

物资类招标代理 公开选取需求书

项目名称：吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购
招标代理服务

选取人：吴川市自来水有限公司

日期：二〇二六年三月



公开选取项目内容

一、编制单位资格

- 1、已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取范围。
- 2、对中介机构的资质要求：备案要求；多个资质子项符合其一即可。
- 3、服务单位需按照《采购需求书》的要求提交报价及概念性招标代理技术方案，报价方式按下浮率进行报价。

二、项目概况

- 1、项目名称：吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购招标代理服务
- 2、建设单位：吴川市自来水有限公司
- 3、地址：吴川市梅菪街道沿江东岸公建 6 号
- 4、联系人：王女士
- 5、联系电话：0759-5605404
- 6、项目地点：吴川市
- 7、项目概况：吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购
- 8、服务金额：

服务费以项目中标金额作为计算基数，依据计价格[2002]1980号文件及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取，下浮率

0%-30%，由中标单位支付。

报价应包括本项目所需全部费用，各竞价人必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能发生的费用。在合同执行过程中，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。

9、项目资金情况：企业资金。

三、公开选取范围、选取方式及工作内容：

1、公开选取范围：招标代理及相关服务。

2、公开选取方式：方案择优选取。

3、工作内容：吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购

前期工作：拟定招标方案，编制招标文件，协助业主审核招标文件；发布公告：在指定媒介发布招标公告及文件；组织答疑：受理投标人报名（如需），组织标前会议，解答澄清招标过程中的疑问；开评标：组织开标、评标工作；报告编制：编制招投标情况书面报告；资料归档：办理招标投标全过程的备案手续，整理并移交全部招标代理档案资料；合同协助：协助业主与中标单位签订合同（如需）等。

四、对公开选取单位的要求

1、技术要求

（一）中选单位的招标代理编制文件必须符合国家现行有关规范要求标准和有关规定。

（二）拟定招标方案，编制招标文件，协助业主审核招标文件；



发布公告：在指定媒介发布招标公告及文件；组织答疑：受理投标人报名（如需），组织标前会议，解答澄清招标过程中的疑问；开评标：组织开标、评标工作。

（三）办理招标投标全过程的备案手续，整理并移交全部招标代理档案资料。

2、人员要求

中选单位派驻的工作人员必须熟悉和掌握相关法律、法规、规定与规章。

3、工期要求：合同服务期 1 年

五、付款方式

原则上由中标方付款。

六、其它事项

1、合同期内如发生中选方人身安全及其它事故，一切责任和经济补偿均由中选单位负责。

2、对项目有关情况保密，不得与项目有利益关系的人接触，做好资料保密工作，保证所有资料不外泄。

七、中选单位资格的取消及重新选取中选单位

需报名的中介机构，务必按照本需求书的有关要求，做好计划安排，准备好相关材料。中选单位有下列情形之一，将直接取消中选单



位的资格，将中选单位列入“黑名单”，并按本需求书重新选取中选单位：

(1) 中选单位在接到选取单位通知未在 2 个工作日内须提供为本项目服务人员名单及所有人员相关证书的复印件。

(2) 由于中选单位原因，导致工期滞后，中选单位不能按要求工期完成招标工作。

项目业主采购需求书

	类别	建议
1	名称	吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购招标代理采购需求书
2	项目业主情况	建设单位：吴川市自来水有限公司 地址：吴川市梅菪街道沿江东岸公建 6 号 联系人：王女士 联系电话：0759-5605404
3	中介服务名称	吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购招标代理服务。
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：备案要求。 2. 需要回避的机构：无。 3. 资质要求：多个资质子项符合其一即可。
5	服务内容和 服务要求	根据业主要求，对吴川市自来水有限公司 2026 年度物资类采购进行招标代理服务（具体内容以合同约定为准）
6	合同履行地点 和方式	1. 合同履行地：吴川市 2. 线下交付；
7	公开选取方式 和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：下浮率。 3. 服务费以项目中标金额作为计算基数，依据计价格[2002]1980 号文件及发改办价格



		[2003]857 号文件的规定标准收取，下浮率 0%-30%，由中标单位支付。
8	服务时间	合同服务期 1 年
9	验收	按双方约定
10	结算方式	按双方约定
11	违约责任	按双方约定
12	补充合同和 解决争议方式	按双方约定
13	备注	无

