

《数字肇庆建设“十五五”规划》顶层设计咨询服务项目需求

一、需求一览表

序号	采购内容	数量	采购预算	项目建设时间
1	《数字肇庆建设“十五五”规划》顶层设计咨询服务项目服务。	1项	¥250,000.00元（含税价）	合同签订生效之日起至2026年6月

二、报价要求

投标人需充分了解项目的需求及实现需求所需要的硬件、材料、运输、人工等一切费用。

实现本项目所要求功能必需的设备和材料等费用，包含在投标报价中。

本项目采购预算：¥250,000.00 元（含税价），不得超过最高限价。

三、总体需求

（一）项目背景

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化、网络化、智能化正成为重塑全球竞争格局的关键力量。党的二十大明确提出加快建设数字中国，强调数字中国建设是把握新一轮科技革命和产业变革、构筑国际竞争新优势、赢得大国博弈的重要支撑，是推进中国式现代化、发展新质生产力的重要引擎。广东省坚决贯彻落实党中央决策部署，立足打造新发展格局战略支点，全面推进“数字广东”建设。省委、省政府在《广东省数字经济发展“十五五”规划》《关于高水平推进数字政府 2.0 向数字广东跃升的实施意见》等文件中强调要以“数字政府”改革成果为基础，向“数字社会”“数字经济”“数字生态”全面拓展，加快形成以数据驱动、智能引领、安全可控为特征的现代化数字治理体系。

肇庆市作为粤港澳大湾区重要节点城市，在“十四五”期间以数字政府改革为突破口，打造全省数字政府综合改革试点样板，政务服务效能、营商环境水平和基层治理能力显著提升，为数字肇庆建设奠定了坚实基础。进入“十五五”时期，肇庆亟须将数字政府建设的先发优势转化为数字肇庆建设的整体动能。为深入贯彻国家关于数字中国建设的战略部署，全面落实省委、省政府关于数字广东建设部署要求，系统谋划数字肇庆发展路径，决定编制《数字肇庆建设“十五五”规划》。

（二）项目目标

为深入贯彻数字中国建设战略及广东省“以数据要素与数字技术赋能经济、社会、政府三大领域”的部署要求，针对肇庆市当前数字产业核心竞争力薄弱、数据要素市场化机制缺失、

基层治理数字化工具不足、城乡数字基础设施差距显著等痛点，通过开展数字化发展前期调研（形成调研报告）、数字肇庆建设“十五五”规划（明确指导思想、发展目标、重点任务、重点工程及实施路径与保障），并推进规划发布与宣贯，推动数字化与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，实现城市全域数字化转型，为肇庆打造全省数字化发展地级市示范样本、以数字化赋能高质量发展提供战略指引。

（三）项目内容

项目主要建设内容包括：

1. 开展数字肇庆建设“十五五”规划前期研究，通过对市直部门、县（市、区）、重点企业等开展书面及实地调研，全面梳理数字化发展现状与面临问题，对标3个以上国内先进地区剖析发展新要求，总结“十四五”时期建设成就与不足，形成《数字肇庆建设调研报告》并提出发展建议；

2. 编制数字肇庆建设“十五五”规划，衔接国家、省数字化最新政策，围绕数字中国“2522”总体布局，明确规划指导思想、发展原则、发展目标，细化数据要素、数字基建、数字经济等重点任务及对应重点项目（明确建设内容、周期、牵头单位），制定2026-2030年实施计划与组织、要素、考核等保障体系，经局内评审、征求部门意见、专家评审修订形成初稿、征求意见稿及送审稿；

3. 推进补充规划服务落地，落实数字肇庆建设“十五五”规划相关配套方案编制，并总结肇庆市城市全域数字化转型试点建设进展及成效；

4. 协助规划发布与宣贯，推动以市政府名义印发规划，编制解读文章与培训材料，开展规划解读工作。

（四）服务成果

1. 数字肇庆建设调研报告。以数字肇庆建设为目标，深入分析肇庆数字化发展现状、面临的问题及发展趋势，制定数字肇庆发展情况调研计划，面向市直部门、各县（市、区）、重点产业园区和企业开展调研，梳理调研材料并编制调研报告。

