

广州体育学院岭南体育文化博物馆布展设计服务项目

--服务内容及要求

一、项目基本情况

1.1 项目名称

广州体育学院岭南体育文化博物馆布展设计项目

1.2 项目背景

为深入贯彻落实党的二十大关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的战略部署，积极响应国家“文化强国”“体育强国”和粤港澳大湾区建设等重大政策导向，广州体育学院依托 69 年办学积淀、118 项国家级课题成果及 50 余位世界冠军校友资源，拟建设“岭南体育文化博物馆”。该项目已被列为中宣部重点考察窗口，并作为广东省首批非遗研究基地的重要实践载体。

1.3 政策依据

《“十五五”文化发展规划》

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

《广东省非物质文化遗产保护条例》

教育部、国家体育总局关于体教融合与高校文化育人相关文件

1.4 建设目标与目的

短期目标（2026 年）：2026 年 9 月前完成展馆建设并正式开馆，迎接中宣部视察；打造集“可看、可体验、可参与”于一体的沉浸式数字文化空间。

中期目标（2026-2027 年）：形成“前展后产”运营模式，引入 3-5 家产业合伙人，实现收支平衡。

长期目标（2028 年）：建成具有国际影响力的岭南体育文化传播枢纽，构建覆盖 70+ 国家的“AI 之眼”全球数字网络，年接待观众超 10 万人次，实现千万级产业转化。

1.5 工程项目基本信息

项目地址：广东省广州市广州体育学院校内（具体位置由校方指定）

建设面积：约 945 m²（原实验办公空间改造）

层高条件：满足球幕/弧幕投影、沉浸式装置等数字展陈需求

资金投入：一期总投资 216 万元

功能定位：集学术展示、数字体验、非遗活化、产业孵化、国际传播于一体的“可生长的活体博物馆”。

二、服务内容与要求

2.1 服务类型

本项目为博物馆整体布展设计服务，包括但不限于以下内容：

展陈概念策划与叙事逻辑构建

空间布局与参观动线设计

展项内容深化设计（含图文、实物、数字、互动等）

数字展陈系统设计（含弧幕/半球幕、体感交互、AI 互动、数据可视化等）

灯光、声效、多媒体集成方案

展具、展柜、艺术装置定制设计

导视系统与视觉识别（VI）设计

施工图深化与技术交底支持

2.2 服务要求

(1) 设计理念要求

紧扣“武脉新生·数字岭南”主题，体现“刚柔并济、群体共生”的岭南体育精神

构建“时间之轴—空间之轴—技术之轴”三线交织的叙事体系

实现 80%以上展陈内容数字化、可更新、可交互、可链接

(2) 内容覆盖要求

设计方案须完整覆盖以下五大篇章：

序厅：岭南体育千年叙事（艺术形象墙）

第一篇章：南天淬砺·古代体育源流（古越起源、南越印记、明清风尚）

第二篇章：刚柔并济·武术文化瑰宝（流派星云、兵器谱）

第三篇章：水韵山魂·龙舟与民俗体育（龙舟剧场、醒狮精灵、街巷欢愉）

第四篇章：岭南体育历史文献数字化档案库（非遗展区、藏书库、数字影像库）

第五篇章：风起湾区·近现代体育华章（冠军廊、湾区交响、时代物证、体育精神）

尾厅：生生不息·共创空间（武影随行、我的体育宣言）

(3) 技术与体验要求

配置至少 1 处弧幕/半球幕/碗幕沉浸式剧场（用于龙舟仪式与竞渡场景）

设置体感互动区，支持观众演练武术、舞狮等动作，并生成带虚拟特效的短视频（可扫码下载）

开发数字寄语墙与湾区体育数据地图（实时联动赛事、活动等动态数据）

所有数字系统需支持后期远程内容更新与 AI 联网扩展

(4) 质量标准

设计成果符合国家《博物馆陈列展览设计规范》（GB/T 30235-2013）及相关安全、消防、无障碍标准

多媒体设备选型须满足 7×12 小时稳定运行，质保期不少于 1 年

2.3 进度要求

阶段	时间节点	交付成果
概念方案	合同签订后 4 个工作日内	展陈大纲、空间布局图、核心展项创意说明
深化设计	第 5 工作日	全套施工图、多媒体系统技术规格书、物料清单
施工配合	第 1 工作日	现场技术交底、效果调整、验收支持
试运行支持	2026 年 6 月	调试验收、操作培训、应急预案

2.4 数量要求

提供全套设计成果（含电子版与纸质版）

包含不少于 3 轮方案优化

提供不少于 2 次现场施工指导

三、后续服务要求

培训服务：为馆方管理人员提供不少于 1 课时的应用与技术培训。

升级支持：在 2027-2028 年生态建设期，优先提供“AI 之眼”全球联网、产业展销模块等二期功能扩展设计服务。

四、其他说明

本项目强调“建造即运营”，设计方案需同步考虑后期商业转化路径（如文创开发、研学课程、数字 IP 授权等）。