

实施方案择优评分表

评审细则

| 序号 | 评审内容 | 评审细则 |
|----|-------------------|---|
| 1 | 实施方案编制思路 (70分) | <p>(1) 对项目理解与现状分析：对现行国家政策及地方政策的契合度、对现状调研深度、问题诊断准确性； (2) 规划设计与空间策略：对上位规划的符合性、功能布局合理性、空间形态与城市风貌、交通组织与慢行系统、公共空间改造与环境品质提升、闲置空间的利用思路； (3) 对整治提升的重点地块与节点，如街巷整治提升、公共空间改造、业态提升改造、重要景观节点整治提升、雨污分流系统整治提升，有具体设计方案； (4) 实施可行性与具体方案：实施计划、进度安排、资金计划、实施途径； (5) 风险与效应分析：社会稳定分析、改造后的公共利益保障。 优70-60分； 良60（不含）-50分（含）； 一般50（不含）-35分。未提供不得分。</p> <p>实施方案团队经验，是否有类似城市更新项目经验； 服务响应与配合，是否承诺全过程配合报批、施工配合等。 优(16-20分)：良(11-15分)：中(6-10分)。</p> |
| 2 | 服务团队与保障 (20分) | |
| 3 | 投标报价 (10分) | <p>1. 评标基准价的计算方法： 参与评标基准价计算范围为[最高投标限价×55%，最高投标限价]，超过此范围的报价不参与评标基准价的计算</p> <p>(1) 当投标报价在参与评标基准价计算范围内且符合资质要求的有效中介机构大于5或等于5名时，所有入围的有效投标价中去掉一个最高价和一个最低价，取余下有效投标价的算术平均值的作为评标基准价。</p> <p>(2) 当投标报价在参与评标基准价计算范围内且符合资质要求的有效中介机构小于5名时，取所有入围的有效投标价的算术平均值的作为评标基准价。</p> <p>(3) 若没有投标报价在参与评标基准价计算范围内且符合资质要求的有效中介机构时，最高投标限价×55%为评标基准价</p> <p>2. 投标报价的偏差率计算公式：偏差率= 中介机构有效投标报价-评标基准价 /评标基准价*100%。（偏差率四舍五入保留2位小数，报价偏差率不足1%的，按直线内插法计算投标报价得分）</p> <p>3. 投标报价得分：以评标基准价作为计算各有效投标报价得分的基础，当有效中介机构的投标报价等于评标基准价时得10分 投标报价与评标参考价之差，每上偏1%扣0.2分，下偏1%扣0.1分。扣至0分为止。若符合资质要求的中介机构投标报价高于“最高限价”的，其投标报价得分为0分。报价得分保留小数点后2位，第三位小数四舍五入。</p> |