2. 数字肇庆建设“十五五”规划。总结“十四五”时期数字肇庆的发展成就与不足之处，贯彻落实国家、省数字化发展相关部署要求，剖析“十五五”时期数字化发展新形势新要求，提出“十五五”时期数字肇庆建设的指导思想、发展目标、主要任务、重大项目和保障措施。

3. 编制“十五五”时期肇庆市数字经济发展研究报告。以支撑肇庆“十五五”数字经济高质量发展为目标，梳理全市数字基础设施、数字产业化与产业数字化、数字政府建设等发展基础，研判国家数字中国战略、广东省全域数字化转型及肇庆自身转型需求下的形势，分析目

前发展存在问题，提出发展总体思路、重点任务及组织、资金等保障措施，为打造大湾区西部数字经济新高地提供参考。

4. 深化肇庆市城市全域数字化转型试点实施方案。对标肇庆市城市全域数字化转型试点实施方案，总结试点建设进展及成效，并提出针对性地改进建议，确保试点实施方案的有效落地和持续优化。以推动试点工作提质增效为目标，梳理现有试点工作成效与不足，结合肇庆数字经济发展需求，深化完善方案内容；同时组织召开全市城市全域数字化转型培训，覆盖市县相关部门，解读方案要点与实施路径，助力方案落地见效。

（五）服务期限

服务期限为自合同签订之日起至数字肇庆建设“十五五”发展规划正式印发。项目分为三个阶段进行：

1. 第一阶段：自合同签订之日起 2 个月内，完成数字肇庆建设“十五五”发展调研。

2. 第二阶段：自合同签订之日起 5 个月内，完成数字肇庆建设“十五五”发展规划建议，召开专家论证会。

3. 第三阶段：2026 年 6 月底前，完成所有服务成果的修改完善并协助采购人进行报批印发，完成验收工作。

四、项目实施管理要求

（一）团队要求

为保障项目按质、按量、按时及有序实施，供应商应承诺对本项目建立一个完善和稳定的项目团队、管理机构及执行流程（提供承诺函，格式自拟）。

项目组织结构与人力资源方案（项目实施团队）：供应商应说明为满足本项目咨询需要，拟成立的本项目咨询团队的管理组织机构，包括人员的配备、分工、参加项目时间，并承诺项目周期内咨询人员的稳定性，项目核心人员不发生变动。

在整个合同执行期间，如果项目组无法胜任项目建设工作要求，采购人有权要求成交供应商调换项目主要管理人员、咨询人员，供应商应无条件接受。

（二）人员要求

1.项目团队人员不少于 8 人，含 2 名项目经理。

2.项目经理应具有副高级（或以上）职称或职业资格。

3.团队其他人员应具有中级（或以上）职称或职业资格。

合同验收：

验收条件：（1）成交供应商必须全面完成采购需求规定的项目范围内的各项工作内容，按照服务成果要求完整地提交服务成果；（2）数字肇庆建设“十五五”发展规划正式印发。

验收方式：供应商提交项目要求提供的服务成果，根据成交供应商的验收申请，由采购人进行验收。验收文件为成交供应商最终提交成果（如验收和采购人审核过程中有修改意见，成交供应商应按意见修改完善，并提交修改完善后的成果给采购人）。

（三）付款方式

1.合同签订后且收到成交供应商开具的与当次付款金额等额的增值税普通发票后5个工作日内，支付合同总金额的30%；

2.成交供应商提交的全部服务成果通过专家论证后，采购人收到成交供应商开具的与当次付款金额等额的增值税普通发票后5个工作日内，支付合同总金额的60%；

3.成交供应商需按服务成果要求完整提交服务成果，且在《数字肇庆建设“十五五”规划》正式印发后，于收到成交供应商开具的与当次付款金额等额的增值税普通发票之日起5个工作日内，支付合同总金额的10%。

（四）支付及其他要求

项目地点：肇庆市（具体实施地点由采购人指定）；

因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

（注：付款方式采用支票、银行汇付（含电汇）等形式，每笔款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式发票。本项目款项均含税费。）