



东莞展览馆采购需求书

	类别	建议
1	名称	东莞展览馆改造升级预研立项申请报告编制采购需求书
2	项目业主情况	业主：东莞展览馆 地址：东莞市南城街道鸿福路 97 号 联系方式：0769-22834028
3	中介服务名称	东莞展览馆改造升级项目预研立项申请报告编制服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次公开选取范围。 2. 具备工程咨询乙级（含）以上资质，且已在广东省网上中介服务超市完成入驻登记。 3. 需要回避的机构（无）。 4. 拟派项目团队具有类似场馆类项目咨询经验，包含建筑工程、展陈设计、规划设计等专业人员。
5	服务内容和 service 要求	1. 项目基本情况：东莞展览馆作为展示城市形象的重要窗口，现有设施设备老旧、存在安全隐患，展陈内容与形式已不适应新时代文化建设要求，亟需开展改造升级相关前期工作。为落实国家文化强国、广东省文化强省战略，以及东莞市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要、制造美学之城建设、鸿蒙城市建设等相关部署，本次采购东莞展览馆改造升级预研立项申请报告编制服务，系统论证项目预研立项的必要性、合规性与可行性，明确预研范围、研究内容、投资匡算及预期效益，为项目纳入市级重大项目管理库、启动后续立项报批提供科学依据。 2. 服务要求：服务机构需根据业主要求，进行工程咨询服务，编制《东莞展览馆改造升级预研立项申请报告》，应符合国家、广东省及东莞市关于重大项目预研、政府投资项目立项的相关规范和要求，内容完整、数据准确、论证充分。 3. 质量要求：报告通过甲方内部评审，符合申报要求。 4. 本次服务对象为东莞展览馆改造升级项目预研立项工作，项目坐落于东莞市南城街道中心广场，场馆总建筑面积约 2.6 万平方米，改造为原址提质改造，不新增建设用地及建筑面积，主要对场馆建筑本体、机电消防、展陈系统、智慧文旅、配套服务

		设施开展综合性升级改造。
6	合同履行地点和方式	在中介服务机构办公场所提供服务。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报总价。 3. 本项目服务费预算为人民币肆万元整(¥40,000.00)。中标价为包干价，包含调研费、咨询费、申请报告编制费、税费以及履行合同所需的所有费用。
8	服务时间	咨询合同签订之日起至成果验收合格。
9	验收	1. 验收时间：服务完成后验收。 2. 验收程序：项目业主自行验收。 3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。 4. 验收不合格的处理方式：若验收不合格，乙方应在收到甲方书面整改通知后5个工作日内无偿修改完善，直至验收合格。
10	结算方式	以双方合同约定为主。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号1-10）。 3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。

