）：湛江经济技术开发区建投文化旅游发展有限公司



日期：2026年1月

公开选取内容

一、中介服务机构资格要求

- 1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。
- 2、已入驻广东省（或湛江市）网上中介服务超市。
- 3、具备旅游概念规划编制经验。

二、项目概况

- 1、项目名称：龙海天景区旅游概念规划编制工作
- 2、采购所需服务：旅游概念规划编制服务
- 3、项目建设单位（全称）：湛江经济技术开发区建投文化旅游发展有限公司
- 4、项目地点：湛江市龙海天景区
- 5、项目建设规模及内容：本项目位于湛江市龙海天景区，进行一体化功能策划、发展定位、空间布局、设施配置、核心项目落位及实施指引，并做好与周边城区在功能联动、交通衔接、配套支撑、景观风貌等方面的协同。具体包括资源本底综合评估、明确特色发

展定位、旅游产品创新与营销计划、空间布局、城市设计、景区品质提升规划、实施路径建议等七个方面内容。

6、项目资金情况：湛江经开区财政局统筹解决。

三、服务内容

根据建设单位的要求，结合现场实际情况，承担龙海天景区旅游概念规划编制工作任务，提交旅游概念规划编制报告、配合向主管部门申报并获得批复。

四、工期要求

按照合同执行。

五、服务费用

1. 本项目旅游概念规划编制费用已报区财政国资局审核，根据区财政国资局出具的复函（文号：湛开财建函〔2025〕273号），审核确定本项目旅游概念规划编制含税费用为：人民币陆拾万元整（小写：600,000元），最终价格以签订合同为准。

2. 本次采购报价不得超过上述区财政国资局审核控制金额。