

丹霞山国家公园候选区天空地一体化监测 体系建设可行性研究报告编制方案 评分细则

一、资格要求

在中国境内依法成立的企业法人或事业单位法人证书或其他组织，且合法存续，没有处于被吊销营业执照或没有责令关闭或者被撤销等不良状态。

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录【投标文件中提供《资格条件承诺函》，重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定】。
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法

法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业采购。

（四）本项目的特定资格要求：供应商应具备林业调查规划设计资质证书（乙级及以上）（相关证明材料加盖供应商公章）。

（五）最高投标限价为人民币叁拾伍万元整（¥350000.00），供应商的报价不得高于最高投标限价，否则作无效投标处理。

二、服务内容

丹霞山国家公园天空地一体化监测体系建设可行性研究报告编制，内容包括但不限于如下：

（一）商务条款

1.服务期限：自合同签订之日起三个月内完成报告编制，并通过采购人验收；

2.验收标准：符合国家及行业现行相关标准和规范；

3.付款方式：

(1)第一期：提交初稿后 10 日内，支付 40%合同金额。

(2)第二期：提交评审稿后 10 日内，甲方支付乙方 30%

合同金额。

(3)第三期：可研报告通过专家评审后 10 日内，支付 30% 合同金额。

(二) 技术条款

1.天空地一体化监测体系建设现状调研及需求分析

(1) 开展实地勘查、资料收集、人员访谈，全面梳理丹霞山现有天基（卫星遥感）、空基（无人机）、地基（地面传感器、监控点）监测设施的建设及应用情况；

(2) 分析现有监测体系存在的短板和问题；

(3) 结合丹霞山国家公园生态保护、科研监测、科普宣教、应急管理实际需求，明确天空地一体化监测体系的建设需求。

2.天空地一体化监测体系建设研究

(1) 天基监测体系：研究高分辨率卫星遥感数据的引入机制，制定周期性遥感监测方案，明确全域生态环境、土地利用变化等宏观信息的监测指标和技术路线；

(2) 空基监测体系：结合丹霞山地貌和生态特点，规划无人机巡检片区和航线，研究多类型无人机设备的配置方案，明确重点保护区域、地质灾害隐患点的空中巡查技术要求；

(3) 地基监测体系：研究土壤、水质、气象、动植物、地质灾害等地面传感器的科学布设方案，构建网格化的地面感知网络，明确监测数据的采集、传输标准；

(4) 数据融合中心：研究天基、空基、地基多源异构

数据的统一接入、处理、存储方案，打通数据壁垒，构建一体化监测数据池。

3.天空地一体化监测支撑体系建设研究

围绕监测体系建设需求，研究构建基础设施、数据、智能技术、业务模型四大支撑体系：

（1）基础设施支撑：研究监测设备配套的供电、通信、管护用房等基础设施建设方案；

（2）数据支撑：研究监测数据的标准化管理、共享机制、安全保障体系；

（3）智能技术支撑：研究大数据分析、人工智能、地理信息系统（GIS）等技术在监测数据挖掘、智能预警中的应用；

（4）业务模型支撑：研究生态风险、地质灾害、森林火灾等预警模型，以及生态修复、资源管控的决策模型。

4.天空地一体化监测应用服务体系建设研究

研究监测成果在保护管理、监测预警、科普宣教三大领域的应用服务路径：

（1）保护管理应用：研究监测数据在生态修复工程规划、自然资源监管、珍稀动植物保护、土地利用管理等方面的应用方式，为管理决策提供数据支撑；

（2）监测预警应用：研究地质灾害、森林火灾、生物入侵、生态破坏等风险的实时监测、智能预警、多渠道推送及高效处置机制；

（3）科普宣教应用：研究将监测成果转化为可视化、

互动化科普内容的方式，打造沉浸式的线上线下科普宣教场景，提升丹霞山科普宣教的数字化水平。

5.可行性研究报告编制

综合上述调研和研究成果，依据国家及行业相关标准规范，编制《丹霞山国家公园天空地一体化监测体系建设可行性研究报告》，报告需包含项目建设必要性、可行性、建设目标、建设内容、技术方案、实施计划、投资估算、效益分析、保障措施等核心内容，做到逻辑清晰、数据翔实、论证充分、方案可行。

（三）成果要求

1.成果形式：提交纸质版《丹霞山国家公园天空地一体化监测体系建设可行性研究报告》不少于 10 份，同时提交电子版（WORD、PDF 格式）及配套的图表、图件；

2.评审要求：报告编制完成后，需通过采购人组织的专家论证评审；

3.修改完善：成交供应商需根据专家提出的意见和建议，对报告针对评审意见的合理修改，免费调整至通过，直至通过专家评审及采购人最终验收；

4.合规性要求：报告需符合《国家公园监测规范》（GB/T39738-2020）、《自然保护区工程设计规范》（LY/T5126-2004）、《丹霞山国家公园创建方案（征求意见稿）》（2025年5月稿）等国家、行业及地方相关文件规定和要求；

5.实操性要求：报告需紧密结合丹霞山国家公园的自然

环境、资源状况、管理实际，各项建设方案和技术指标具有针对性和可操作性，能直接指导智慧丹霞山建设项目的后续立项、实施和管理。报告需满足后续项目立项要求，如立项涉及报告内容修改、新增章节等，供应商应无条件修改完善。

6.违约责任：因供应商原因造成报告逾期交付、未通过评审的，供应商应在采购人要求时限内无条件整改；逾期超过 15 日或整改后仍不满足要求的，采购人有权扣除相应合同款直至解除合同，供应商承担由此造成的全部损失。

三、评分标准

由项目业主单位组织评审小组，按以下评分标准，对供应商提交的编制方案进行评分，总得分最高者为编制单位。

	满分 100 分	其中：报价 10 分； 商务部分 30 分； 技术部分 60 分。	
1	报价评分	报价评审 (10 分)	报价评分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其报价分为满分。其他供应商的报价分统一按照下列公式计算： 报价得分 = (基准价/最后报价) × 10
2	商务部分评分	项目业绩 (15 分)	供应商 2020 年 1 月 1 日至今每承担 1 项自然保护区、国家公园的监测体系或监测设施建设相关报告编制类项目的，得 5 分，最多得 15 分。 提供项目业绩合同(含业绩合同关键页(金额、标的、盖章页))扫描件并加盖供应商公章。
		项目负责人 (5 分)	拟派至本项目负责人具有林业/生态/测绘/信息技术等相关专业，正高级职称得 5 分，副高级职称得 3 分，中级职称得 1 分；未提供不得分； 提供项目负责人职称证书复印件，开标前 3 个月的社保证明，并加盖供应商公

			<p>章。 项目负责人拥有多个相关专业职称/资质的，仅按最高单项职称计分，不重复累计。</p>
		<p>其他人员 (10分)</p>	<p>拟派至本项目的团队(不含项目负责人)，配备具有林业/生态/测绘/信息技术等相关专业，其中团队人员具有副高及以上职称的每提供1人加2分，中级职称每提供1人加1分，本项最高得10分。未提供不得分； 提供人员职称证书复印件，开标前3个月的社保证明，并加盖供应商公章。同一人员拥有多个相关专业职称/资质的，仅按最高单项职称计分，不重复累计。</p>
<p>3</p>	<p>技术部分评分</p>	<p>现状调研及需求分析 (15分)</p>	<p>1.供应商的现状调研及需求分析方案内容包含：①调研总体思路；②人员配置与实施计划；③调研内容与技术方法。每提供一项得2分，本项最高得6分；未提供对应项不得分。 2.对供应商的现状调研及需求分析方案质量评审(9分)： ①调研思路完整、方法科学、针对性强、计划清晰、贴合丹霞山实际，得9分。 ②调研思路较完整、方法可行、计划较清晰，得6分。 ③调研思路基本完整、部分内容较简略，得3分。 ④思路不清晰、内容缺失、针对性差，得1分。 ⑤未提供方案不得分。</p>
		<p>可行性研究报告编制</p>	<p>1.供应商的可行性研究报告编制方案内容包含：①编制依据；②技术思路；③可研报告框架；④服务方案内容；⑤</p>

		(25分)	<p>工作技术方法。每提供一项得2分，本项最高得10分；未提供对应项不得分。</p> <p>2.对供应商的可行性研究报告编制方案质量进行评审（15分）：</p> <p>①方案完整规范、依据充分、思路清晰、框架合理、方法专业、贴合项目需求，得15分。</p> <p>②方案较完整、依据较充分、思路较清晰、框架可行，得12分。</p> <p>③方案基本完整、部分内容简略、满足基本要求，得9分。</p> <p>④方案不完整、内容缺失、针对性不足，得4分。</p> <p>⑤未提供方案不得分。</p>
		服务承诺及保证措施（10分）	<p>1.供应商的服务承诺及保证措施方案内容包含：①服务管理制度；②服务承诺；③保证措施。每提供一项得2分，本项最高得6分；未提供对应项不得分。</p> <p>2.对供应商的服务承诺及保证措施方案质量进行评审（4分）：</p> <p>①制度健全、承诺具体、保障有力、针对性强、切实可行，得4分。</p> <p>②制度较健全、承诺较具体、保障措施可行，得3分。</p> <p>③制度基本齐全、内容较简略、满足基本要求，得2分。</p> <p>④内容缺失、承诺空洞、措施无针对性，得1分。</p> <p>⑤未提供不得分。</p>
		可行性研究报告编制	<p>1.供应商的可行性研究报告编制工作计划与保证措施方案内容包含：①服务期节点；②服务进度计划；③违约</p>

		<p>工作进度计划与保证措施 (10分)</p>	<p>承诺；④保证措施。每提供一项得 1.5 分，本项最高得 6 分；未提供对应项不得分。</p> <p>2.对供应商的可行性研究报告编制工作进度计划与保证措施方案进行评审（4分）：</p> <p>①计划详细、节点明确、逻辑合理、措施充分可落地，得 4 分。</p> <p>②计划较详细、节点较明确、措施可行，得 3 分。</p> <p>③计划基本清晰、部分内容简略，得 2 分。</p> <p>④计划模糊、节点缺失、措施无针对性，得 1 分。</p> <p>⑤未提供不得分。</p>
--	--	------------------------------	--